

Perfil do Turismo no Paraná

Impacto do Turismo na Economia - 571 atividades envolvidas

Atividades econômicas relacionadas ao turismo:

21 diretas, 191 compartilhadas, 142 indiretas

Com aquecimento do mercado: **+217 atividades beneficiadas**, totalizando **571 setores envolvidos**.



Crescimento do Setor de Turismo em 2023

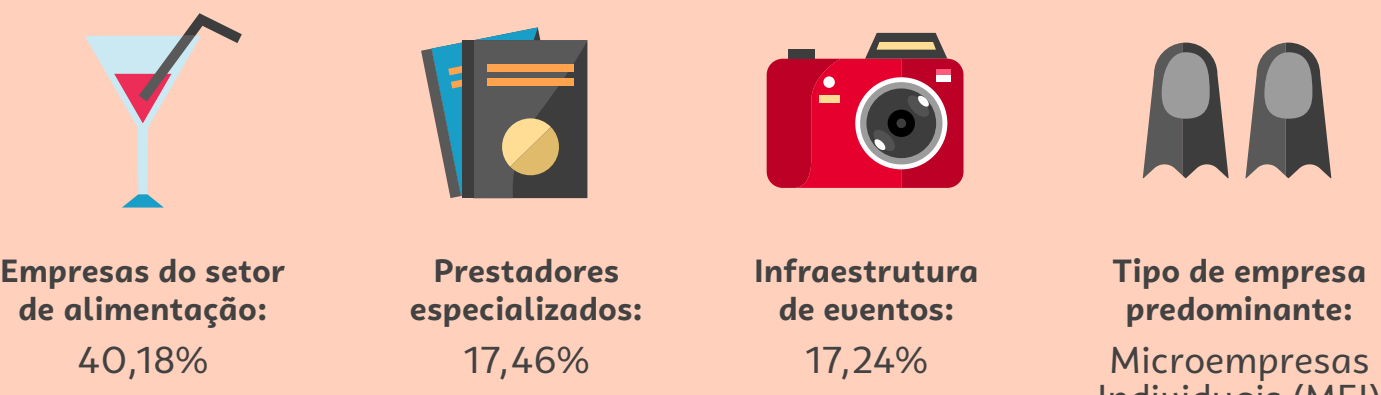


Empresas abertas em 2023: 27.150 novas empresas (+10% em relação a 2022).

Crescimento na região Sul: Maior crescimento do Sul do Brasil, 4º maior do país.

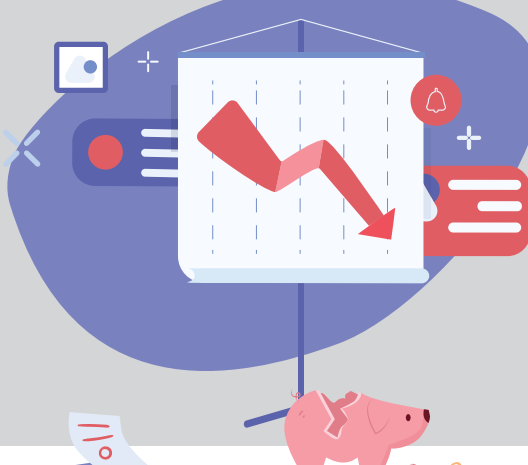
Turistas estrangeiros: Paraná foi o **4º estado mais procurado**, com aumento de **51,4%** em relação a 2022.

Perfil das Empresas de Turismo

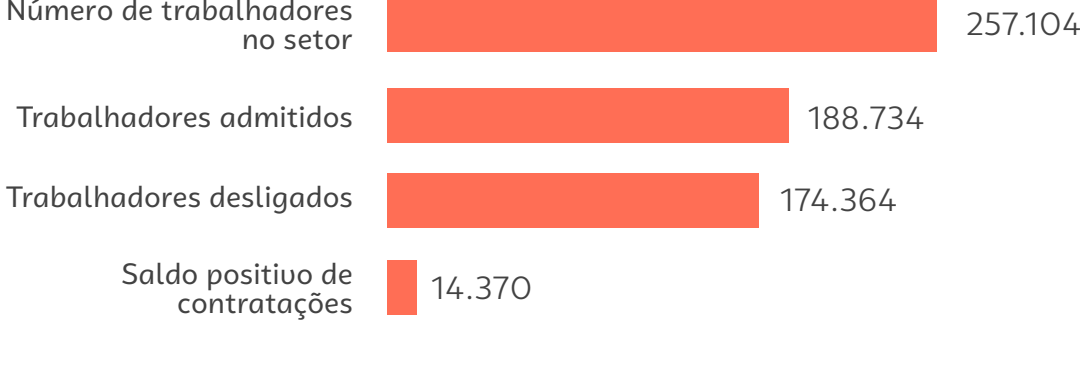


Mortalidade de Empresas

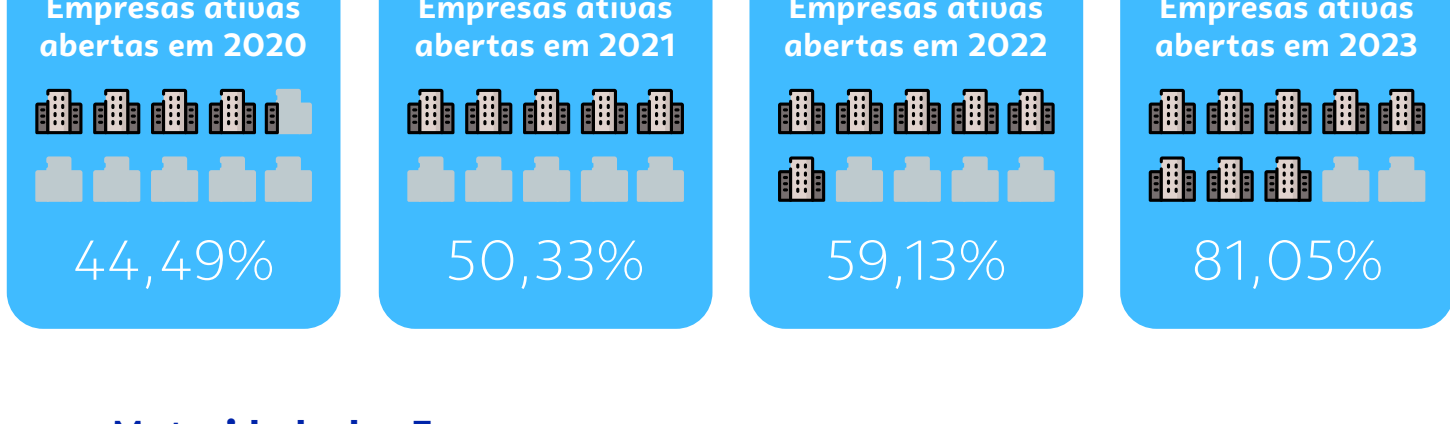
Taxa de mortalidade empresarial: 46,22%
Varição positiva (últimos 5 anos): 41,9% entre empresas abertas e encerradas.



Empregos no Setor em 2023

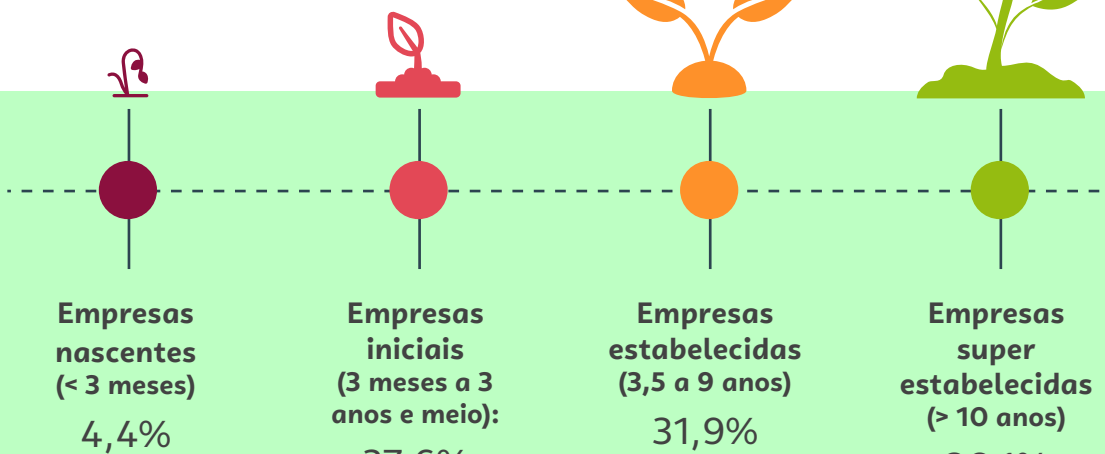


Empresas Ativas Conforme Ano de Abertura



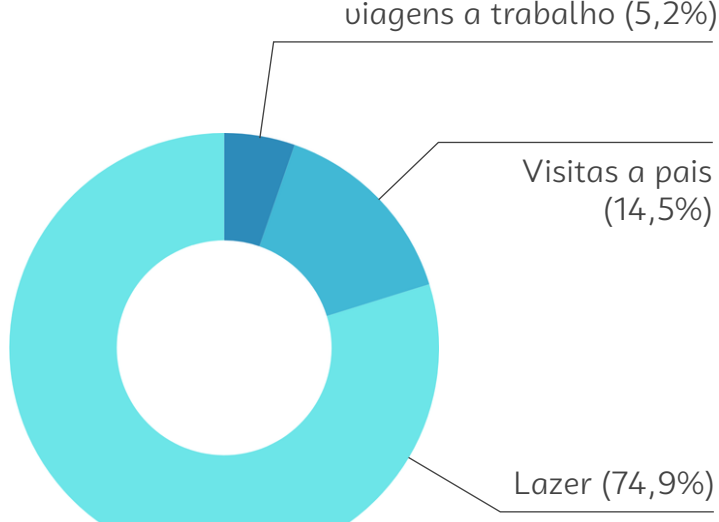
Maturidade das Empresas

Idade média das empresas: 7 anos



Turismo Interno no Paraná

Porcentagem de paranaenses que viajam: 78,8%



Perfil do Turista Paranaense

Viajantes acompanhados por família: 42%

Busca por relaxamento em viagens: 67%

Ecoturismo e passeios na natureza: 57%

Uso de redes sociais para planejamento: 77% utilizam o Instagram para descobrir destinos.

Comportamento de Consumo e Hospedagem

Preferência de hospedagem:

- Hotéis (29,4%),
- Imóveis de amigos (20,6%),
- Imóveis oferecidos (15,2%),
- Pousadas (14,9%)

Experiências e reservas:
63% dos turistas realizam passeios a pé;
56% fazem reservas antecipadas online.

Frequência de Viagens e Planejamento

Número de viagens (últimos 12 meses):

42,6% fizeram de 2 a 4 viagens,
30,6% fizeram ao menos 1 viagem.

Planejamento:
30% realização de reservas com 1 mês de antecedência.

Tendências do Turismo em 2024

Turismo personalizado e IA: 76% dos viajantes buscam ofertas personalizadas.

Microviagens e proximidade: Popularidade crescente de viagens curtas.

Nômades digitais: Aumento de 49% no número de nômades digitais entre 2019 e 2020.

Turismo sustentável e inclusivo: A sustentabilidade se torna uma prioridade.



Você tem interesse em empreender neste segmento de negócio? Ou você já atua neste segmento e busca crescer cada vez mais? Seja qual for a sua necessidade, o Sebrae Paraná **IMPULSIONA** o seu negócio!