

Intenção de Compras para o

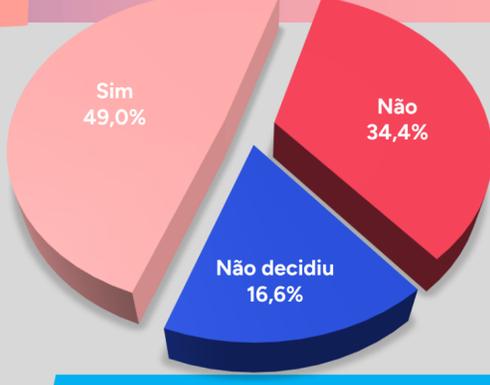
Dia das Crianças

Outubro 2025

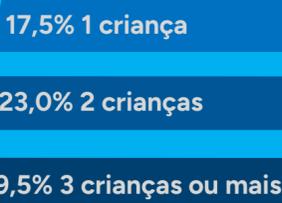
Oeste



Intenção de Presentear



Número de crianças que pretende presentear



Pesquisa de Preço



64,9%
Pesquisam preço

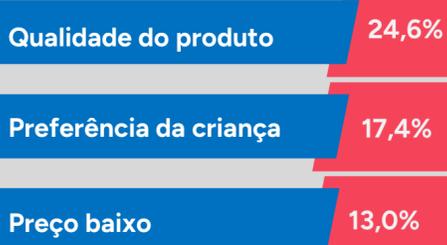


62,5%
pela internet



37,5%
pessoalmente

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento



Tiquete médio (valor geral + por gênero):

R\$197,64



R\$ 217,68



R\$ 172,75



49,4%
Vão pagar à vista



50,6%
preferem pagar a prazo

Local de Compra



Lojas do centro 46,3%



Internet 44,8%



Shopping 10,4%

51,4%

Vão deixar para comprar na semana que antecede a data

Tipo de Presente



Brinquedos – 58,1%



Roupas/calçados – 37,8%



Jogos educativos – 23,0%



Dinheiro para escolher o presente – 10,8%

Grau de Parentesco



56,8%

48,6%

29,7%

5,4%

PAI/MÃE

OUTRO GRAU DE PARENTESCO

PADRINHO/MADRINHA

NÃO TEM GRAU DE PARENTESCO

Quem escolherá o presente?



Você 62,5%

A criança 11,1%

Você e a criança 26,4%