

Intenção de Compras para o Dia dos Pais



Intenção de Presentear



Quem vai presentear



41,2% homens

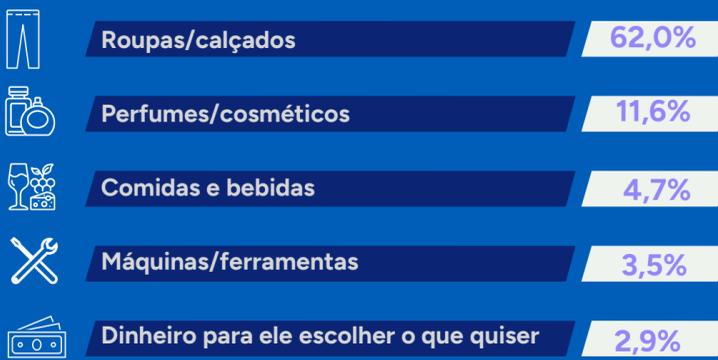


55,3% mulheres

Intenção de Presentear Conforme Região



Tipo de Presente



Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento



Tiquete médio (valor geral + por gênero):

R\$161,25

R\$171,65 (homens) / R\$153,96 (mulheres)



40,6%

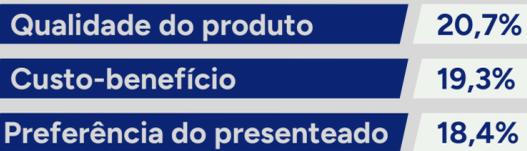
Pagaráo a vista



59,4%

Pagaráo a prazo

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



Pesquisa de Preço



70,8%

Dos consumidores pesquisam preços



78,9%

Pesquisam na internet



21,1%

Em lojas físicas

Local de Compra



Lojas do centro 34,9%



Internet 34,1%



Shopping 19,1%

60,7%

Deixarão para comprar na semana que antecede a data

