

Agosto 2025

Região: Centro

Intenção de Compras para o Dia dos Pais



Intenção de Presentear



Quem vai presentear



42,2% homens



57% mulheres

Tipo de Presente



Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tíquete médio (valor geral + por gênero):

R\$148,03

R\$145,68 R\$150,07



49,3%

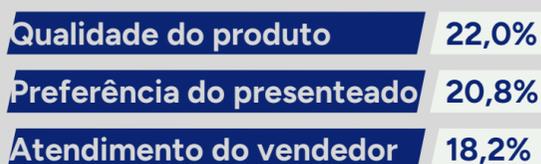
Pagarão a vista



50,7%

Pagarão a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



Pesquisa de Preço



64,9%

Dos consumidores pesquisam preços



76,0%

Pesquisam na internet



24,0%

Em lojas físicas

Local de Compra



65,3%

Deixarão para comprar na semana que antecede a data



IMPULSIONA SEBRAE
O CONHECIMENTO QUE IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800
www.sebraepr.com.br



SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica – Sebrae/PR

Gerente: Agnaldo Gerson Castanharo

Núcleo de Inteligência e Conhecimento – Sebrae/PR

Equipe Técnica

Anália Victoria da Silva
Carlos Eduardo Teodoro de Campos
Elmo Silveira de Souza
Fernanda Robes
Maria Alice Ferreira Nunes
Maria Helena Ferreira de Campos
Tais Mara Hortelã
Walter Muller Garcia Xavier

Unidade de Competitividade Setorial

Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedroso

Contato
pr-nic@pr.sebrae.com.br

Fecomércio PR

Equipe Técnica

Cristiane Adami
Lucas Lautert Dezordi
Rodrigo Schmidt

Fontes

Pesquisa realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio/PR, dados coletados de 17/06 a 11/07/2025.