

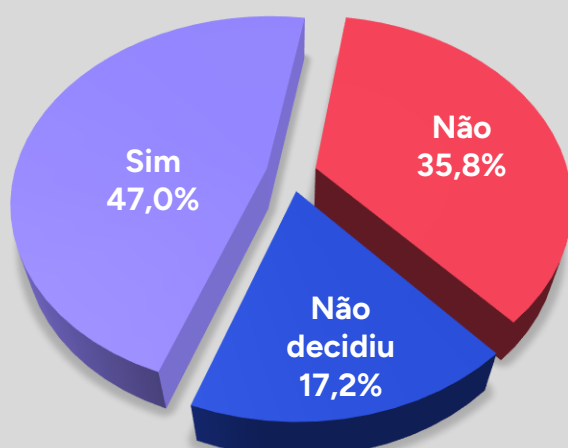
Agosto 2025

Região: Noroeste

Intenção de Compras para o Dia dos Pais



Intenção de Presentear



Quem vai presentear



40,9% homens



52,5% mulheres

Tipo de Presente



Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tíquete médio (valor geral + por gênero):

R\$149,67

R\$173,21



R\$133,54



35,3%

Pagarão a vista



64,7%

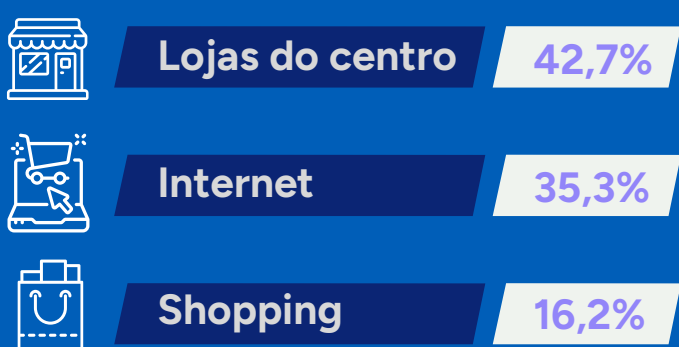
Pagarão a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



Atendimento do vendedor	20,0%
Custo-benefício	17,1%
Preferência do presenteado	17,1%

Local de Compra



Pesquisa de Preço



70,4%

Dos consumidores pesquisam preços



74,0%

Pesquisam na internet



26,0%

Em lojas físicas

52,9%

Deixarão para comprar na semana que antecede a data

**IMPULSIONA**
SEBRAE
O CONHECIMENTO QUE
IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800

www.sebraepr.com.br

Sebrae/PR
f X YouTube Instagram LinkedIn Spotify**SEBRAE****Unidade de Gestão Estratégica – Sebrae/PR**
Gerente: Agnaldo Gerson Castanhato**Núcleo de Inteligência e Conhecimento – Sebrae/PR**
Equipe Técnica

Analia Victoria da Silva	Maria Alice Ferreira Nunes
Carlos Eduardo Teodoro de Campos	Maria Helena Ferreira de Campos
Elmo Silveira de Souza	Tais Mara Hortelã
Fernanda Robes	Walter Muller Garcia Xavier

Unidade de Competitividade Setorial

Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedroso

Contato
pr-nic@pr.sebrae.com.br**Fecomércio PR**

Equipe Técnica

Cristiane Adami
Lucas Lautert Dezordi
Rodrigo Schmidt**Fontes**

Pesquisa realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio/PR, dados coletados de 17/06 a 11/07/2025.