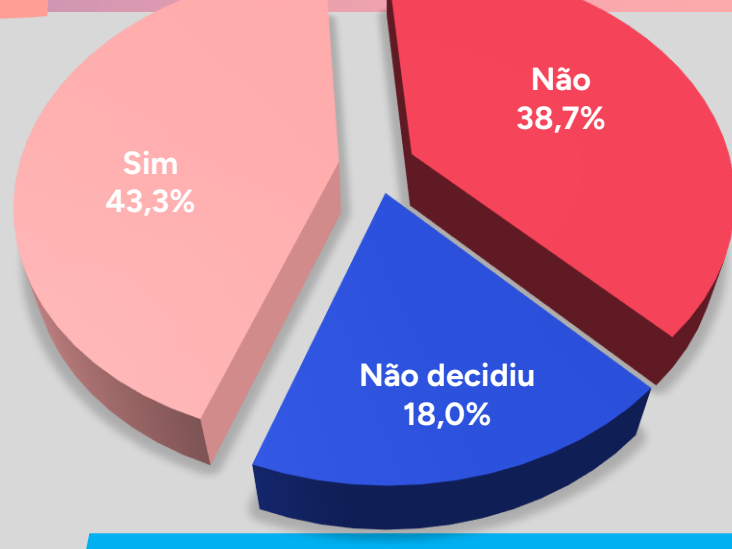


Intenção de Compras para o Dia das Crianças

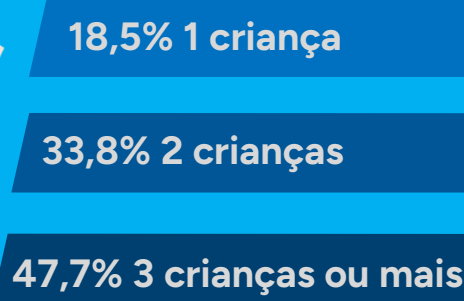
Outubro 2025

Norte

Intenção de Presentear



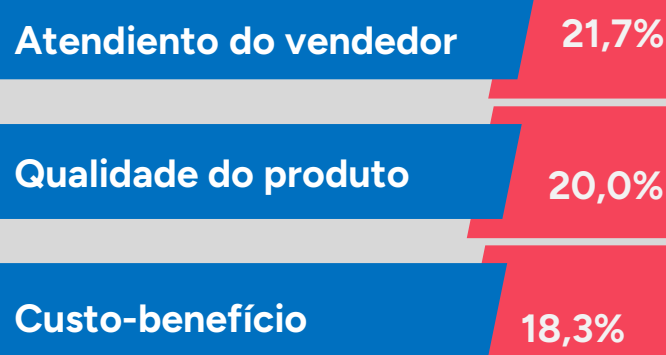
Número de crianças que pretende presentear



Pesquisa de Preço

80,9%
Pesquisam preço74,5%
pela internet25,5%
pessoalmente

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tiquete médio (valor geral + por gênero):

R\$197,22

R\$ 219,34

R\$ 175,75

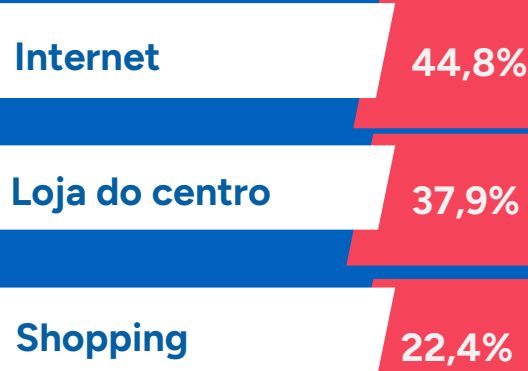
47,8%

Vão pagar à vista

52,2%

preferem pagar a prazo

Local de Compra



53,1%

Vão deixar para comprar na semana que antecede a data

Tipo de Presente



Brinquedos – 61,5%



Jogos educativos – 27,7%

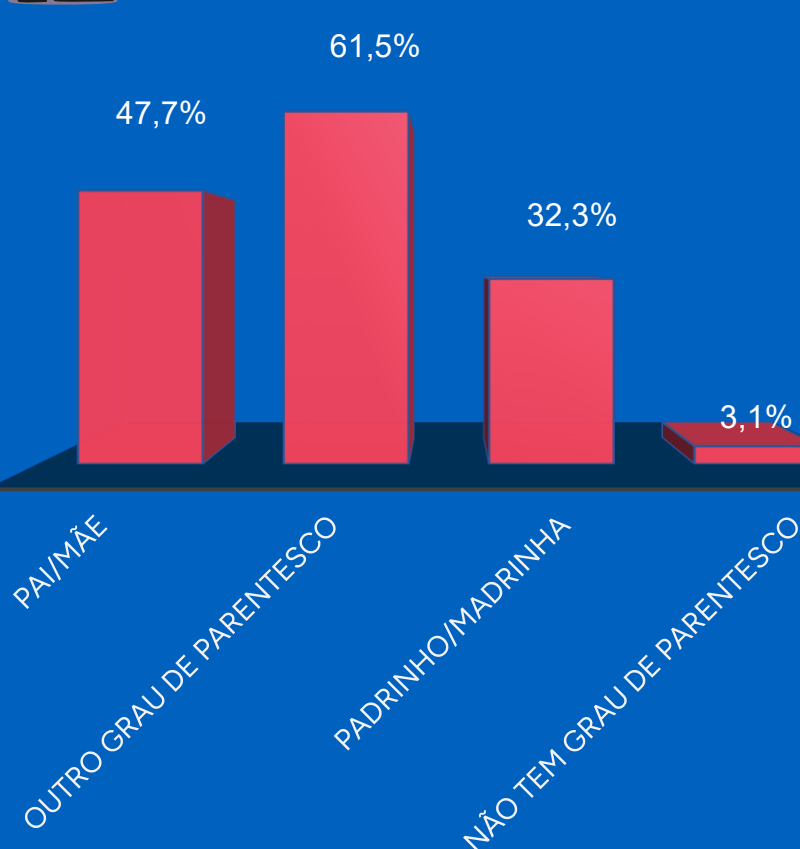


Roupas/calçados – 27,7%



Livros e afins – 9,2%

Grau de Parentesco



Quem escolherá o presente?

IMPULSIONA
SEBRAE
O CONHECIMENTO QUE
IMPULSIONA O SEU NEGÓCIO0800 570 0800
www.sebraepr.com.brSebrae/PR
f X y @ in d

SEBRAE

Unidade de Gestão Estratégica – Sebrae/PR
Gerente: Agnaldo Gerson CastanharoNúcleo de Inteligência e Conhecimento – Sebrae/PR
Equipe TécnicaAnalia Victoria da Silva
Carlos Eduardo Teodoro de Campos
Elmo Silveira de Souza
Fernanda RobesMaria Alice Ferreira Nunes
Maria Helena Ferreira de Campos
Tais Mara Hortelã
Walter Muller Garcia XavierUnidade de Competitividade Setorial
Gerente: Weliton Monteiro Perdomo

Coordenadora do Setor de Serviços e Comércio: Suelen Pedroso

Fecomércio PR
Equipe TécnicaCristiane Adami
Lucas Lautert Dezordi
Rodrigo Schmidt

Fontes

Pesquisa realizada pelo Sebrae/PR em parceria com a Fecomércio/PR, dados coletados de 19/08 a 10/09/2025.

Contato
pr-nic@pr.sebrae.com.br