

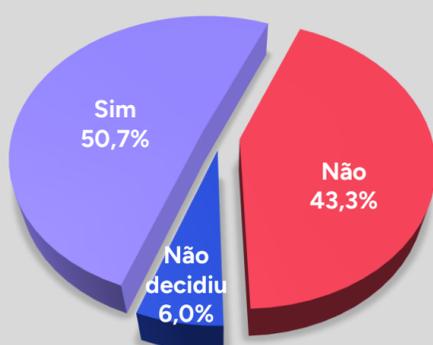
Agosto 2025

Curitiba



Intenção de Compras para o Dia dos Pais

Intenção de Presentear



Quem vai presentear



40,3% homens



59,1% mulheres

Tipo de Presente



Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tíquete médio (valor geral + por gênero):

R\$173,31

R\$182,00 R\$168,87



30,4%

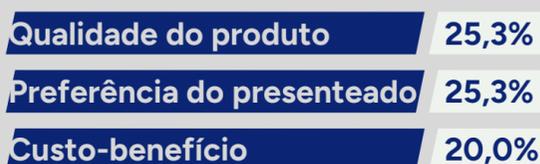
Pagarão a vista



69,6%

Pagarão a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



Pesquisa de Preço



65,8%

Dos consumidores pesquisam preços



90,0%

Pesquisam na internet



10,0%

Em lojas físicas

Local de Compra



58,7%

Deixarão para comprar na semana que antecede a data



IMPULSIONA
SEBRAE O CONHECIMENTO QUE IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800
www.sebraepr.com.br



SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica – Sebrae/PR
Gerente: Agnaldo Gerson Castanhano

Núcleo de Inteligência e Conhecimento – Sebrae/PR

Equipe Técnica

Analia Victoria da Silva

Carlos Eduardo Teodoro de Campos

Elmo Silveira de Souza

Fernanda Robes

Maria Alice Ferreira Nunes

Maria Helena Ferreira de Campos

Tais Mara Hortelã

Walter Muller Garcia Xavier

Unidade de Competitividade Setorial

Coordenador: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedroso

Contato

pr-nic@pr.sebrae.com.br

Fecomércio PR

Equipe Técnica

Cristiane Adami

Lucas Lautert Dezordi

Rodrigo Schmidt

Fontes

Pesquisa realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio/PR, dados coletados de 17/06 a 11/07/2025.