

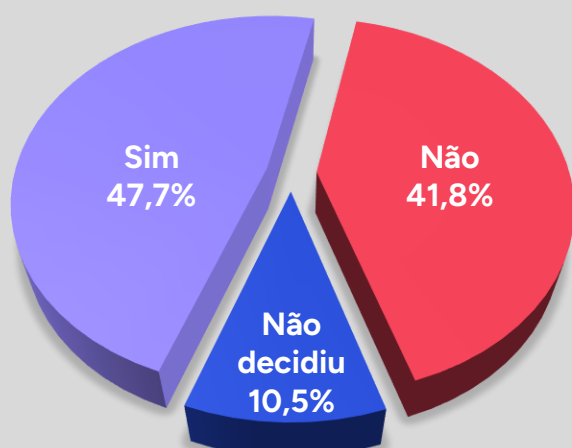
Agosto 2025

Região: Leste

# Intenção de Compras para o Dia dos Pais



## Intenção de Presentear



Quem vai presentear



52,4% homens



44,4% mulheres

## Tipo de Presente



## Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento



Tíquete médio (valor geral + por gênero):

**R\$161,81**

R\$171,16



R\$153,85



41,5%

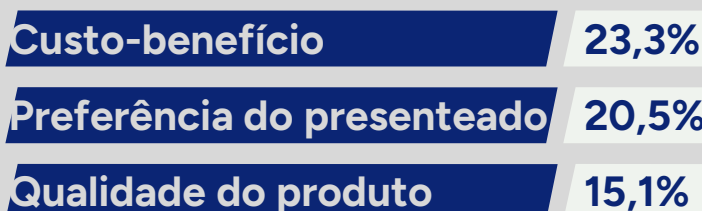
Pagaráo a vista



58,5%

Pagaráo a prazo

## Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



## Pesquisa de Preço



66,7%

Dos consumidores pesquisam preços



85,4%

Pesquisam na internet



14,6%

Em lojas físicas

## Local de Compra



Internet

36,2%



Lojas do centro

29,0%



Shopping

18,8%

60,3%

Deixarão para comprar na semana que antecede a data



**IMPULSIONA SEBRAE**  
O CONHECIMENTO QUE IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800

www.sebraepr.com.br

Sebrae/PR

f X y @ in d

**SEBRAE**

**Unidade de Gestão Estratégica – Sebrae/PR**  
Gerente: Agnaldo Gerson Castanharo

**Núcleo de Inteligência e Conhecimento – Sebrae/PR**  
Equipe Técnica

Analia Victoria da Silva  
Carlos Eduardo Teodoro de Campos  
Elmo Silveira de Souza  
Fernanda Robes  
Maria Alice Ferreira Nunes  
Maria Helena Ferreira de Campos  
Tais Mara Hortelã  
Walter Muller Garcia Xavier

**Unidade de Competitividade Setorial**  
Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedroso

Contato  
pr-nic@pr.sebrae.com.br

**Fecomércio PR**

Equipe Técnica

Cristiane Adami  
Lucas Lautert Dezordi  
Rodrigo Schmidt

**Fontes**

Pesquisa realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio/PR, dados coletados de 17/06 a 11/07/2025.