

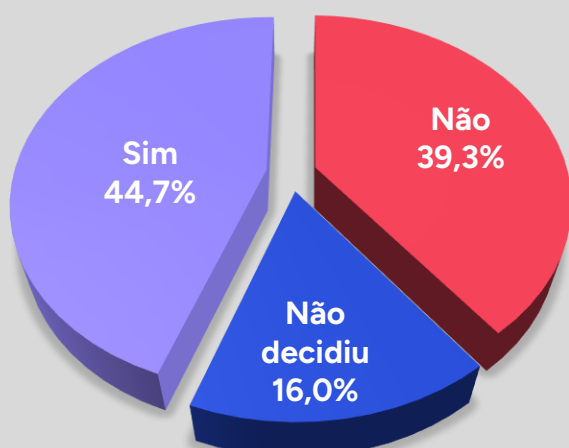
Agosto 2025

Região: Oeste

Intenção de Compras para o Dia dos Pais



Intenção de Presentear



Quem vai presentear



39,5% homens



50,0% mulheres

Tipo de Presente



Roupas/Calçados

68,6%



Perfumes/cosméticos

7,5%



Artigos de caça e pesca

4,5%



Comidas/bebidas

4,5%



Joia/relógio/outras acessórios

4,5%

Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento



Tíquete médio (valor geral + por gênero):

R\$174,98

R\$184,48



R\$167,59



44,6%

Pagaráo a vista



55,4%

Pagaráo a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



Qualidade do produto

30,3%

Atendimento do vendedor

19,7%

Preferência do presenteado

15,2%

Local de Compra



Lojas do centro

43,9%



Internet

24,2%



Shopping

15,2%

Pesquisa de Preço



77,3%

Dos consumidores pesquisam preços



66,7%

Pesquisam na internet



33,3%

Em lojas físicas

71,2%

Deixarão para comprar na semana que antecede a data



IMPULSIONA
SEBRAE O CONHECIMENTO QUE IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800

www.sebraepr.com.br



SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica – Sebrae/PR
Gerente: Agnaldo Gerson Castanhato

Núcleo de Inteligência e Conhecimento – Sebrae/PR

Equipe Técnica

Anália Victoria da Silva

Carlos Eduardo Teodoro de Campos

Elmo Silveira de Souza

Fernanda Robes

Maria Alice Ferreira Nunes

Maria Helena Ferreira de Campos

Tais Mara Hortelã

Walter Muller Garcia Xavier

Unidade de Competitividade Setorial

Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedrosa

Contato

pr-nic@pr.sebrae.com.br

Fecomércio PR

Equipe Técnica

Cristiane Adami

Lucas Lautert Dezordi

Rodrigo Schmidt

Fontes

Pesquisa realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio/PR, dados coletados de 17/06 a 11/07/2025.