

PARANÁ

População feminina



50,9%

Ocupação feminina no mercado de trabalho



43,4%

Empreendedora

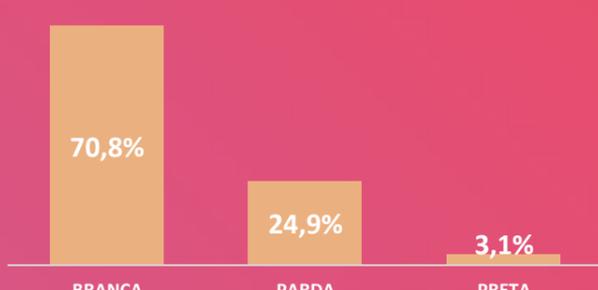


32,7%

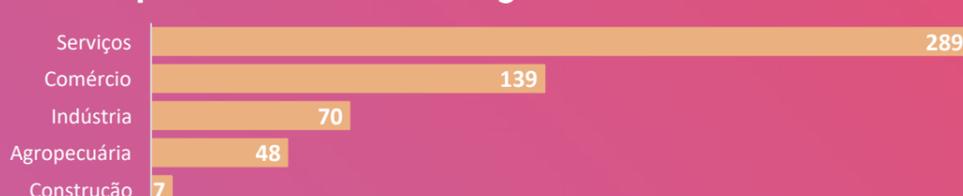
Perfil empreendedores



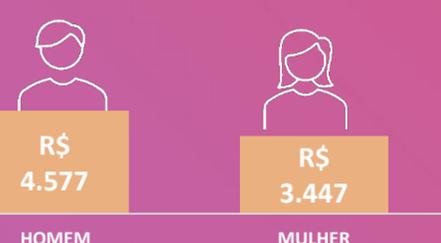
Cor e raça das empreendedoras



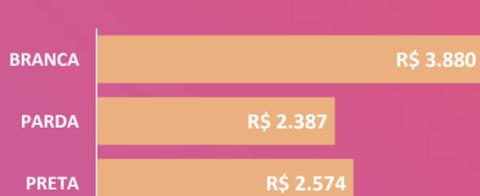
A maior parte das donas de negócios atua no setor de serviços (em milhares)



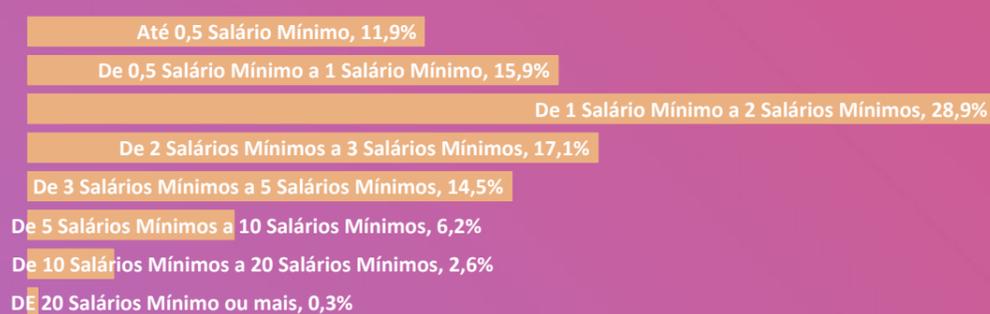
Com relação ao rendimento, as mulheres têm em média um rendimento **24,7% menor** do que dos homens



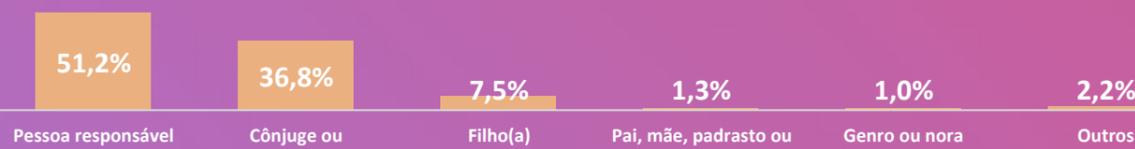
Mulheres brancas ganham em média **50,7% a mais** em comparação a mulheres negras



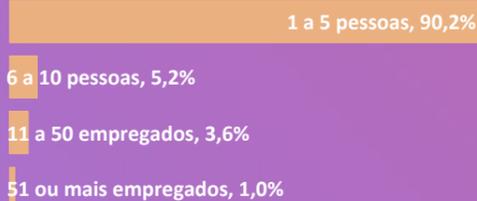
O rendimento médio para 56,7% das donas de negócio é até 2 salários-mínimos



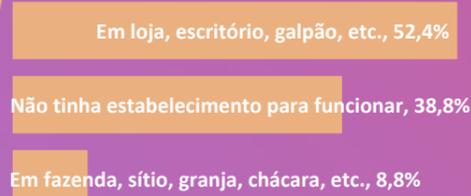
Mais da metade das donas de negócios são chefes de domicílio



90,2% das empreendedoras gerenciam seus negócios com uma equipe composta por 1 a 5 pessoas.



52,4% das empreendedoras optam por estabelecer seus negócios em locais convencionais.



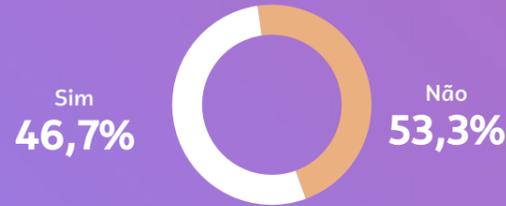
Possui sócios



Mais da metade das empreendedoras contribuem para a previdência



Possui CNPJ



Fonte: Levantamento com dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua, do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), 4º trimestre / 2024.

Glossário

População Feminina: Apresenta o percentual de mulheres dentro o total da população residente.

Ocupação Feminina no Mercado de Trabalho: Trata-se do percentual de mulheres ocupadas (14 anos ou mais) em relação ao total de pessoas no mercado de trabalho. Como mercado de trabalho considera-se as mulheres ocupadas nas posições: Conta própria, Empregador, Empregado (inclusive trabalhador doméstico) e Trabalhador Auxiliar.

Empreendedora: Apresenta o percentual de mulheres dentro do total de empreendedores (Donos de Negócios). Como Donas de Negócio são consideradas as mulheres na posição de Empregadoras e Conta Própria.

Perfil Empreendedores: Neste indicador temos o número total de empreendedores, bem como o percentual de homens e de mulheres neste grupo.

Cor e Raça das Empreendedoras: Apresenta o percentual das mulheres empreendedoras que pertencem a cada cor ou raça (Parda, Branca e Preta). O indicador contribui para a formulação de políticas públicas considerando desigualdades sociais relacionadas à raça ou etnia.

Atuação das Mulheres Empreendedoras por Setor: Trata-se do total das mulheres empreendedoras por Setor (Serviços, Comércio, Indústria, Agropecuária, Construção e Outros).

Rendimento das Mulheres em Relação aos Homens: Neste indicador temos a comparação entre o Rendimento Médio Habitual Mensal (R\$) de Empreendedores Homens e Mulheres. Também se apresenta o percentual, superior ou inferior, alcançado pelo rendimento das Mulheres em relação aos Homens que empreendem.

Rendimento das Mulheres por Cor/Raça: Neste indicador temos a comparação entre o Rendimento Médio Habitual Mensal (R\$) de Empreendedores de acordo com sua Cor/Raça (Branca, Parda ou Preta). Também se apresenta o percentual, superior ou inferior, alcançado pelo rendimento de mulheres empreendedoras brancas em relação ao de mulheres empreendedoras negras. O indicador contribui para a formulação de políticas públicas considerando desigualdades sociais relacionadas à raça ou etnia.

Rendimento Médio de Mulheres Empreendedoras: Trata-se do percentual de mulheres empreendedoras de acordo com as faixas de rendimento apresentadas, com referência ao Salário Mínimo (SM): Até 0,5 SM; De 0,5 SM – 1 SM; De 1 SM – 2 SM; De 2 SM – 3 SM; De 3 SM – 5 SM; De 5 SM – 10 SM; De 10 SM – 20 SM; De 20 SM ou mais.

Donas de Negócios Chefes de Domicílio: Apresenta o percentual de mulheres empreendedoras que são consideradas Chefes de Família, bem como outras posições que ocupam em suas famílias. Este é um indicador importante para pensar em políticas públicas que desonerem a sobrecarga de trabalho da esfera doméstica das mulheres para que elas possam se dedicar com mais equilíbrio aos seus negócios. Quando mulheres alcançam a autonomia financeira, não precisam mais se submeter a relacionamentos abusivos e violentos, pois não dependem mais de terceiros para se sustentar.

Equipes de Trabalho: O indicador apresenta o percentual de mulheres empreendedoras de acordo com o tamanho de suas equipes de trabalho. Estas equipes estão divididas por faixas: 1 – 5 colaboradores; 6 – 10 colaboradores; 11 – 50 colaboradores; 51 ou mais colaboradores.

Localização dos Empreendimentos de Mulheres Empreendedoras: O indicador apresenta o percentual de mulheres empreendedoras de acordo com tipo de localização de seus estabelecimentos, se em Loja, Escritórios, Galpão ou as que não possuem estabelecimento para funcionar.

Sócios: O indicador apresenta o percentual de Mulheres Empreendedoras que possuem ou não sócios em relação ao total das mulheres empreendedoras.

Previdência Social: Neste indicador se apresenta o percentual de Mulheres Empreendedoras que contribuem ou não contribuem para a Previdência Social em comparação ao total das mulheres empreendedoras. A contribuição para a Previdência Social é importante para que as mulheres tenham acesso a benefícios como aposentadoria, pensão por morte, salário-maternidade e benefício por incapacidade.

Possui CNPJ: Trata-se de indicador que apresenta o percentual de Mulheres Empreendedoras cujos negócios possuem ou não inscrição no CNPJ. A formalização dos negócios tem um importante papel estruturante, que permite que as mulheres tenham acesso a crédito e outros serviços bancários, possam contratar empregados, firmar contratos e até mesmo vender para clientes empresariais, governos e qualquer outro cliente que exija uma nota fiscal.