

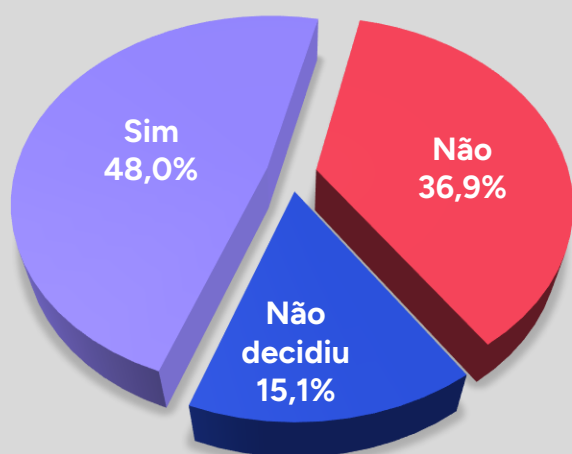
Agosto 2025

Região: Sul

Intenção de Compras para o Dia dos Pais



Intenção de Presentear



Quem vai presentear

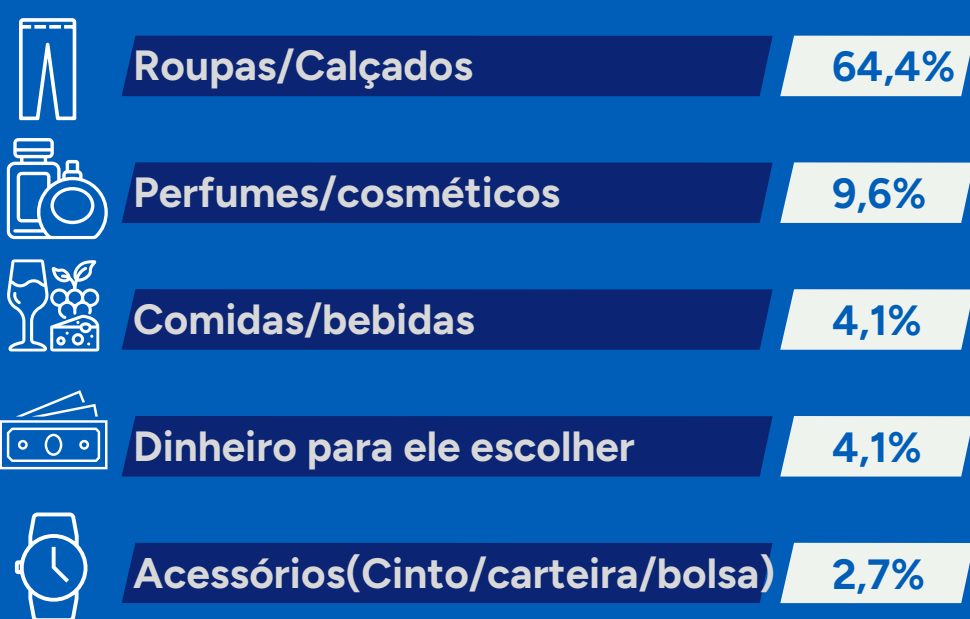


36,1% homens



62,3% mulheres

Tipo de Presente



Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tíquete médio (valor geral + por gênero):

R\$162,68

R\$170,02



R\$157,32



46,4%

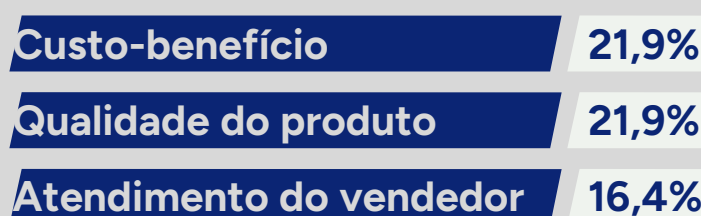
Pagaráo a vista



53,6%

Pagaráo a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



Pesquisa de Preço



72,6%

Dos consumidores pesquisam preços



71,7%

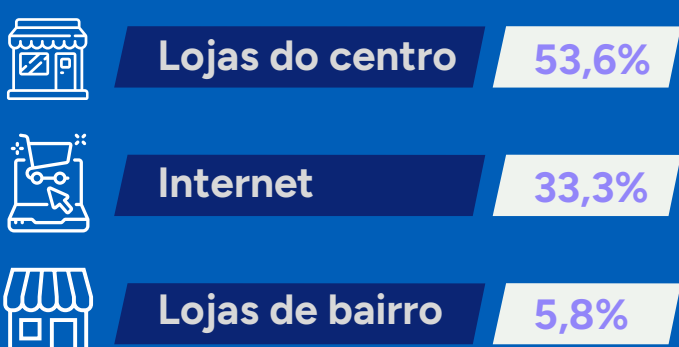
Pesquisam na internet



28,3%

Em lojas físicas

Local de Compra



60,3%

Deixarão para comprar na semana que antecede a data



IMPULSIONA
SEBRAE O CONHECIMENTO QUE IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO

0800 570 0800

www.sebraepr.com.br

Sebrae/PR

f X y @ in d

SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica – Sebrae/PR

Gerente: Agnaldo Gerson Castanhato

Núcleo de Inteligência e Conhecimento – Sebrae/PR

Equipe Técnica

Analia Victoria da Silva

Carlos Eduardo Teodoro de Campos

Elmo Silveira de Souza

Fernanda Robes

Maria Alice Ferreira Nunes

Maria Helena Ferreira de Campos

Tais Mara Hortelã

Walter Muller Garcia Xavier

Unidade de Competitividade Setorial

Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedroso

Contato

pr-nic@pr.sebrae.com.br

Fecomércio PR

Equipe Técnica

Cristiane Adami

Lucas Lautert Dezordi

Rodrigo Schmidt

Fontes

Pesquisa realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio/PR, dados coletados de 17/06 a 11/07/2025.