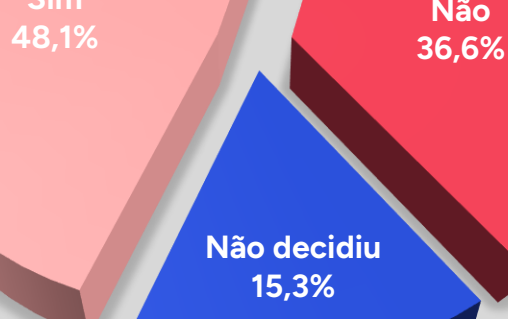


Intenção de Compras para o Dia das Crianças

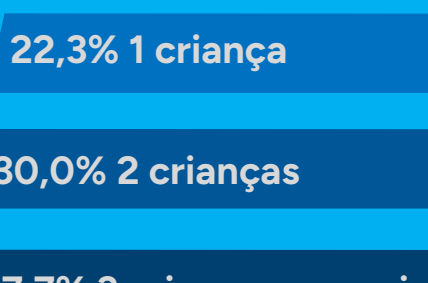
Outubro 2025

Paraná

Intenção de Presentear



Número de crianças que pretende presentear



A intenção de presentear varia conforme a região do estado:

Sul	49,3%
Leste	50,7%
Centro	44,7%
Noroeste	53,6%
Curitiba	46,0%
Oeste	49,0%
Norte	43,3%

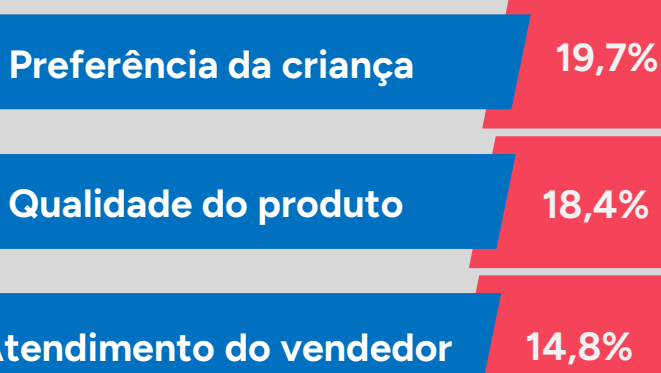
Pesquisa de Preço

73,9% Pesquisam preço

77,3% pela internet

22,7% pessoalmente

Fatores que Influenciam a Decisão de Compra



Quanto Pretende Gastar e Forma de Pagamento

Tiquete médio (valor geral + por gênero):

R\$188,38

R\$ 206,86

R\$ 170,74

42,3%

Vão pagar à vista

57,7%

Preferem pagar a prazo

Local de Compra

Internet 50,5%

Lojas do centro 31,6%

Shopping 22,6%

55,5%

Vão deixar para comprar na semana que antecede a data

Tipo de Presente

Brinquedos – 61,7%

Roupas / calçados – 29,1%

Jogos educativos – 26,1%

Livros e afins – 11,9%

Grau de Parentesco

53,3%

53,7%

28,0%

4,1%

PAI/MÃE

OUTRO GRAU DE PARENTESCO

PADRINHO/MADRINHA

NÃO TEM GRAU DE PARENTESCO

Quem escolherá o presente?

Você 59,7%

A criança 10,6%

Você e a criança 29,7%