

# Intenção de Compras para o

# Dia das Crianças

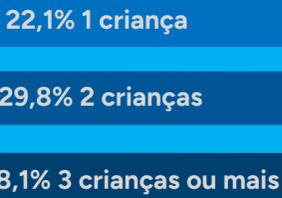
Outubro 2025

Leste

## Intenção de Presentear



## Número de crianças que pretende presentear



## Pesquisa de Preço

70,5%

Pesquisam preço

85,5%  
pela internet

14,5%  
pessoalmente

## Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



## Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tiquete médio (valor geral + por gênero):

R\$174,66

R\$ 200,78

R\$ 154,27

44,8%

Vão pagar à vista

55,2%

preferem pagar a prazo

62,3%

Vão deixar para comprar na semana que antecede a data

## Local de Compra

47,4%

Internet

28,2%

Shopping

23,1%

Lojas do centro

## Tipo de Presente

59,5%



Brinquedos

32,9%



Roupas / calçados

30,4%



Jogos educativos

12,7%



Livros e afins

## Grau de Parentesco

58,2%

49,4%

25,3%

5,1%

PAI/MÃE

OUTRO GRAU DE PARENTESCO

PADRINHO/MADRINHA

NÃO TEM GRAU DE PARENTESCO

## Quem escolherá o presente?

55,7%

Você

19,0%

A criança

25,3%

Você e a criança