



Sou Curitiba

— souvenirs —

CATÁLOGO
2025

FICHA TÉCNICA

REALIZAÇÃO SOUCURITIBA

SEBRAE/PR

Vitor Roberto Tioqueta – Diretor-superintendente
César Reinaldo Rissete – Diretor Técnico
José Gava Neto – Diretor de Administração e Finanças
Joailson Antonio Agostinho - Gerente da Regional
Marcia Giubertoni – Gestora de Projetos

GRUPO GESTOR SOUCURITIBA

Instituto Municipal de Turismo
Fundação Cultural de Curitiba
Curitiba Convention & Visitors Bureau
Centro Brasil Design
Universidade Federal do Paraná

Créditos

Fotos: Inove Fotografia
Projeto Gráfico: Izamara Carniatto

Local utilizado para fotos

Memoria Paranista

Para mais informações sobre os produtos deste catálogo, entre em contato diretamente os criativos.

Curitiba, 2025



APRESENTAÇÃO

SEBRAE/PR

O Sebrae Curitiba é uma instituição de excelência em apoiar e promover o desenvolvimento de pequenas empresas e empreendedores na região. Com uma visão voltada para o fortalecimento do mercado local e a valorização da cultura regional, o Sebrae desempenha um papel fundamental na capacitação e no fomento de ideias inovadoras.

O programa “Sou Curitiba Souvenirs” é uma das iniciativas destacadas do Sebrae Curitiba, dedicado a estimular a criação de souvenirs que reflitam a identidade única e a rica herança cultural da cidade. Este programa oferece suporte aos criativos e empreendedores interessados em desenvolver produtos com design distinto e características que celebrem Curitiba.

Através de orientação especializada, workshops e mentorias, o Sebrae Curitiba guia os participantes no processo de criação, desenvolvimento e comercialização de souvenirs que não apenas atraem visitantes, mas também proporcionam uma conexão profunda com Curitiba. O objetivo é valorizar a cidade por meio de produtos que representem a essência local, promovendo a originalidade e a inovação.

O catálogo que apresentamos é um reflexo do sucesso deste programa, exibindo uma seleção cuidadosamente curada de produtos que capturam o espírito de Curitiba. Cada item é o resultado de um processo criativo que combina qualidade, design e autenticidade.

Estamos orgulhosos de contribuir para a promoção e o crescimento de pequenos empreendedores e de celebrar a riqueza cultural de Curitiba através deste projeto.

Marcia Giubertoni
Gestora de Projetos do SEBRAE/PR

INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO

O projeto Sou Curitiba tem grande relevância para o Instituto Municipal de Turismo, uma vez que fortalece a identidade cultural e o reconhecimento do artesanato e design local, aspectos centrais nos projetos que promovemos. Iniciativas como o Liceu de Ofícios Criativos, as Feiras de Arte e Artesanato da cidade, as Lojas Curitibausualinda, a Loja Madeira nas Arcadas, e as lojas do Empório Metropolitano que têm como objetivo valorizar e disseminar a criatividade dos artesãos e designers curitibanos, encontram total sinergia com o projeto, na medida em que se complementam no cumprimento da missão.

A cidade, reconhecida como Capital do Design pela UNESCO, tem a responsabilidade de oferecer experiências únicas aos turistas, materializadas em souvenirs que verdadeiramente representam o talento e a autenticidade de nossos criativos. O projeto Sou Curitiba estimula e amplia essa oferta, integrando peças de design com elementos tradicionais, transformando-as em verdadeiros símbolos da cultura local.

Ao promover o artesanato e o design, a imagem de Curitiba fica fortalecida como um destino turístico criativo e inovador, onde a arte local é parte fundamental da experiência do visitante, reafirmando o papel da cidade no cenário internacional do design e ainda auxilia os criativos daqui em seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Tatiana Lessnau de Figueiredo Neves
Superintendente do Instituto Municipal de Turismo

APRESENTAÇÃO

FUNDAÇÃO CULTURAL DE CURITIBA

A participação da Cultura na cadeia econômica

A economia criativa tem se consolidado como um dos pilares mais promissores do desenvolvimento nas grandes cidades. No Brasil, esse setor representa 3,11% do PIB nacional, sendo que as atividades ligadas à cultura respondem por 2,16%, segundo dados da última pesquisa do Observatório Itaú Cultural. São mais de 7,4 milhões de trabalhadores em segmentos como artes em geral, tecnologia, comunicação, design, arquitetura, publicidade, games e softwares.

Curitiba se destaca como referência nesse cenário. Na última década a cidade gerou R\$ 15 bilhões por meio das atividades criativas, com uma arrecadação de aproximadamente R\$ 300 milhões em ISS (Imposto Sobre Serviço). Lembrando que nesse universo estão reunidos desde artistas, produtores culturais, agentes de patrimônio até arquitetos, designers, programadores, jornalistas e empreendedores digitais.

O desempenho da capital paranaense tem a atuação estratégica da Fundação Cultural de Curitiba, incentivando políticas públicas que promovem a formação, a profissionalização e o fortalecimento de redes e ecossistemas criativos.

No primeiro semestre de 2025, lançamos 13 editais de fomento no valor de R\$ 5 milhões. Um pacote destinado a artistas e produtores que irá fortalecer toda a cadeia cultural da cidade, preencher a programação para a população em teatros, palcos, museus e outros espaços. Teremos em seguida outros editais como o de Carnaval e o de Audiovisual, aportando mais recursos para fomentar projetos locais de produtores, roteiristas, profissionais e escolas de samba. Mais do que valor simbólico, a cultura é uma indústria criativa que gera emprego e renda e atrai turistas.

Marino Galvão Júnior
Presidente da Fundação Cultural de Curitiba

CURITIBA CONVENTION & VISITORS BUREAU

O Curitiba Convention & Visitors Bureau é uma organização privada, sem fins lucrativos, mantida por mais de 130 empresas do setor de turismo e eventos de Curitiba e região. Tem como objetivo promover Curitiba como um destino de eventos. A organização atua em parceria com o setor público e privado para atrair eventos de grande porte para a cidade, contribuindo para o desenvolvimento econômico e turístico da região. As principais funções do Curitiba Convention incluem:

Promoção de Curitiba como Destino de Eventos: O CCVB promove a cidade em nível nacional e internacional como um destino ideal para a realização de eventos, convenções e encontros de negócios.

Apoio Logístico: O Curitiba Convention oferece suporte técnico e logístico para organizadores de eventos, facilitando a realização de convenções e congressos na cidade.

Parcerias e Networking: A organização estabelece parcerias com hotéis, centros de convenções, restaurantes, empresas de transporte, entre outros, para garantir que os eventos ocorram com sucesso.

Capacitação e Qualificação: Promove a capacitação e qualificação de profissionais do turismo e eventos para atender melhor aos turistas e participantes de eventos.

Desempenha papel importante no fortalecimento da imagem de Curitiba como um destino turístico e de negócios competitivo, atraindo investimentos e gerando impacto positivo na economia local.

Gislaine Queiroz
Presidente do Curitiba Convention & Visitors Bureau

APRESENTAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

O curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná (UFPR) é um exemplo de como ensino, pesquisa e extensão podem ser integrados, proporcionando uma formação sólida aos estudantes. Desde sua criação, em 1978 o curso tem se destacado por sua abordagem comprometida com o desenvolvimento sustentável do turismo, preparando profissionais capacitados para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades do setor.

O projeto SOUCuritiba Souvenirs é uma iniciativa que busca valorizar a cultura e identidade de Curitiba através da criação de souvenirs originais, inovadores e de alta qualidade. A participação da UFPR neste projeto destaca a importância da colaboração entre academia e mercado na promoção do desenvolvimento local.

A UFPR contribui especialmente na área de turismo fornecendo suporte científico aos artesãos envolvidos. Através de workshops e pesquisas, a universidade auxilia na capacitação dos participantes do projeto a desenvolverem produtos que não apenas atendam às expectativas do mercado, mas que também representem de forma autêntica a identidade cultural da cidade.

Thays Domareski Ruiz
Coordenadora e Professora do Curso de Turismo da
UFPR – Universidade Federal do Paraná

CENTRO BRASIL DESIGN

O Centro Brasil Design - CBD, constituído em 1999, é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, e tem como objetivo contribuir para a competitividade e o desenvolvimento da sociedade brasileira, por meio de ações, projetos e programas que geram oportunidades e conexões que impactam positivamente os negócios.

O CBD utiliza o design, a inovação e a sustentabilidade como drivers estratégicos para a competitividade e leva estas ferramentas para todos os setores da economia brasileira

No contexto do projeto Sou Souvenir Curitiba, o CBD contribui com um olhar estratégico e motivador aos participantes de como o design pode colaborar como incremento para a qualidade, funcionalidade e melhores percepções sobre o consumidor dos produtos a serem disponibilizados.

Ana Brum
Diretora Técnica do Centro Brasil Design

ÍNDICE DE CRIATIVOS

Adriana L. de Oliveira	9
Alessandra Gebur Kuster	10
Aluísio de Paula	11
Ana Daniela de Oliveira	12
Anelise Bittencourt Gerceski	13
Aparecida de Fátima de Oliveira	14
Artur Barrera e Gabriel Estevinho	15
Bianca Paiola Laurenti	17
Débora Jorgensen	18
Elisangela Barbosa e Dandara Barbosa Maniçoba	19
Giovanna Thais M. Alves	21
Gisele Rita Vieira	22
Janaina Valle	24
Kézia Talisin	25
Maria Rosana Ceccon	27
Mônica Farias Mota	29
Naotake Fukushima	31
Nilcema Ratim	32
Ricardo Augusto Machuca Cavalcante	33
Tathiana Ziemmer	34

ÍNDICE DE PRODUTOS

Almofada de pescoço Capivara	29	Imã Rosácea	27
Azulejo do Patrimônio	21	Jogo Americano Calçadas Curitibanas	25
Baralho da sorte	32	Jogo Prato e Caneca do Patrimônio	21
Botton Curitiba Lovers - Coração	13	Kit Bloco Ecológico	19
Botton Curitiba Lovers - Redondo	13	Kit de Velas - Sinta Curitiba	22
Cachecol Tingimento Natural de Araucária	24	Kit de Velas - Sinta Curitiba	23
Camisetas Curitiba Sustentável	11	Kit Kurytyba	34
Camisetas CWB	14	Kit Pontos Turísticos	34
Canecas de Porcelana	14	Labirinto Capivara	31
Capivara Agarradinho	29	Livro de Colorir - Descobrimo Curitiba (paginas internas)	19
Capivara Grávida com Bolsa	30	Necessaire Luxo	9
Chaveiro Capivara	9	Pastilhas Aromáticas Pontos Turísticos	34
Colar Curitiba em 3x4	16	Perfume de Ambiente - Sinta Curitiba	22
Coleção de Chás Curitibanos - Trilha das Capivaras	10	Placas Decorativas	28
Copo/Garrafa térmica	15	Porta Copo Capivara	31
Curitiba um Doce Lugar - Conhecer a cidade harmonizando com chocolate	33	Porta Copos do Patrimônio	21
Difusor para ambiente/carro	27	Pratos de Porcelana	14
Ecobag - ArtEco	11	Prendedor de Papel de Porcelana	14
Globo Interativo - Inverno e Outono	18	Shots Points de Curitiba	31
Imã Destinos	9	Sousplat Rosácea de Pinhão	12
Imã Memórias	15	You in Curitiba - Plataforma digital com cenários para customizar	11
Imã Receituário - Receitas Curitibanas	17		



Imã Destinos



Chaveiro Capivara



Necessaire Luxo

Alessandra Gebur Kuster

Blenderia

(41) 99906-9123

alessandragebur@gmail.com

@blenderia.ctba



Coleção de Chás Curitibanos - Trilha das Capivaras

Aluísio de Paula

Econtexto

(41) 99644-8888

econtexto@gmail.com

@econtexto



Ecobag - ArtEco



**Camisetas Curitiba
Sustentável**



**You in Curitiba - Plataforma digital
com cenários para customizar**



Sousplat Rosácea de Pinhão

Anelise Bittencourt Gerceski

Unique Paper Crafts

(41) 99133-9003

contato@uniquepapercrafts.com.br

@unique_paper_crafts



Botton Curitiba Lovers - Coração



Botton Curitiba Lovers - Redondo

Aparecida de Fátima de Oliveira

Abella Arte Presentes

(41) 99814-4822

abellaartepresentes@gmail.com

@abellaarte_



Canecas de Porcelana

Pratos de Porcelana



Prendedor de Papel de Porcelana

Artur Barrera e Gabriel Estevinho

Placas Store

(41) 99786-3455

moc.curitiba@gmail.com

@moc.cwb



Copo/Garrafa Térmica



Imã Memórias



Bianca Paiola Laurenti
 Estúdio Loranja
 (11) 98167-5651
 bianca.paiola@gmail.com
 @superlorar e @loranja_



Imã Receituário - Receitas Curitibanas

Débora Jorgensen

Bonecas Encanto e Magia

(41) 99684-9682

dejorgensen@yahoo.com.br

@bonecasencantoemagia



Globo Interativo - Inverno e Outono



Elisangela Barbosa e Dandara Barbosa Maniçoba

Arteliê Mimos da Dandara
 (41) 99819-4406
 mimosdadandara@gmail.com
 @mimosdadandara



Livro de Colorir - Descobrindo Curitiba (paginas internas)



Kit Bloco Ecológico

DESCOBRINDO CURITIBA

Uma viagem pelas cores da cidade





Giovanna Thais M. Alves

Patrimônio em Aquarela

(41) 99954-8264

geothais@gmail.com

@patrimônio_em_aquarela



Azulejo do Patrimônio



Jogo Prato e Caneca do Patrimônio



Porta Copos do Patrimônio



Gisele Rita Vieira

Blooming Aromas

(41) 98860-4694

blomming.aromas@hotmail.com

@blomming.aromas



Perfume de Ambiente - Sinta Curitiba



Kit de Velas - Sinta Curitiba



Gisele Rita Vieira
Kit de Velas - Sinta Curitiba

Janaina Valle

Chauá Atelie

(41) 99886-5020

janaina.valle3@gmail.com

@chaua.atelie



Cachecol Tingimento Natural de Araucária





Kézia Talisin

Ateliê Kézia Talisin
(41) 99258-1816
keziatalisin@hotmail.com
@keziatalisin

Jogo Americano Calçadas Curitibanas



Kezia Talisin
Jogo Americano Calçadas Curitibanas



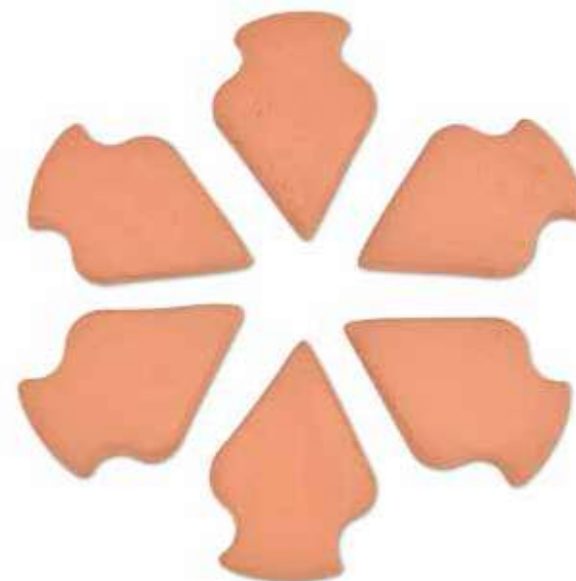


Maria Rosana Ceccon

D.coração Arte e Decoração
(41) 99561-4400
ceramicasdar@gmail.com
@rosana.ceccon.ceramic



Difusor para Ambiente/Carro



Imã Rosácea



Maria Rosana Ceccon
Placas Decorativas



Mônica Farias Mota

Atelie Maria Retalho
(41) 99679-8281
monicamota20@hotmail.com
@ateliemariaretalho



Capivara Agarradinho



Almofada de Pescoço Capivara



Monica Farias Mota
Capivara Grávida com Bolsa

Naotake Fukushima

Bynexo

(41) 98835-6242

nexodesign@gmail.com

@designbynexo



Shots Points de Curitiba



Labirinto Capivara



Porta Copo Capivara

Naotake Fukushima
Shots Points de Curitiba





Nilcema Ratim
Caquinhos de Capivara
(41) 99639-9409
nilcemarr@gmail.com
@caquinhos_capivara

Baralho da Sorte





Ricardo Augusto Machuca Cavalcante

Chineque Bakery

(41) 99611-4576

ricardo.mc.augusto@gmail.com

@chinequebakery

Curitiba um Doce Lugar - Conhecer a cidade harmonizando com chocolate





Kit Pontos Turísticos



Pastilhas Aromáticas Pontos Turísticos



Tathiana Ziemmer
Kit Kurytyba

Realização

