

Pesquisa Hábitos de Uso de Produtos Financeiros 2ª Edição

Fevereiro de 2023



SEBRAE

A pesquisa



OBJETIVO: Conhecer os hábitos dos empresários em relação ao uso de produtos financeiros como pessoa física.

METODOLOGIA: Pesquisa quantitativa, com técnica de entrevistas por telefone.

COLETA DOS DADOS: A coleta de dados foi realizada através de entrevistas por telefone (C.A.T.I.), entre 07 de dezembro de 2022 e 20 de janeiro de 2023.

AMOSTRA: Foram realizadas 6.126 entrevistas por telefone. O mailing foi fornecido pelo SEBRAE, contendo 100.000 contatos.

UNIVERSO: 19.414.635, conforme plano amostral fornecido pelo SEBRAE.

ERRO AMOSTRAL: O erro amostral é de 1,25% para resultados gerais. O intervalo de confiança é de 95%.

PONDERAÇÃO: Os dados foram ponderados por cotas de UF, setor e porte.

A distribuição da amostra



PORTE

EPP – 734
ME – 1871
MEI - 3521

SETOR

Agropecuária – 178
Comércio – 2164
Construção Civil – 594
Indústria – 769
Serviços - 2421

UF

AC - 187	PB - 208
AL - 219	PE - 250
AM - 217	PI - 202
AP - 185	PR - 242
BA - 233	RJ - 253
CE - 231	RN - 212
DF - 246	RO - 227
ES - 247	RR - 182
GO - 256	RS - 237
MA - 219	SC - 238
MG - 276	SE - 206
MS - 204	SP - 281
MT - 244	TO - 203
PA - 221	

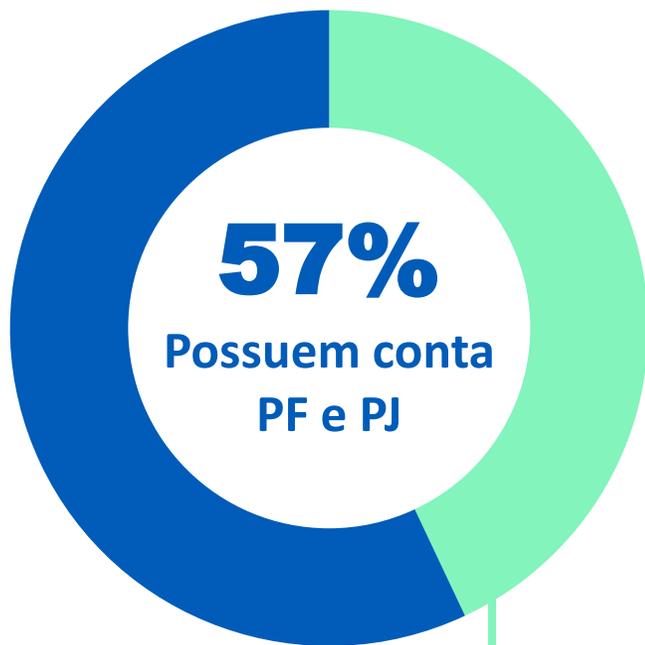
RESULTADOS

O perfil de uso de produtos financeiros como Pessoa Física por parte dos Pequenos Negócios brasileiros

The logo for SEBRAE, consisting of the word "SEBRAE" in a bold, blue, sans-serif font, positioned above three horizontal blue bars of varying lengths.

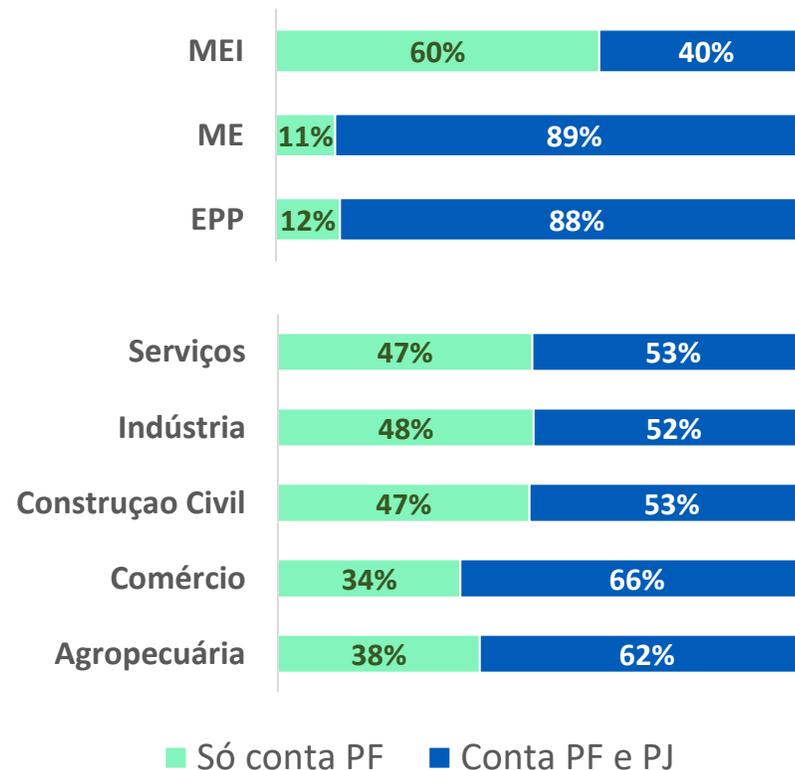
Tipos de contas bancárias

Mais de metade dos empresários possuem conta bancária pessoa física e pessoa jurídica. Entre os Microempreendedores individuais (MEIs), no entanto, 60% têm apenas conta pessoa física. Nos setores da indústria, serviços e construção civil, quase metade tem apenas conta pessoa física.

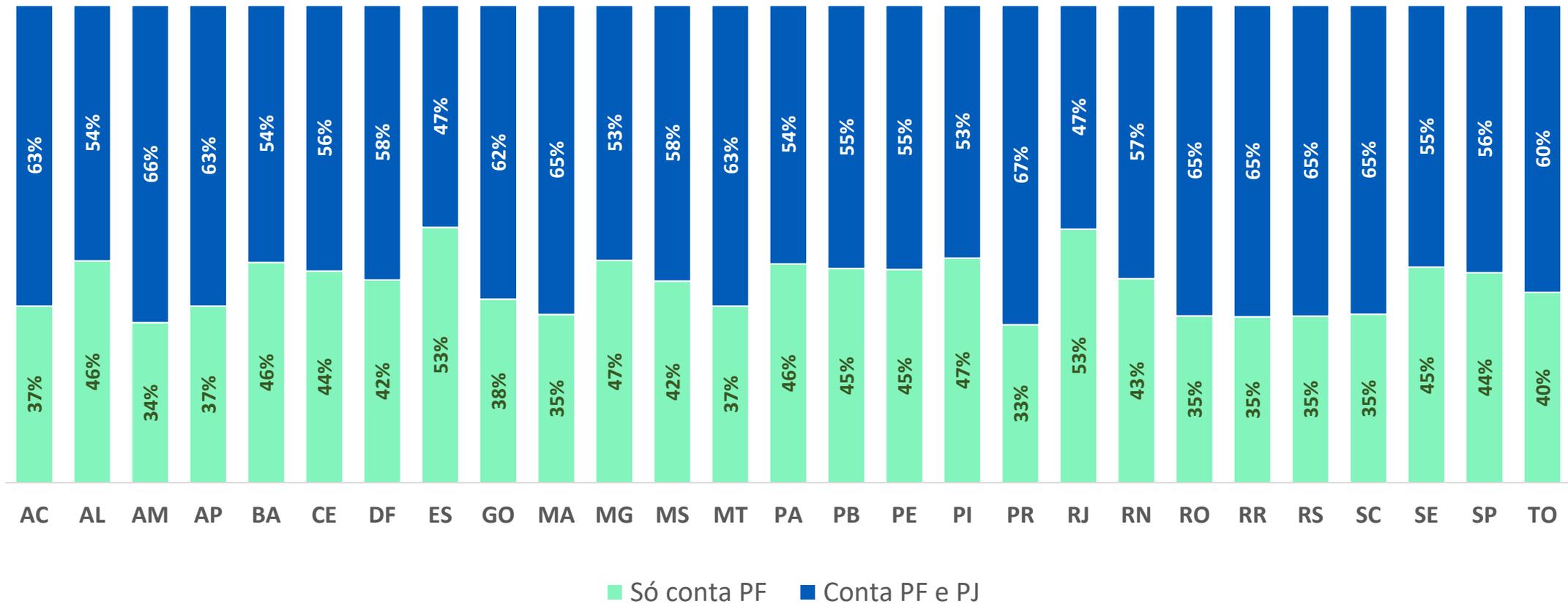


Empresários **mais jovens e menos escolarizados** são os que possuem, em maior proporção, **apenas conta Pessoa Física**.

43% possuem apenas conta PF.



Tipos de contas bancárias

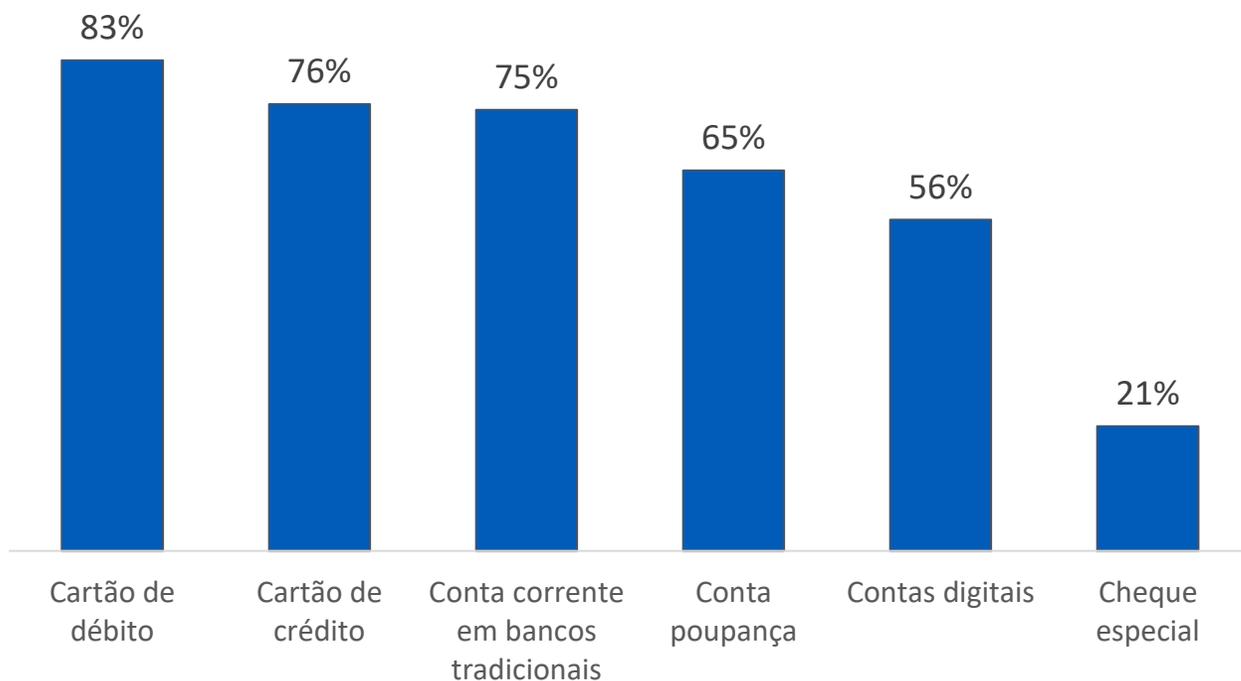


n=6126

Serviços financeiros utilizados como pessoa física



Cartão de débito é o serviço financeiro mais utilizado, especialmente entre empresários EPPs e MEs, assim como cartão de crédito. Conta corrente em banco tradicional é utilizada por mais de 90% dos empresários EPPs e MEs. MEIs, por outro lado, preferem e maior proporção, conta em bancos digitais se comparados a empresários de outros portes.



Contas digitais são as mais usadas entre jovens com idade entre **25 e 34 anos**: 74% utilizam este serviço.

	EPP	ME	MEI
CC em bancos tradicionais	94%	91%	66%
Conta poupança	57%	54%	70%
Cartão de crédito	94%	85%	70%
Cartão de débito	91%	89%	80%
Contas digitais	43%	50%	60%
Cheque especial	32%	33%	15%

	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços
CC em bancos tradicionais	85%	81%	70%	65%	73%
Conta poupança	56%	64%	59%	65%	66%
Cartão de crédito	85%	78%	77%	71%	75%
Cartão de débito	84%	81%	82%	81%	85%
Contas digitais	48%	52%	48%	54%	61%
Cheque especial	31%	23%	21%	18%	20%

n=6126

Serviços financeiros utilizados como pessoa física

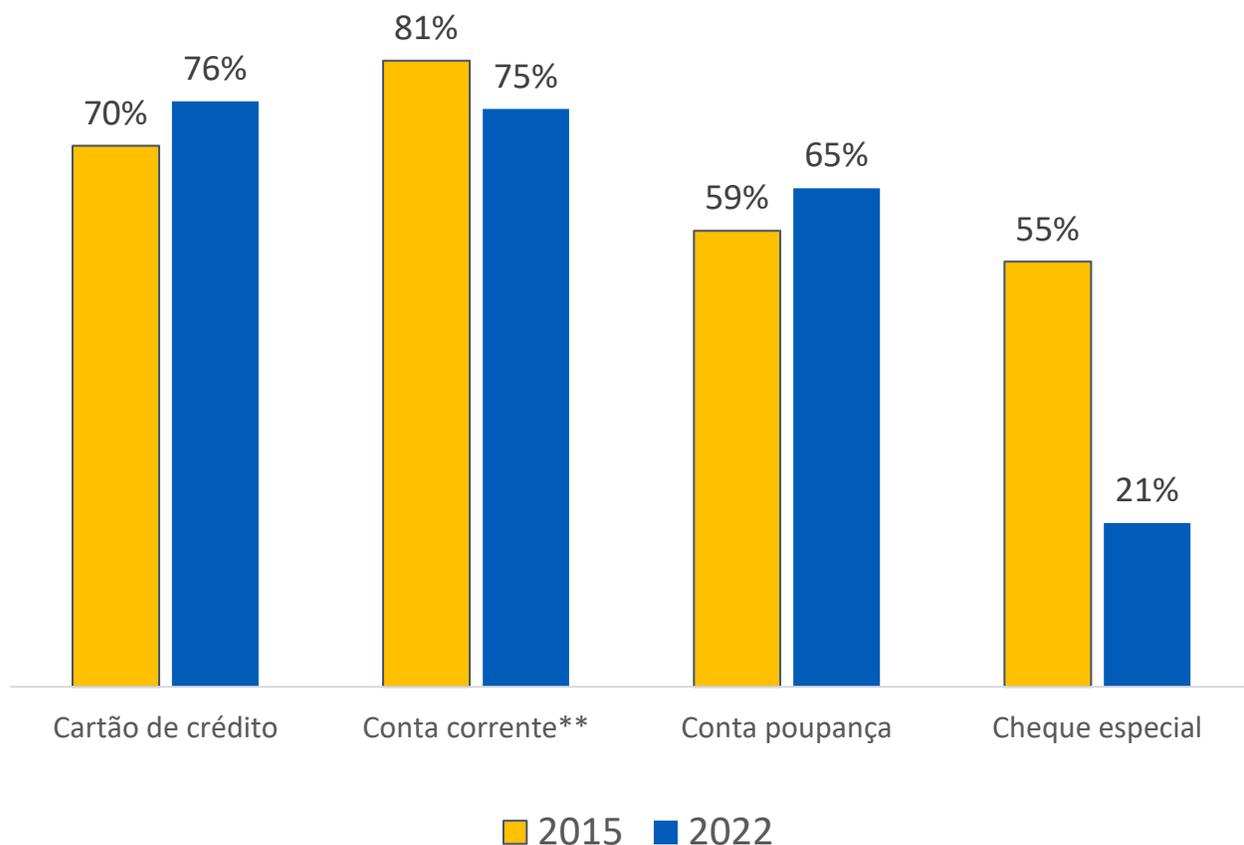


	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
CC em bancos tradicionais	79%	63%	76%	79%	72%	74%	76%	72%	73%	73%	70%	71%	83%	72%
Conta poupança	64%	73%	63%	70%	72%	65%	70%	71%	69%	70%	67%	67%	58%	67%
Cartão de crédito	70%	76%	71%	73%	75%	74%	76%	76%	78%	80%	74%	77%	78%	71%
Cartão de débito	84%	75%	86%	88%	76%	78%	88%	78%	83%	81%	79%	82%	85%	87%
Contas digitais	52%	57%	58%	63%	59%	55%	55%	60%	58%	55%	58%	48%	56%	56%
Cheque especial	19%	13%	18%	25%	18%	17%	20%	21%	21%	18%	20%	20%	25%	20%

	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
CC em bancos tradicionais	68%	71%	71%	83%	70%	76%	75%	77%	79%	79%	71%	76%	71%
Conta poupança	72%	69%	77%	50%	68%	71%	63%	67%	58%	66%	71%	62%	72%
Cartão de crédito	75%	76%	73%	78%	74%	76%	70%	75%	83%	77%	78%	75%	69%
Cartão de débito	79%	81%	78%	84%	78%	79%	83%	88%	87%	87%	81%	87%	86%
Contas digitais	57%	62%	50%	48%	54%	57%	49%	64%	57%	59%	57%	57%	56%
Cheque especial	17%	20%	15%	26%	17%	17%	18%	20%	23%	22%	18%	23%	21%

n=6126

Serviços financeiros utilizados como pessoa física* - HISTÓRICO



A utilização de **cartão de crédito** e de **conta poupança** entre os pequenos e microempresários **aumentou** no período entre 2015 e 2022. Por outro lado, o uso de cheque especial despencou: de 55% em 2015 para apenas 21% em 2022.

No que se refere ao uso de **conta corrente**, a pesquisa de 2022 especificou o uso em bancos tradicionais (sem considerar bancos digitais). Já em 2015, esta especificação não foi feita. Observa-se uma **diminuição** no percentual de entrevistados que utilizam conta corrente, o que pode ser oriundo do uso mais expressivo de conta corrente em bancos digitais – não necessariamente uma redução de uso de conta corrente de maneira geral.

*Na edição de 2015, a pergunta referia-se a serviços que os empresários utilizam ou que já utilizaram no passado. Em 2022, referia-se apenas a serviços que estavam sendo utilizados no momento da pesquisa.

** Na edição de 2015, a pergunta referia-se apenas a "conta corrente", sem especificar se banco tradicional ou digital. Já na edição de 2022, as respostas referem-se exclusivamente a bancos tradicionais.

Múltiplas contas em bancos tradicionais e digitais



Empresários mais escolarizados e mais jovens são os que têm, em maior proporção, mais de uma conta bancária, seja em bancos tradicionais, seja em bancos digitais.

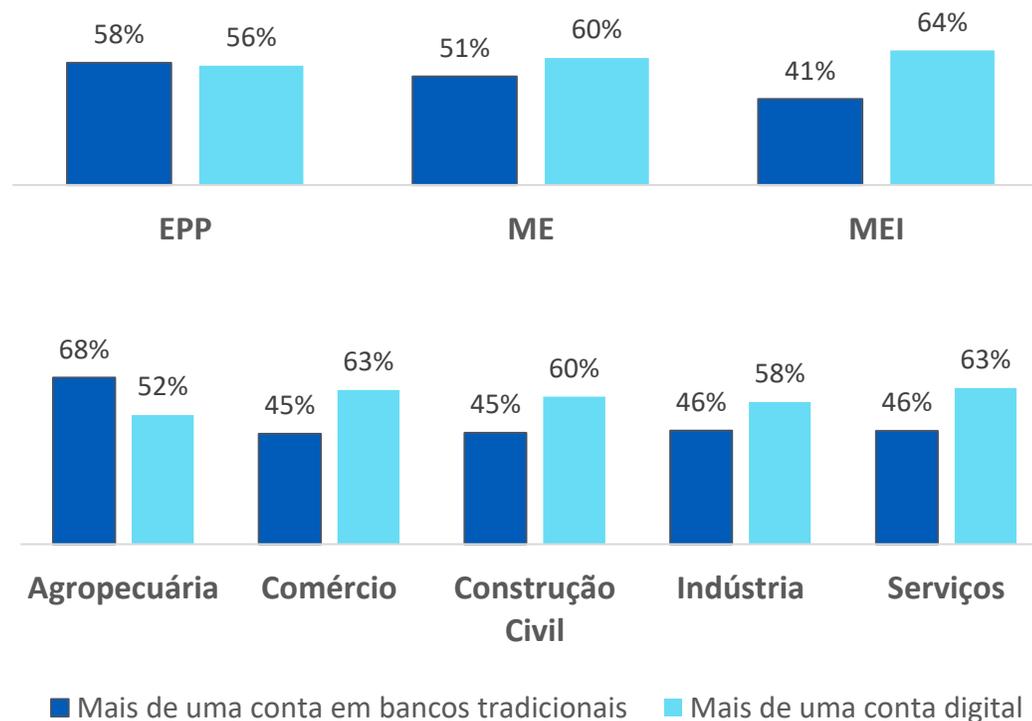
Daqueles que têm conta corrente em bancos tradicionais, 46% têm mais de uma conta nesta modalidade. Já dentre aqueles que têm contas digitais, 62% têm mais de uma conta nesta modalidade.



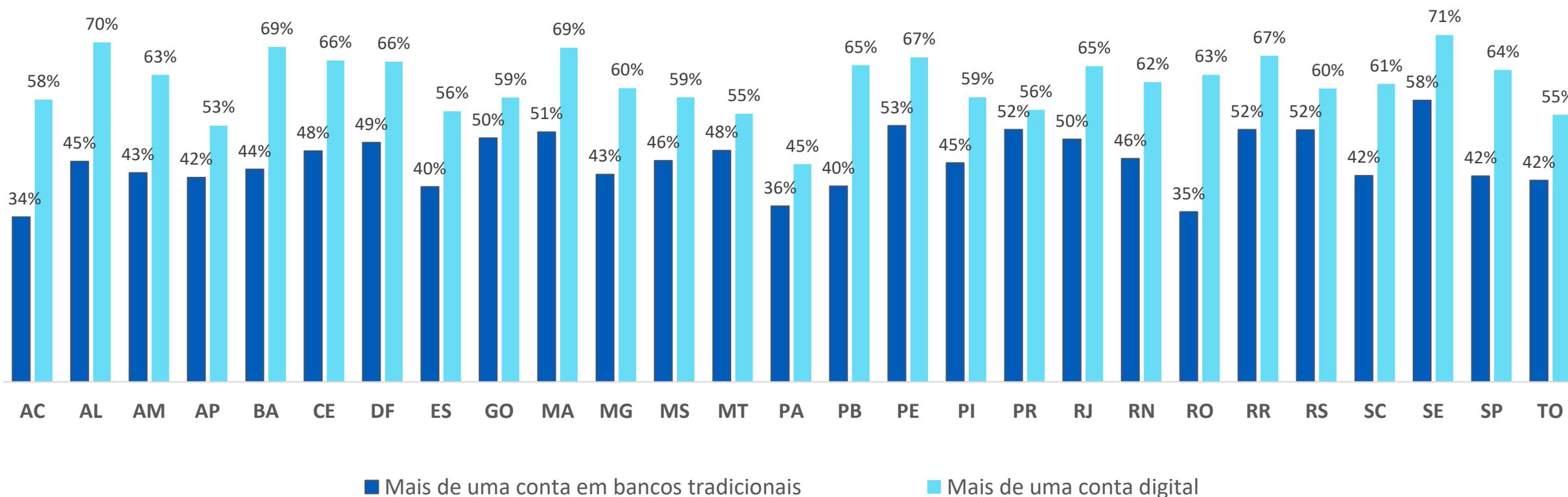
n=4654



n=3327

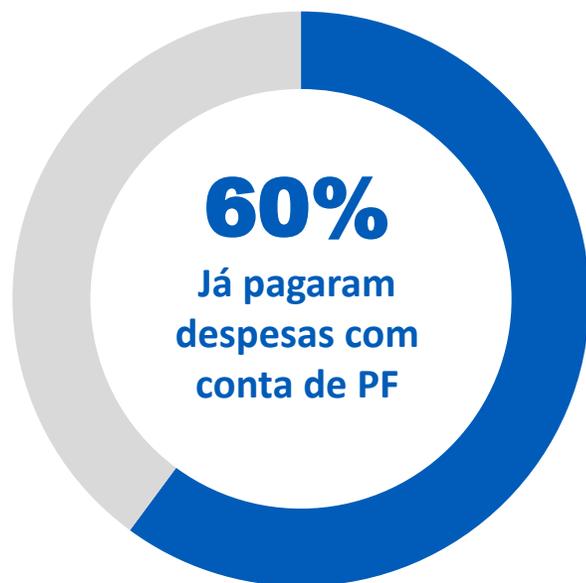


Múltiplas contas em bancos tradicionais e digitais

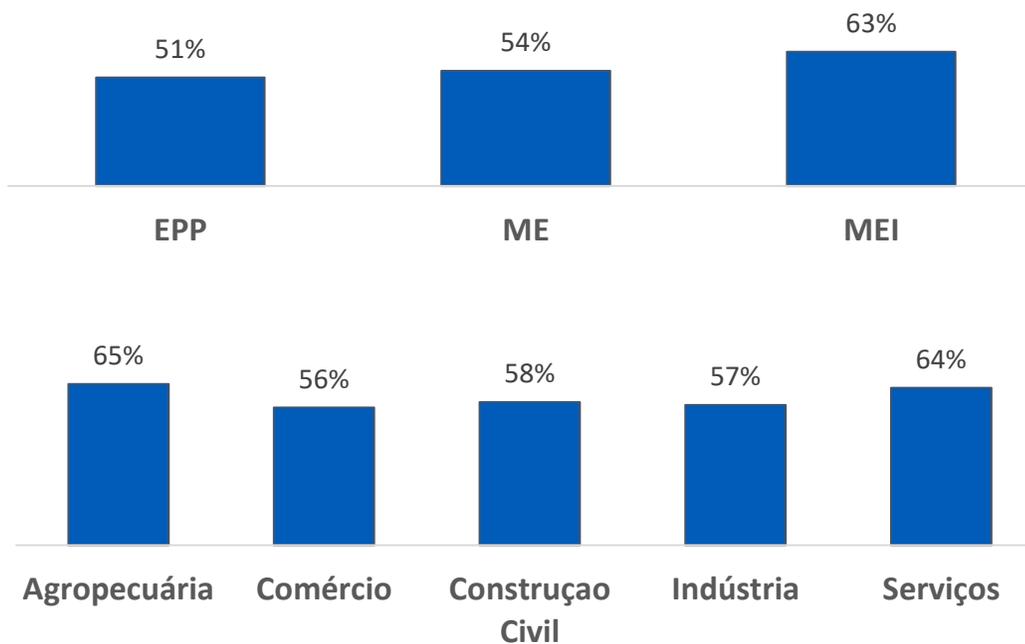


Pagamento de despesas da empresa com PF

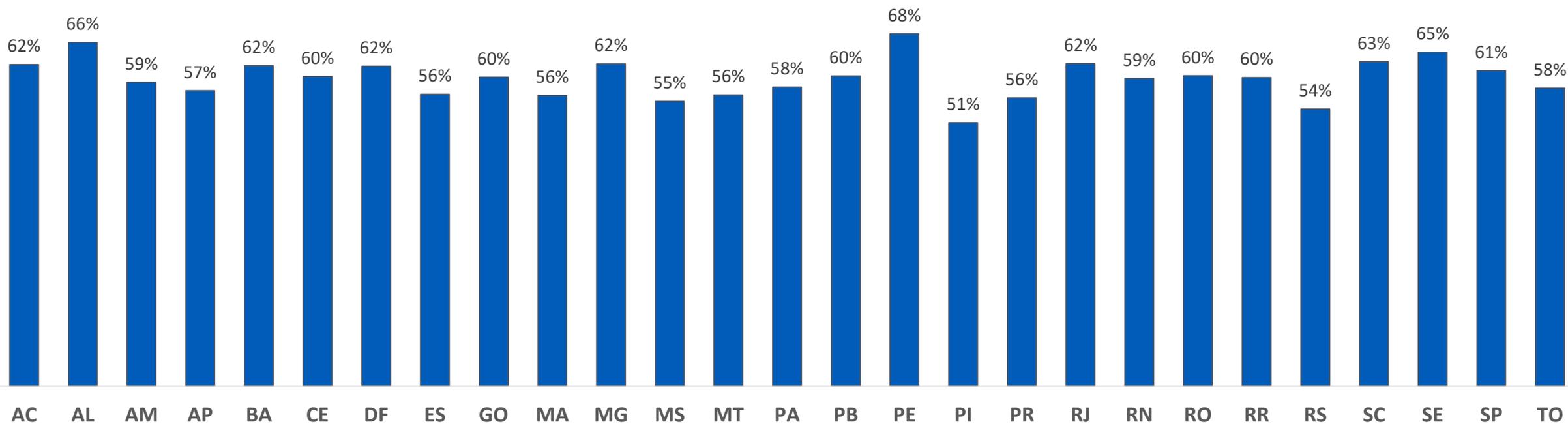
Três em cada cinco empresários já pagaram despesas da empresa com sua conta Pessoa Física. Entre microempreendedores individuais e entre empresários dos setores de Agropecuária e Serviços, esta prática é mais frequente.



n=6126



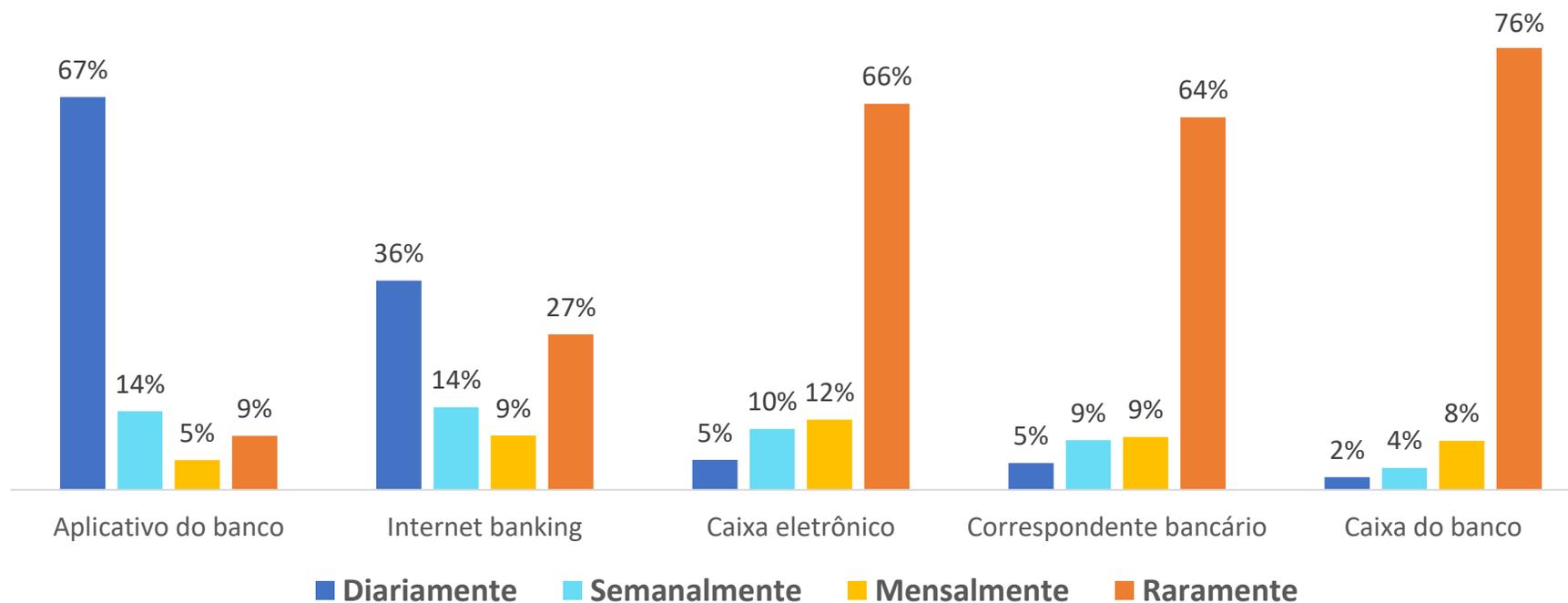
Pagamento de despesas da empresa com PF



n=6126

Atendimentos bancários utilizados

Atendimentos bancários como caixa eletrônico, caixa do banco e correspondente bancário são utilizados de forma muito esporádica pelo entrevistados: a maioria utiliza tais serviços raramente. **Por outro lado, serviços digitais como o internet banking e os aplicativos de bancos para celular são utilizados diariamente ou pelos menos semanalmente por parcela expressiva dos empresários.**



Mesmos entre empresários com **menor escolaridade** e com **idade mais avançada**, os **serviços digitais** são preferidos e acessados com maior frequência.

Atendimentos bancários utilizados



RESULTADOS POR PORTE

	CAIXA ELETRONICO			CAIXA DO BANCO			CORRESPONDENTE BANCÁRIO			INTERNET BANKING			APP DO BANCO		
	EPP	ME	MEI	EPP	ME	MEI	EPP	ME	MEI	EPP	ME	MEI	EPP	ME	MEI
Diariamente	6%	5%	5%	2%	3%	2%	4%	5%	5%	69%	52%	26%	83%	76%	62%
Semanalmente	8%	12%	10%	6%	5%	3%	7%	8%	9%	13%	16%	13%	10%	11%	15%
Mensalmente	15%	9%	13%	5%	7%	10%	3%	4%	12%	6%	7%	11%	2%	4%	6%
Raramente	63%	69%	65%	79%	78%	75%	63%	68%	62%	11%	15%	33%	2%	6%	11%

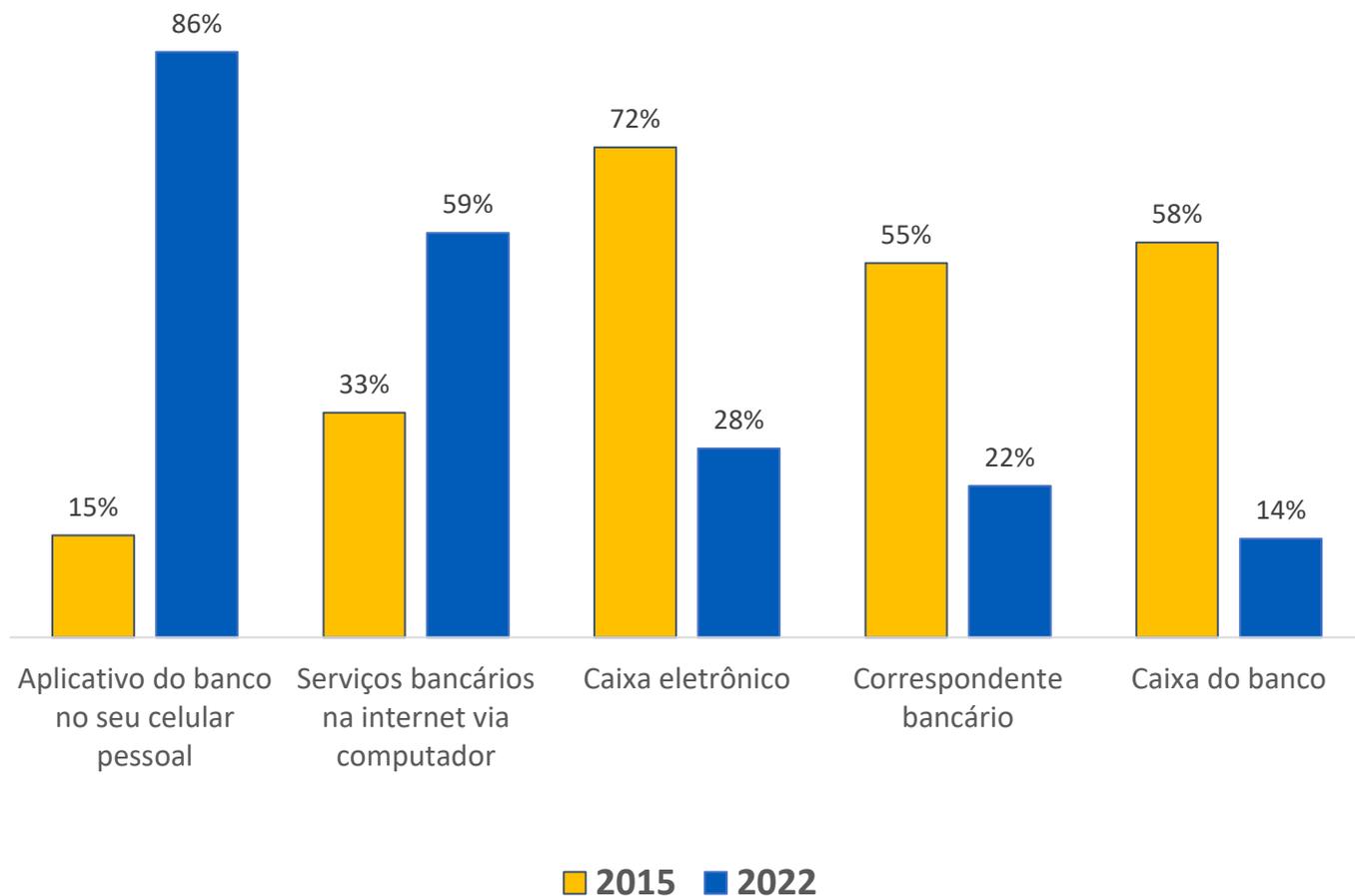
RESULTADOS POR SETOR

	CAIXA ELETRONICO					CAIXA DO BANCO					CORRESPONDENTE BANCÁRIO					INTERNET BANKING					APP DO BANCO				
	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços
Diariamente	1%	6%	7%	4%	5%	0%	2%	4%	1%	2%	0%	6%	4%	3%	4%	35%	36%	34%	34%	37%	57%	66%	65%	65%	69%
Semanalmente	16%	13%	11%	11%	9%	6%	5%	3%	2%	3%	12%	11%	7%	8%	7%	15%	14%	12%	13%	15%	19%	9%	15%	15%	16%
Mensalmente	8%	10%	15%	11%	13%	14%	9%	7%	11%	8%	9%	9%	12%	9%	9%	7%	9%	8%	7%	11%	5%	8%	7%	6%	3%
Raramente	57%	66%	62%	66%	67%	60%	76%	80%	80%	75%	61%	62%	62%	69%	65%	26%	29%	32%	33%	23%	5%	10%	8%	9%	9%

n=6126

Atendimentos bancários utilizados – HISTÓRICO

% que utiliza o serviço



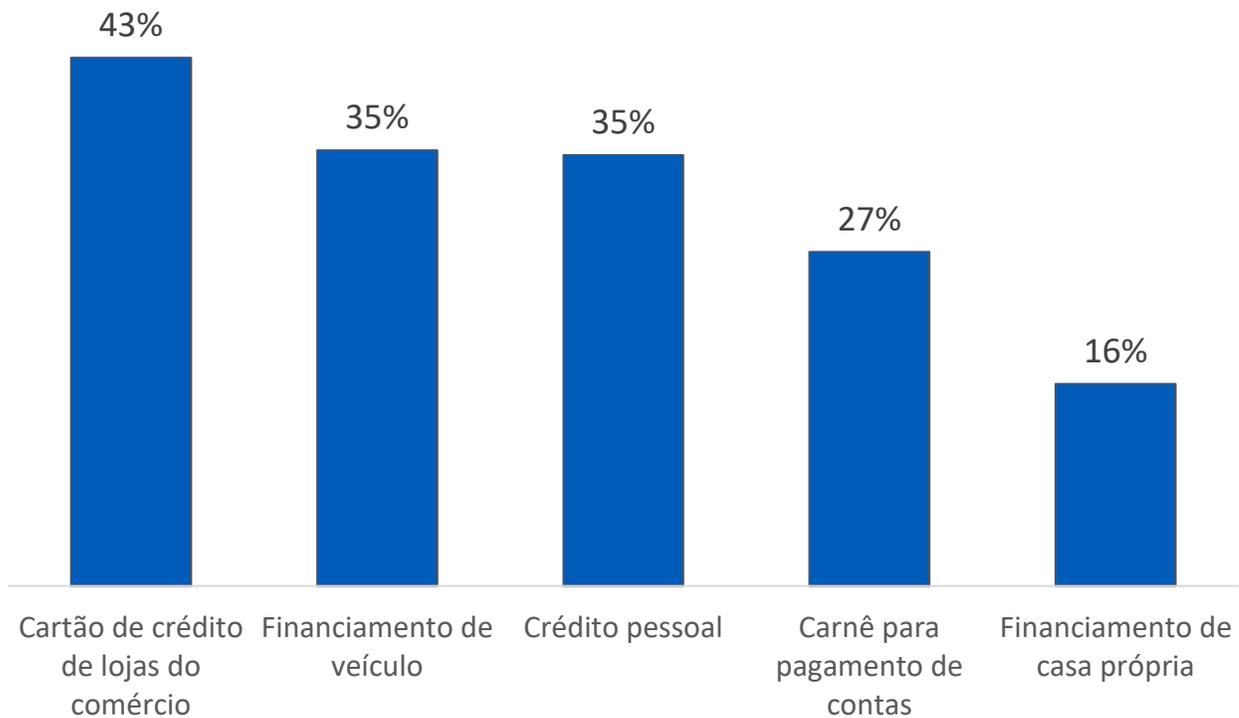
Entre 2015 e 2022 observa-se uma mudança expressiva no tipo de atendimento buscado pelos **empresários**: se em 2015 os preferidos eram o caixa eletrônico, o balcão do banco e o correspondente bancário, em 2022 menos de 30% utilizam tais serviços.

Atualmente, a forma de atendimento amplamente preferida é o **aplicativo do banco no celular, seguido de internet banking**. Essa mudança reflete o avanço de tecnologias digitais e a rápida substituição de atendimento presenciais em detrimento de acessos via internet e aplicativos.

* Para os resultados de 2022, foram consideradas como "utilizam" a soma das respostas "diariamente, semanalmente e mensalmente". Todas as demais (raramente e NS/NR) foram consideradas como "não utilizam".

Instrumentos de crédito

O cartão em lojas do comércio é o instrumento de crédito mais utilizado entre os entrevistados (43%), seguido de financiamento de veículo e crédito pessoal. O financiamento de veículo é mais frequente entre EPPs e no setor da Agropecuária.



Financiamento da casa própria é utilizado em maior proporção por aqueles com superior completo ou pós-graduação.

	EPP	ME	MEI
Cartão de crédito de lojas	48%	45%	41%
Carnê	25%	24%	29%
Financiamento de casa	19%	26%	12%
Financiamento de veículo	50%	42%	31%
Crédito pessoal	34%	37%	34%

	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços
Cartão de crédito de lojas	38%	39%	42%	46%	44%
Carnê	25%	26%	23%	27%	28%
Financiamento de casa	25%	17%	11%	13%	17%
Financiamento de veículo	50%	37%	35%	37%	34%
Crédito pessoal	37%	34%	37%	35%	35%

n=6126

Instrumentos de crédito



	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Cartão de crédito de lojas	43%	42%	45%	46%	37%	47%	50%	42%	40%	44%	44%	39%	39%	43%
Carnê	42%	18%	30%	45%	22%	27%	34%	30%	30%	28%	27%	30%	44%	38%
Financiamento de casa	12%	12%	11%	9%	22%	13%	16%	14%	12%	15%	19%	15%	21%	8%
Financiamento de veículo	33%	28%	33%	46%	35%	37%	36%	44%	32%	33%	29%	33%	31%	29%
Crédito pessoal	41%	39%	35%	34%	42%	34%	39%	39%	36%	33%	31%	35%	35%	36%

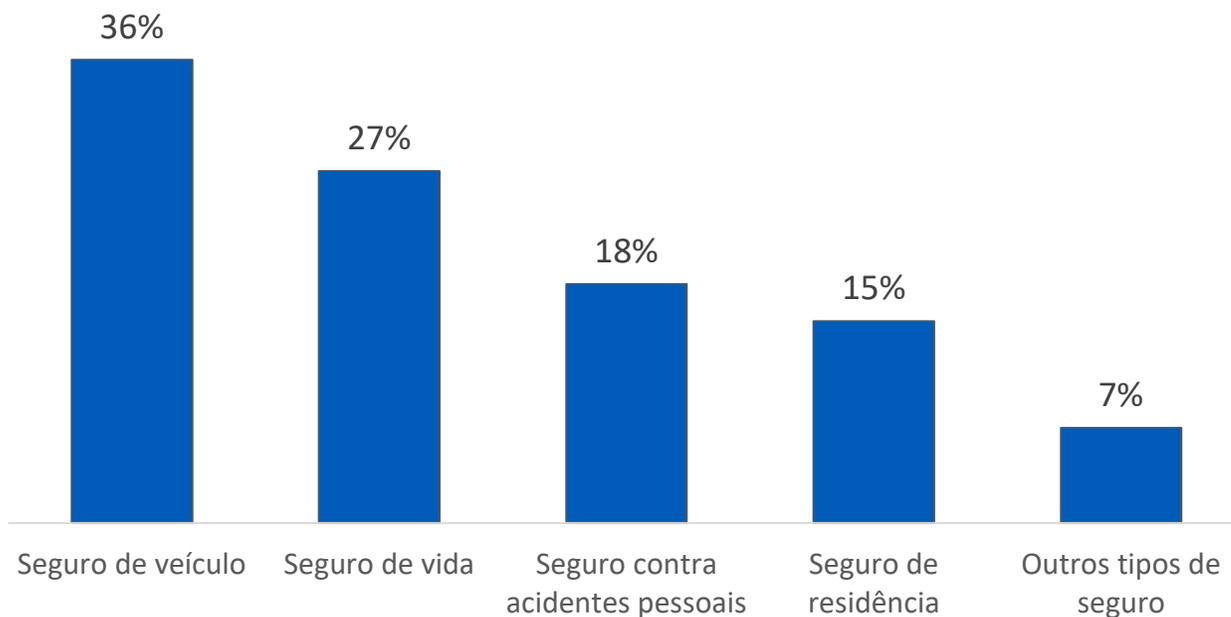
	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Cartão de crédito de lojas	40%	46%	38%	37%	45%	46%	41%	45%	45%	45%	46%	42%	47%
Carnê	32%	21%	37%	27%	29%	27%	39%	36%	26%	28%	24%	23%	43%
Financiamento de casa	16%	19%	24%	18%	12%	19%	13%	9%	20%	19%	21%	15%	12%
Financiamento de veículo	31%	31%	35%	42%	41%	29%	32%	39%	39%	43%	39%	33%	39%
Crédito pessoal	43%	39%	36%	30%	40%	38%	37%	37%	34%	38%	38%	32%	34%

n=6126

Seguros utilizados



O seguro de veículo é o mais utilizados pelos empresários (36%), especialmente entre EPPs e setor da Agropecuária. De modo geral, quanto maior o porte da empresa, maior a proporção de utilização de qualquer um dos seguros citados.



	EPP	ME	MEI
Seguro de vida	47%	38%	20%
Seguro acidentes pessoais	30%	26%	14%
Seguro de veículo	69%	53%	25%
Seguro de residência	28%	22%	12%
Outros tipos de seguro	11%	12%	5%

	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços
Seguro de vida	37%	30%	33%	28%	24%
Seguro acidentes pessoais	24%	22%	20%	16%	16%
Seguro de veículo	55%	43%	35%	32%	31%
Seguro de residência	27%	16%	15%	19%	14%
Outros tipos de seguro	12%	7%	8%	8%	7%

n=6126

Seguros utilizados

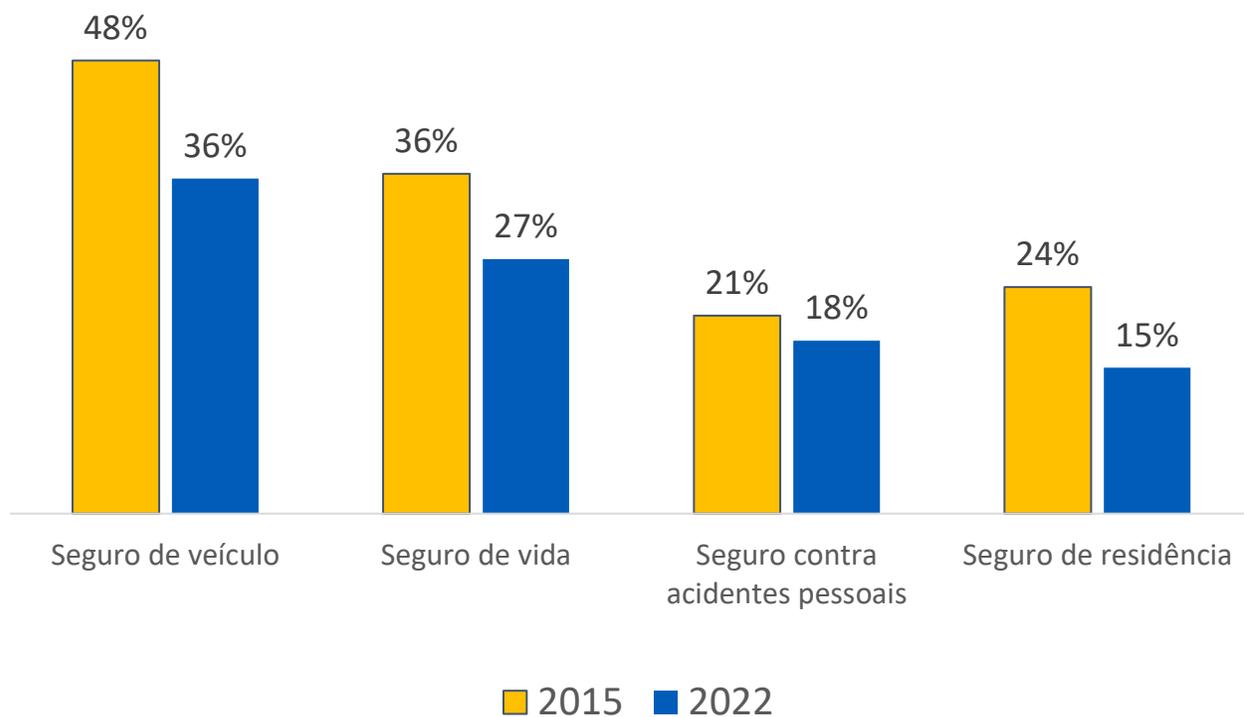


	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Seguro de vida	23%	20%	21%	23%	25%	29%	25%	30%	23%	23%	26%	22%	27%	19%
Seguro acidentes pessoais	18%	9%	18%	19%	13%	18%	17%	20%	15%	18%	19%	19%	23%	14%
Seguro de veículo	20%	40%	21%	22%	36%	37%	30%	40%	41%	32%	30%	47%	46%	22%
Seguro de residência	9%	8%	9%	11%	8%	16%	10%	18%	10%	7%	16%	9%	18%	9%
Outros tipos de seguro	6%	5%	10%	14%	7%	5%	7%	8%	6%	5%	7%	4%	9%	6%

	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Seguro de vida	20%	21%	22%	30%	23%	26%	22%	22%	39%	34%	25%	28%	18%
Seguro acidentes pessoais	14%	15%	18%	19%	16%	13%	16%	19%	25%	22%	15%	19%	14%
Seguro de veículo	31%	37%	38%	44%	33%	38%	23%	22%	45%	35%	43%	34%	23%
Seguro de residência	7%	10%	9%	27%	12%	10%	8%	9%	31%	15%	10%	15%	10%
Outros tipos de seguro	3%	8%	9%	4%	5%	7%	8%	10%	7%	10%	5%	9%	9%

n=6126

Seguros utilizados* - HISTÓRICO

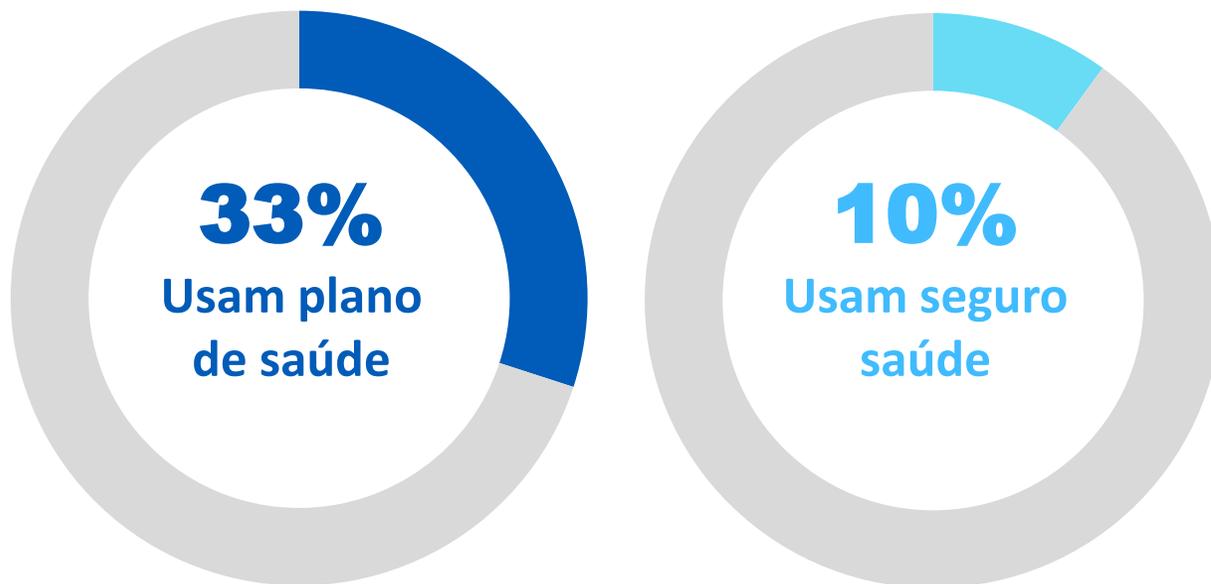


Todos os tipos de seguro apresentam queda no percentual de empresários que utilizam.

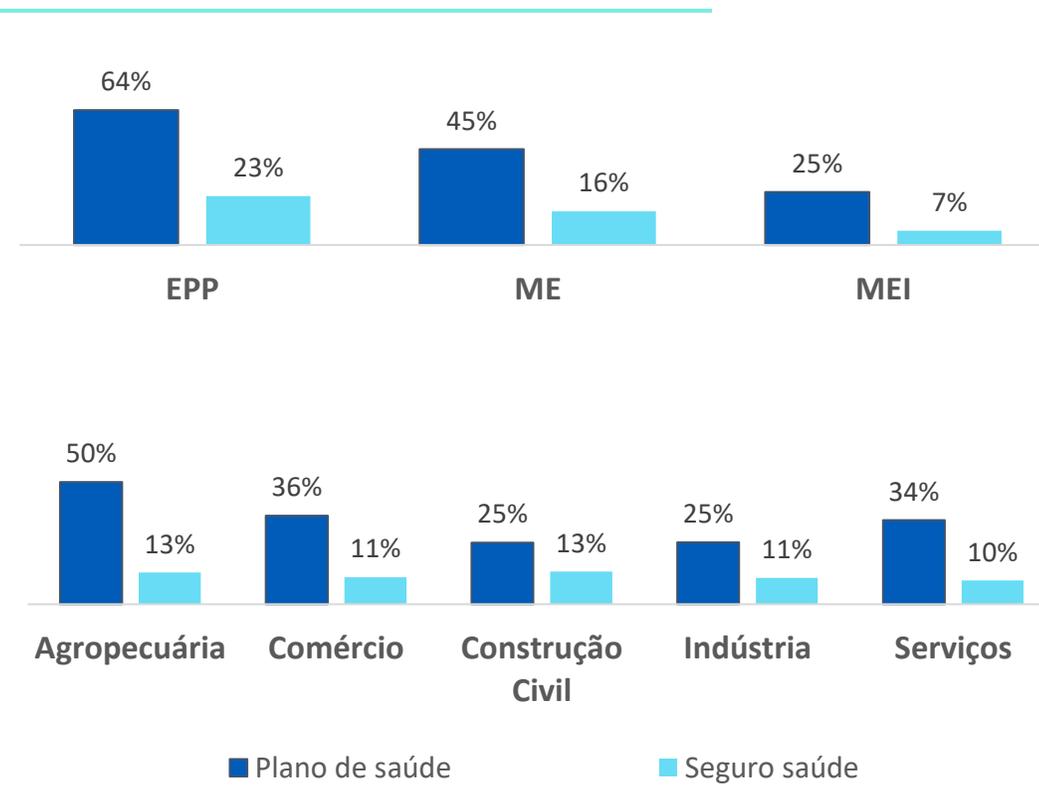
*Na edição de 2015, a pergunta referia-se a serviços que os empresários utilizam ou que já utilizaram no passado. Em 2022, referia-se apenas a serviços que estavam sendo utilizados no momento da pesquisa.

Produtos da área de saúde utilizados

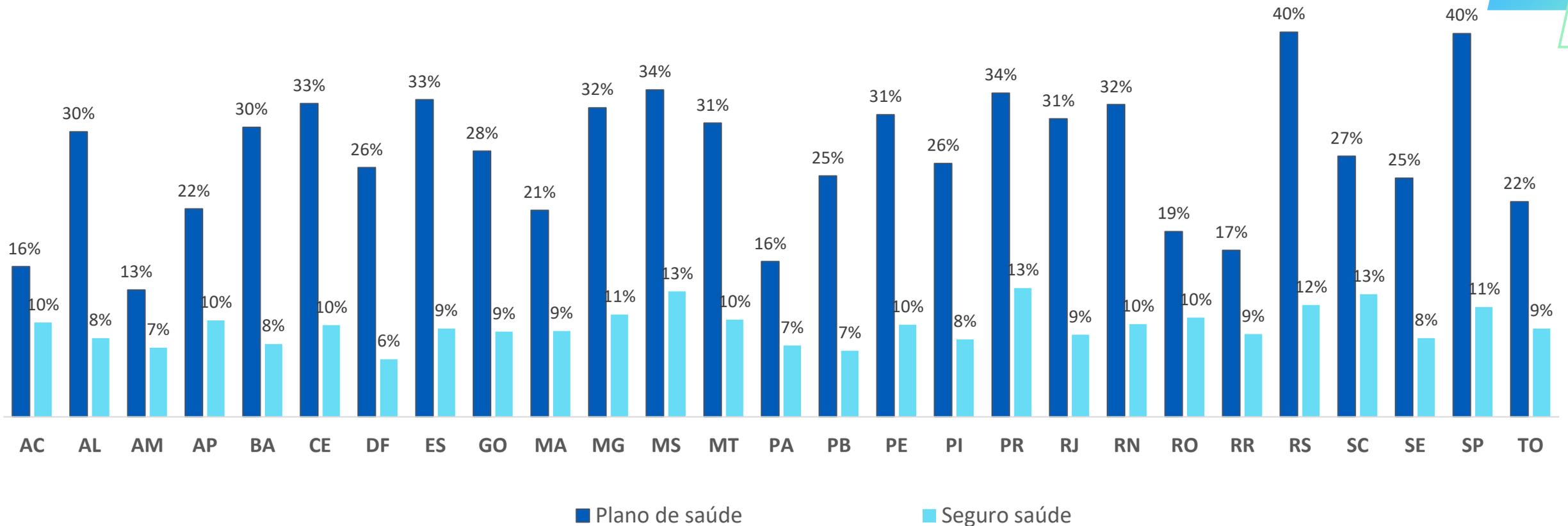
Cerca de 1/3 dos empresários utilizam plano de saúde e apenas 10% contrataram seguro saúde como pessoa física. Entre MEIs e nos setores da construção civil e indústria, essa proporção é ainda menor. Já entre EPPs, quase 2/3 dos empresários possuem plano de saúde.



n=6126



Produtos da área de saúde utilizados

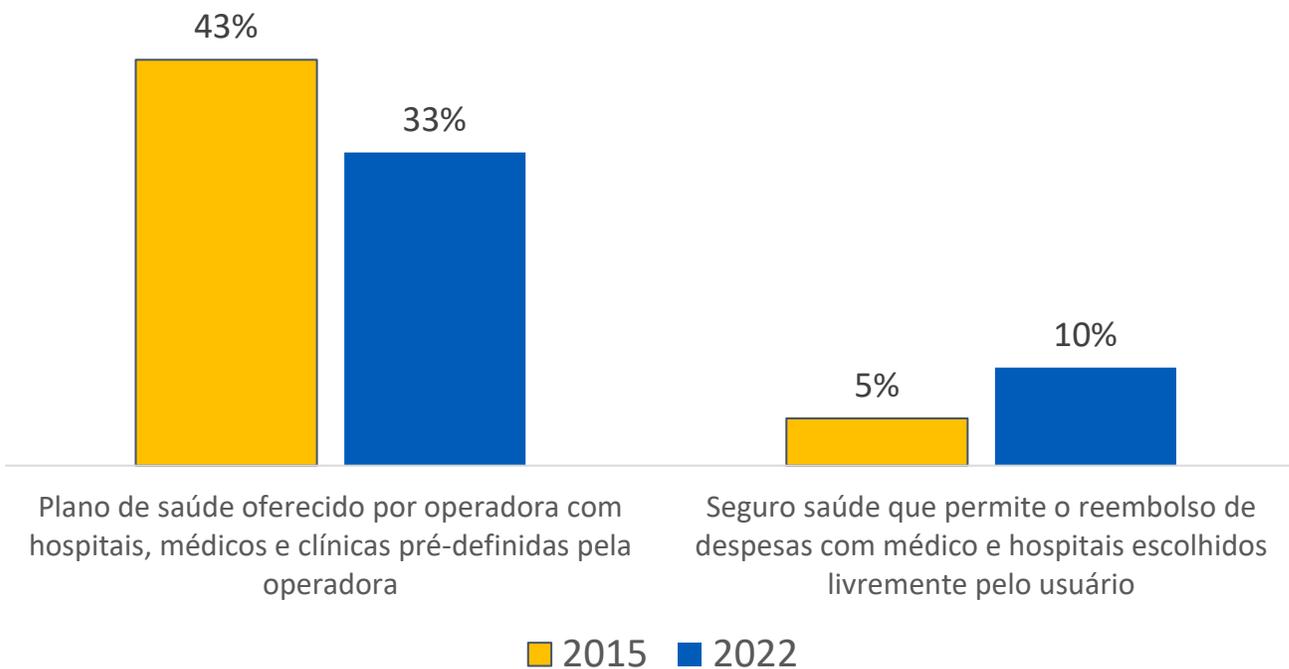


n=6126

Q8. Eu vou citar alguns produtos na área de saúde e gostaria que o(a) Sr(a) indicasse quais o O(A) Sr.(a) utiliza como pessoa física.

Produtos da área de saúde utilizados*

HISTÓRICO



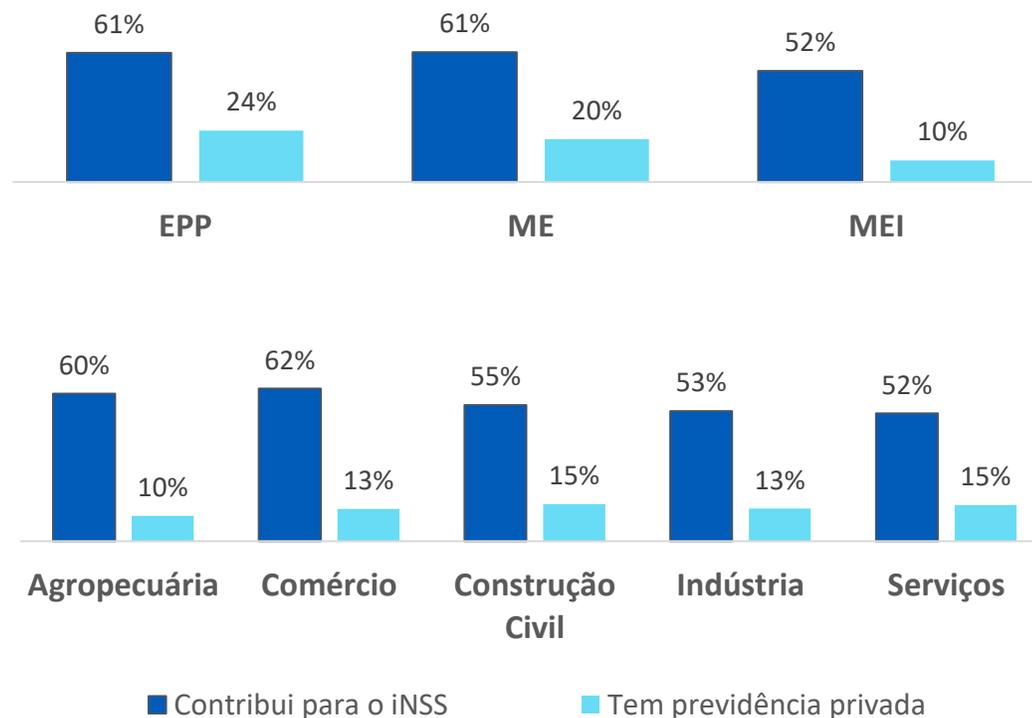
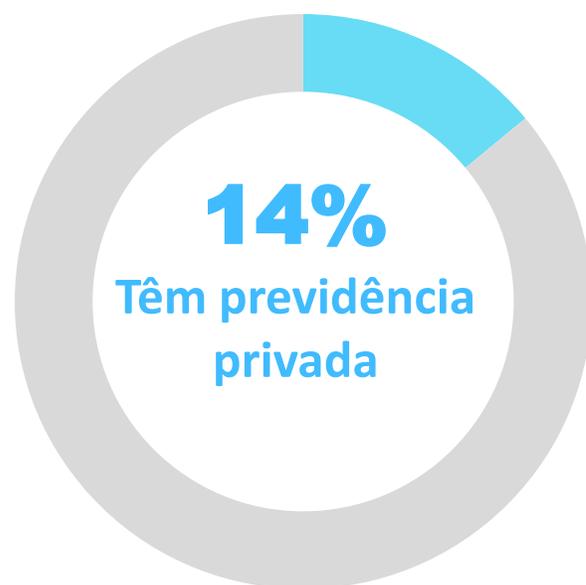
O percentual de empresários que utilizam plano de saúde apresentou queda no período entre 2015 e 2022: de 43% para 33%.

Já no que se refere ao seguro saúde, houve aumento da cobertura: antes, 5% utilizavam este produto; em 2022, 10% utilizam.

*Na edição de 2015, a pergunta referia-se a serviços que os empresários utilizam ou que já utilizaram no passado. Em 2022, referia-se apenas a serviços que estavam sendo utilizados no momento da pesquisa.

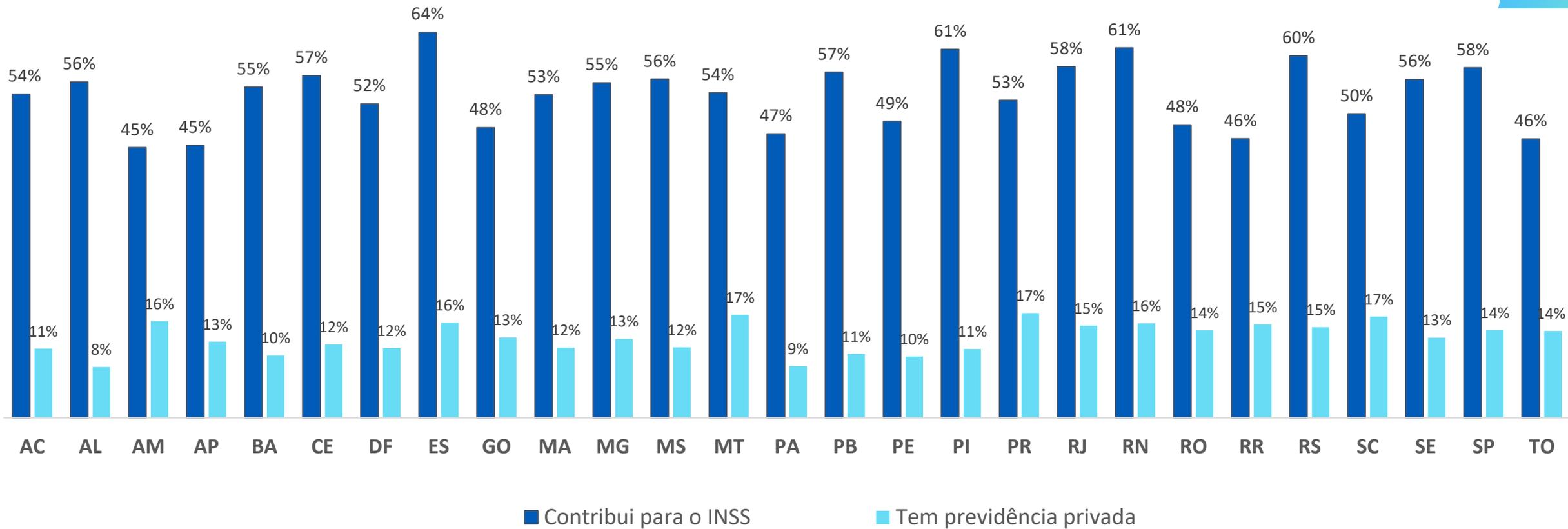
Produtos de previdência e aposentadoria

Mais de metade dos entrevistados contribuem com o INSS em seu nome pessoal. Já em termos de previdência privada, apenas 14% utiliza este tipo de plano. MEIs contribuem para o INSS e contratam previdência privada em menor proporção, se comparados aos proprietários de empresas de maior porte.



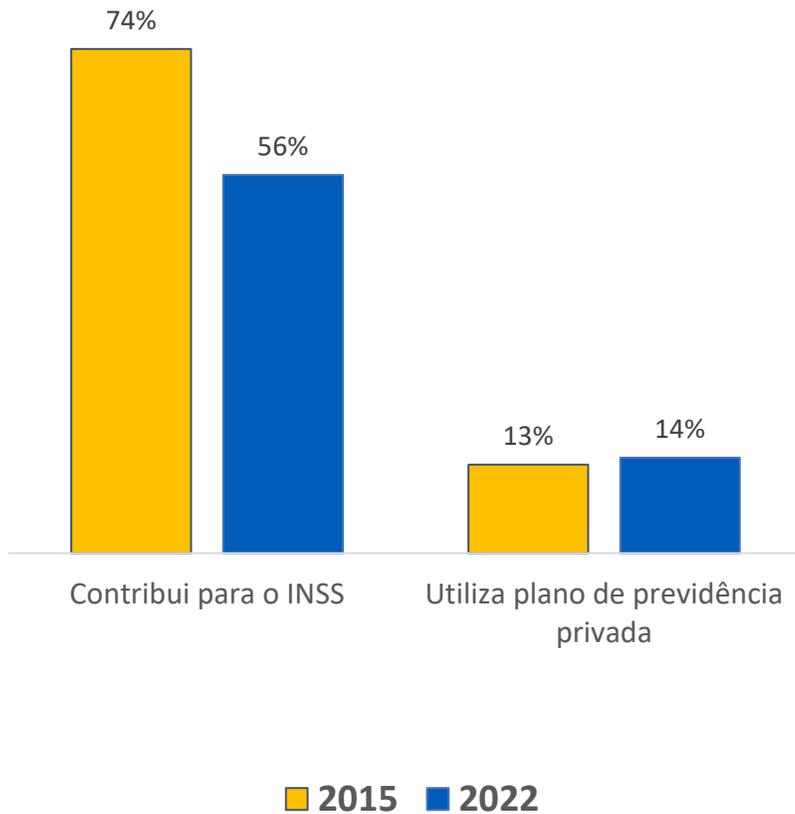
n=6126

Produtos de previdência e aposentadoria



n=6126

Previdência e aposentadoria - HISTÓRICO



Observa-se uma expressiva queda na proporção de empresários que contribuem para o INSS, entre 2015 e 2022: se antes cerca de três em cada quatro contribuía, em 2022 pouco mais de metade contribui.

Economia de dinheiro nos últimos 6 meses

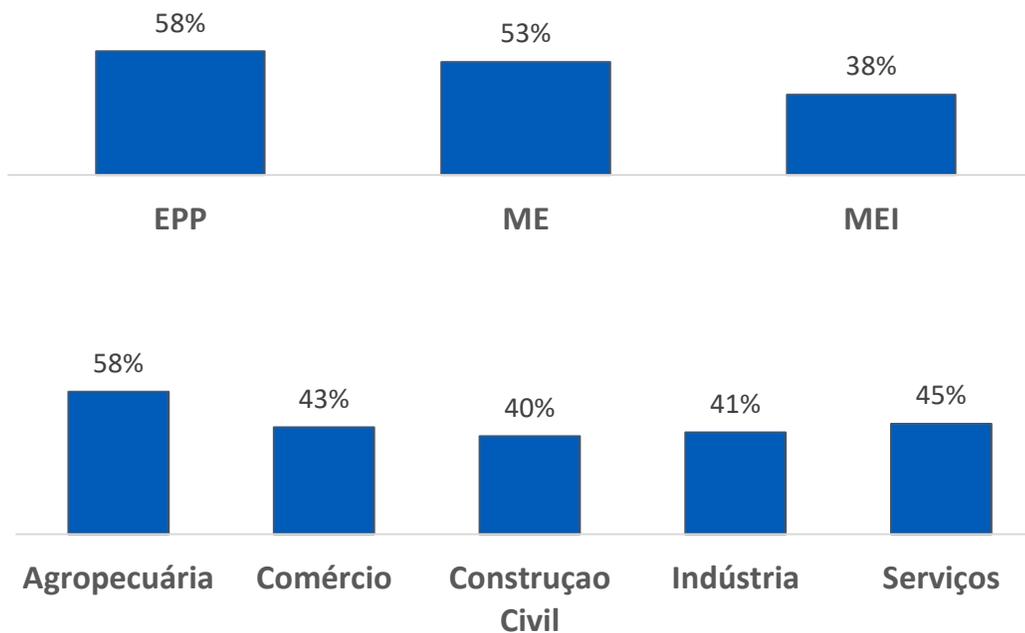
Menos de metade dos entrevistados realizaram economia de dinheiro nos últimos seis meses. Essa proporção foi ainda menor entre MEIs (38%). Entre EPPs, MEs e entre empresários do setor da Agropecuária, mais de 50% conseguiram economizar no período.



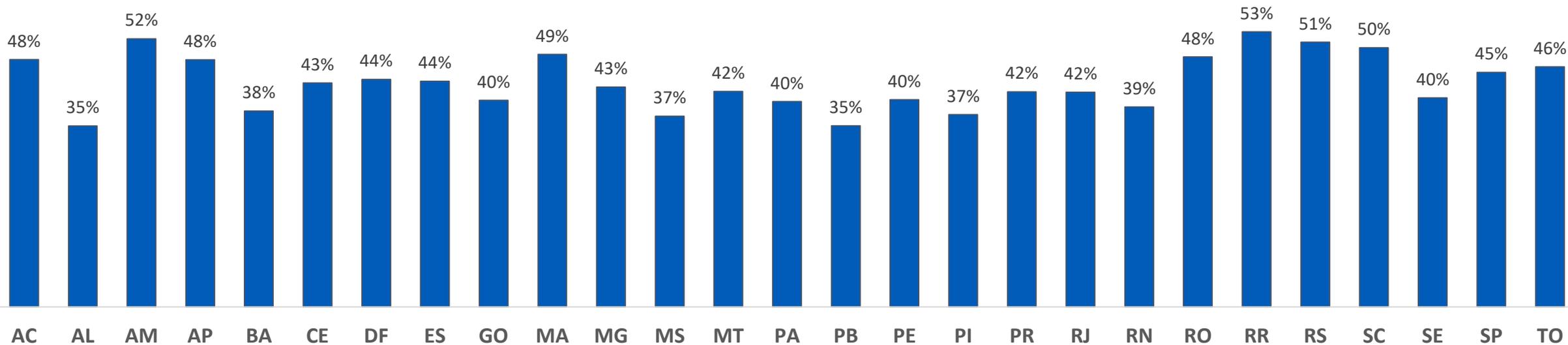
n=6126



Entre empresários com **menor escolaridade** – fundamental ou médio incompleto – é **menor a proporção** daqueles que economizaram dinheiro no período.



Economia de dinheiro nos últimos 6 meses



n=6126

Local onde guardou o dinheiro



Dentre aqueles que economizaram dinheiro nos últimos seis meses, a maior parcela guardou em conta poupança: 37%. Já 1/3 preferiu deixar o dinheiro em sua conta corrente. MEIs são aqueles que mais guardaram o dinheiro na poupança: 42%, e são também aqueles que menos investiram em aplicações financeiras.



n=2762

	EPP	ME	MEI
Conta poupança	29%	31%	42%
Conta corrente	31%	32%	33%
Em casa	2%	5%	9%
Comprou mercadoria	3%	0%	1%
Investiu em imóveis	10%	4%	5%
Investiu em aplicações financeiras	25%	25%	13%
Investiu no próprio negócio	7%	4%	7%

	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços
Conta poupança	20%	34%	42%	46%	37%
Conta corrente	14%	36%	36%	32%	30%
Em casa	3%	11%	8%	7%	5%
Comprou mercadoria	0%	0%	1%	2%	1%
Investiu em imóveis	4%	6%	7%	1%	5%
Investiu em aplicações financeiras	48%	15%	20%	18%	20%
Investiu no próprio negócio	1%	7%	5%	4%	5%

Local onde guardou o dinheiro

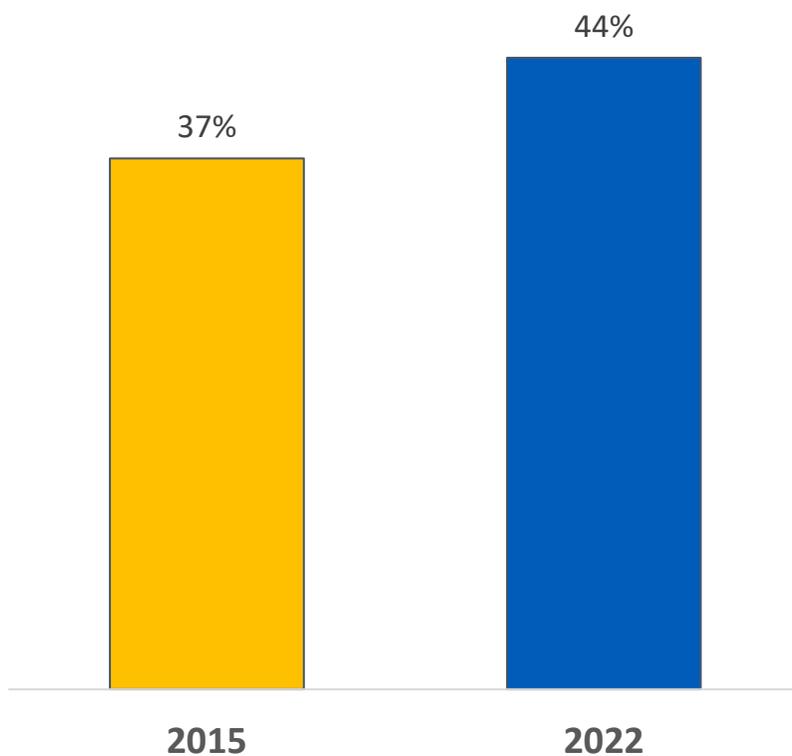


	AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS	MT	PA
Conta poupança	36%	31%	36%	53%	36%	33%	40%	39%	29%	30%	39%	26%	40%	45%
Conta corrente	29%	39%	33%	33%	39%	33%	22%	35%	39%	32%	35%	27%	27%	25%
Em casa	9%	9%	9%	5%	6%	9%	8%	3%	5%	11%	10%	9%	4%	7%
Comprou mercadoria	2%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	-	3%	4%	-	1%	-	2%
Investiu em imóveis	5%	8%	5%	8%	3%	4%	7%	5%	3%	7%	9%	2%	6%	5%
Investiu em aplicações financeiras	22%	15%	13%	13%	14%	21%	19%	15%	19%	15%	16%	24%	17%	15%
Investiu no próprio negócio	3%	7%	4%	1%	7%	8%	5%	7%	11%	7%	6%	14%	9%	5%

	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC	SE	SP	TO
Conta poupança	44%	28%	32%	36%	33%	37%	34%	38%	38%	31%	35%	41%	49%
Conta corrente	29%	41%	29%	29%	35%	20%	29%	31%	34%	34%	29%	31%	26%
Em casa	7%	7%	9%	6%	6%	15%	8%	11%	7%	6%	7%	8%	5%
Comprou mercadoria	2%	1%	0%	-	1%	3%	2%	4%	-	-	3%	1%	3%
Investiu em imóveis	3%	4%	5%	5%	4%	2%	5%	8%	8%	10%	3%	3%	5%
Investiu em aplicações financeiras	19%	16%	18%	25%	23%	23%	24%	15%	24%	23%	13%	15%	14%
Investiu no próprio negócio	8%	6%	8%	5%	5%	7%	3%	2%	4%	7%	13%	5%	0%

n=2762

Economia de dinheiro - HISTÓRICO



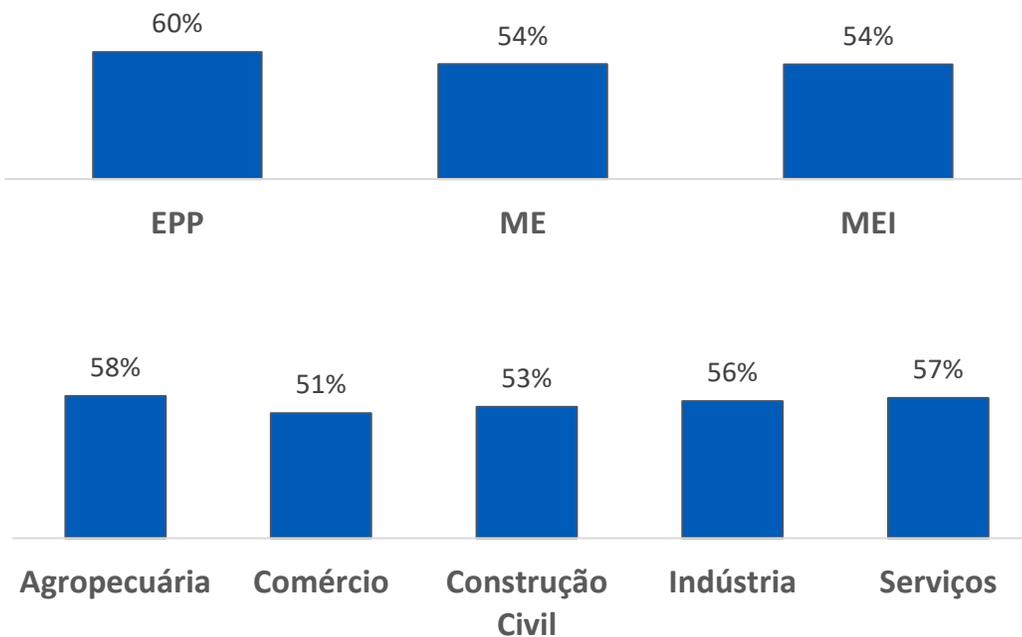
A proporção de empresários que conseguiram economizar dinheiro nos meses anteriores à pesquisa aumentou entre 2015 e 2022, de 37% para 44% dos entrevistados.

Compra de produtos em prestações

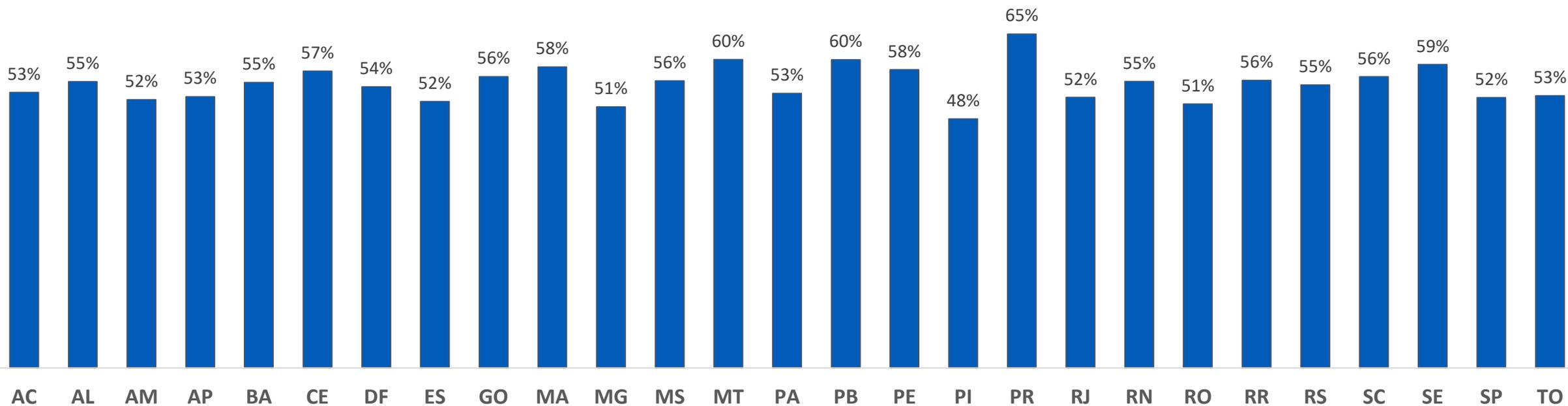
Quase 55% dos entrevistados compraram produtos em prestações nos últimos seis meses. Esse percentual é ligeiramente mais expressivo entre EPPs: 60%.



n=6126

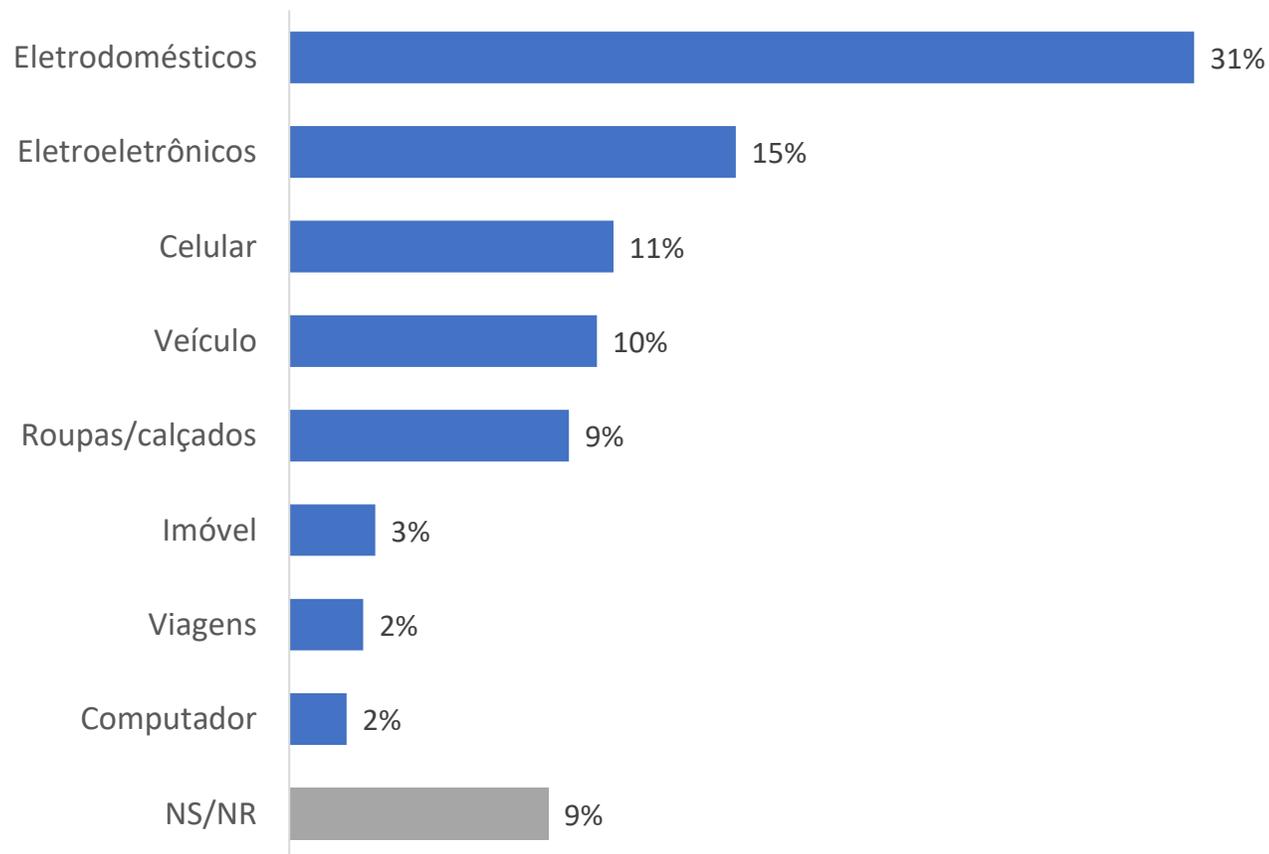


Compra de produtos em prestações



n=6126

Produtos comprados em prestações



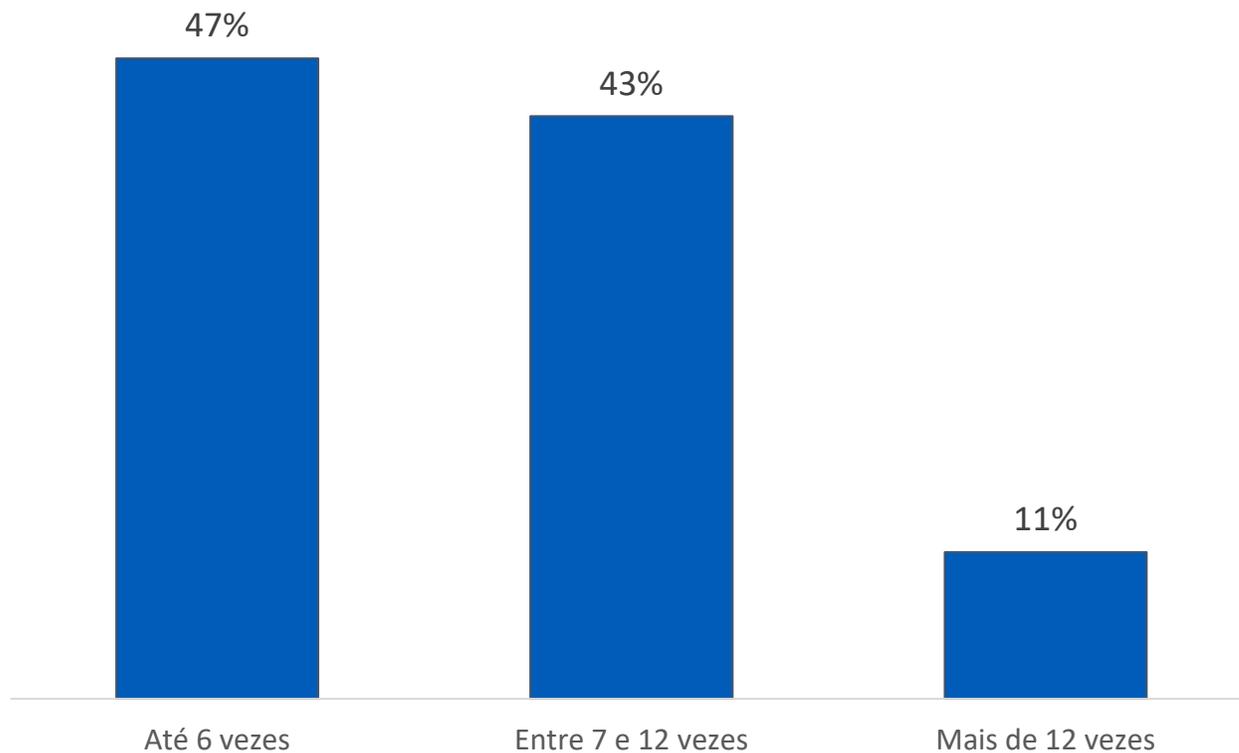
Dentre aqueles que compraram produtos em prestações, o tipo de produto mais frequente são os eletrodomésticos: 31%.

Outros 15% compraram eletrônicos em prestações no período.

n=3389

Número de prestações

Quase metade dos entrevistados que compraram em prestação nos últimos seis meses, fizeram compras parceladas em até seis vezes (47%). Apenas 11% parcelaram em mais de 12 vezes. EPPs e empresários do setor da agropecuária são os que fizeram parcelas longas (mais de 12 vezes) com maior frequência. Este perfil, no entanto, também adquiriu, em maior proporção, veículos no período.

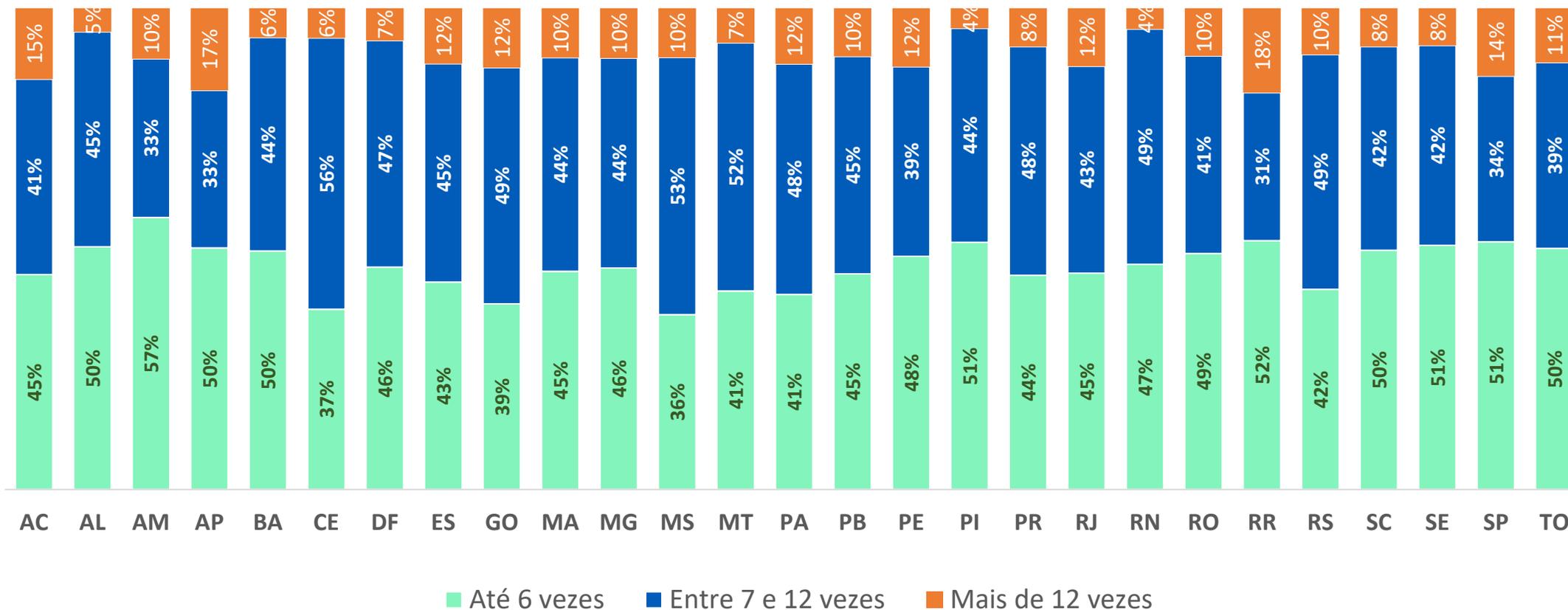


	EPP	ME	MEI
Até 6 vezes	46%	45%	48%
Entre 7 e 12 vezes	37%	46%	41%
Mais de 12 vezes	17%	9%	11%

	Agropecuária	Comércio	Construção Civil	Indústria	Serviços
Até 6 vezes	61%	39%	37%	43%	53%
Entre 7 e 12 vezes	10%	47%	53%	50%	38%
Mais de 12 vezes	29%	14%	10%	7%	9%

n=3389

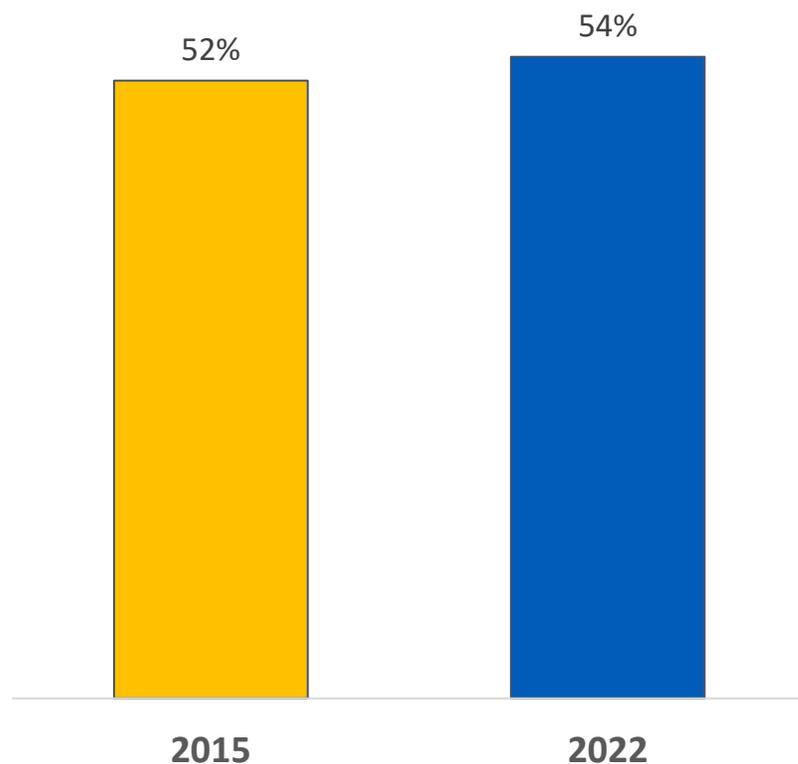
Número de prestações



n=3389

Compra em prestações - HISTÓRICO

Comrou em prestações nos últimos 6 meses?



A proporção de entrevistados que realizaram compras em prestação nos últimos seis meses antes da pesquisa manteve-se estável, com leve variação para cima em 2022.

Eletrodomésticos foram os produtos parcelados mais frequentes, tanto em 2015 (41%) quanto em 2022 (31%).

SÍNTESE DOS RESULTADOS



57%

têm conta
como PF e PJ

43%

Apenas PF

Cartão débito



83%

Cartão crédito



76%

CC bancos tradicionais



75%

46% têm mais de uma

Conta poupança



65%

Contas digitais



56%

62% têm mais de uma

Cheque especial



21%



60%

Já pagaram despesas
da empresa com a
conta PF.



Aplicativo do banco e Internet Banking
são utilizados **diariamente** ou
semanalmente



Caixa eletrônico, caixa do banco e
correspondente bancário são
utilizados **raramente**



43%

Cartão de crédito de
lojas do comércio é o
principal instrumento
de crédito usado.



36%

têm seguro de
veículo.

27%

têm seguro de vida



33%

possuem plano de
saúde



56%

contribuem para o
INSS



44%

economizaram
dinheiro nos últimos
meses



54%

compraram produtos
em prestações nos
últimos meses

Realização

A 2ª edição da pesquisa **Hábitos de Uso de Produtos Financeiros** é um produto da **Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência** do Sebrae Nacional, com apoio da **Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros**

Equipe UGE

Kennyston Lago

kennyston.lago@sebrae.com.br

Equipe UCSF

Giovanni Beviláqua

giovanni.bevilaqua@sebrae.com.br

