



Mapeamento de Games PR 2025



FICHA TÉCNICA

© 2025. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná - SEBRAE/PR

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Informações e contato

SEBRAE/PR

Rua Cyro Vellozo, 59 - Prado Velho
Curitiba - PR, 80220-300

Internet: www.sebraepr.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

José Roberto Ricken

Diretoria Executiva

Vitor Roberto Tioqueta
César Reinaldo Rissette
José Gava Neto

Gerente da Unidade de Competitividade Setorial
Weliton Perdomo

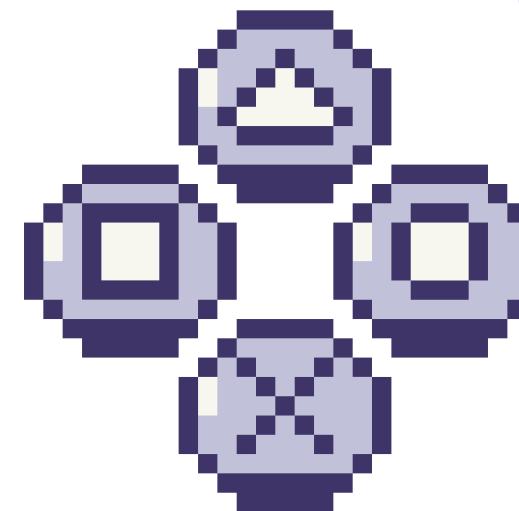
Coordenação Estadual do Programa Startups e TIC
Rafael Tortato

Coordenação Técnica do Desenvolvimento
Rafael Tortato
Paola Espíndula Yamada
Nickolas Kretzmann
Marcos Vinicio Ambrosio
Walter Xavier
Gustavo Russi

Associação de Criadores de Jogos do Paraná (ACJPR)
Felipe De Nadai
Nicholas de Lucca

Capa: Animvs Game Studio
Artista: Bruno Mutt

Apoio técnico de desenvolvimento
Kepha Venture Builder
Marcos Nonemacher
Eduardo Nonemacher
Emilly Brag Alves



ÍNDICE

- | | | | |
|----|---------------------------------------|----|--|
| 05 | Quem somos | 17 | Mercado de games no Paraná |
| 06 | Por que este mapeamento foi criado? | 20 | Estúdios de Games no Paraná |
| 09 | Jogos eletrônicos, o que define? | 23 | Desafios no mercado de games |
| 10 | Mercado de games do Brasil e do mundo | 25 | Distribuição regional dos studios de games |
| 14 | Quando o jogo vira negócio | 26 | IA nos games |
| 15 | Perfil dos jogadores brasileiros | 27 | Políticas públicas no setor de games do Brasil |
| 16 | Onde os brasileiros jogam? | 28 | Oportunidades de fomento e recursos para games no Paraná |
| | | 29 | O crescimento dos e-sports no Paraná |
| | | 30 | Eventos que movimentam o ecossistema gamer no Paraná |
| | | 33 | Formação de talentos |
| | | 35 | Metodologia do mapeamento |



SEBRAE PR

Apoiando o empreendedorismo
no Paraná

Quem somos

Sobre o Sebrae/PR

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é um serviço social autônomo, sem fins lucrativos, administrado pela iniciativa privada. Atuando em todas as 27 unidades da Federação, o Sebrae/PR chegou ao Paraná na década de 1970 e, desde então, tem desempenhado um papel vital no desenvolvimento do empreendedorismo no estado.

Uma constante ao lado dos empreendedores paranaenses

Ao longo de mais de meio século, o Sebrae/PR consolidou sua presença em todo o Paraná, alcançando desde a capital até os menores municípios, como Jardim Olinda, que tem pouco mais de 1.300 habitantes. O compromisso do Sebrae/PR com os empreendedores do estado não é apenas uma tradição, mas também reflete o fato de que estamos sempre ao lado deles, adaptando-nos às mudanças do dia a dia.

Apoio multifacetado para o sucesso empresarial

O Sebrae/PR se destaca por sua abordagem multifacetada para apoiar o desenvolvimento das empresas paranaenses. Além dos canais digitais, mantemos uma extensa rede com mais de 230 pontos de atendimento físicos, distribuídos em sete regionais, como veremos neste estudo. Isso nos permite oferecer serviços como consultorias, cursos e eventos por todo o estado, criando pontes entre diversas instituições para fomentar um ambiente de negócios mais produtivo para todos.

Nossa evolução e compromisso futuro

O Sebrae/PR reconhece que o ambiente empresarial está em constante evolução. Estamos sempre buscando novas formas de contribuir para o desenvolvimento das empresas do Paraná, divulgando conhecimento, fornecendo consultorias e promovendo educação empreendedora. Nosso compromisso com os empreendedores paranaenses é uma constante, e nossa visão para os próximos cinquenta anos é continuar sendo um parceiro confiável e dinâmico em seu sucesso empresarial. Estamos aqui para apoiar o presente e o futuro dos empreendedores do Paraná, estejam eles estabelecidos ou aspirantes.

Por que este mapeamento foi criado?

O mercado de games deixou de ser apenas uma forma de entretenimento e se transformou em uma das indústrias mais promissoras do mundo. Ele movimenta bilhões, conecta gerações e impulsiona tendências tecnológicas, culturais e econômicas.

No Paraná, esse setor vai além da criatividade: representa oportunidades reais de crescimento econômico, visibilidade nacional e internacional.

Este material traz uma visão ampla do setor de games, com dados sobre o mercado global, nacional e paranaense, perfil dos jogadores, principais plataformas utilizadas, agentes do ecossistema e dados do setor no estado.

O objetivo é compreender a dimensão desse ecossistema, identificar suas necessidades e reconhecer o potencial do Paraná dentro desse mercado em expansão.





Associação de Criadores de Jogos do Paraná

Formada em 2025, a (ACJogos – PR) germina com representantes de diversas empresas-chave do setor no estado paranaense. Ao identificar o talento e sucesso das empresas da região e, além disso, a necessidade de um grupo que representasse e unisse as empresas, estúdios, profissionais e criadores de jogos no Paraná, têm desde então realizado trabalhos com os setores público e privado. Com encontros para os profissionais trocarem experiências e contatos, a celebração de parcerias com empresas de dentro e fora do setor, aplicação de políticas públicas e outras ações que beneficiam os criadores de jogos do Paraná.

A parceria com o SEBRAE PR tem florescido e hoje podemos entregar esse marco na história da criação de jogos paranaense! A visão clara de que os jogos são dominantes absolutos na indústria do entretenimento, carregando, sozinhos em 2025, uma receita de US\$188,8 bilhões de dólares, quase quatro vezes mais que a indústria cinematográfica, mostra que o mercado tem entendido desde o princípio a importância atual do setor de jogos no estado, assim como o seu grande potencial.

O resultado desta parceria é este documento, que contém um mapeamento de empresas que trabalham no setor em nossa região. Algo de suma importância, especialmente neste momento de organização e união destas mesmas empresas, permitindo que profissionais, estejam eles já envolvidos na criação de jogos ou não, entendam melhor a força e potencial das empresas paranaenses neste mercado que não para de crescer.

Palavras de diretoria

Aguardando material



JOGOS ELETRÔNICOS

O que os define?

Neste mapeamento, consideramos como jogos eletrônicos todas as experiências digitais que envolvem interação em tempo real com imagens renderizadas, mecânicas de jogo e interfaces dinâmicas. Isso inclui desde os jogos mais tradicionais até experiências mais imersivas com tecnologias como realidade virtual (VR), realidade aumentada (AR), realidade mista (MR) e realidade estendida (XR). Esses jogos podem ser acessados por meio de downloads, streaming ou plataformas de assinatura.

Importante: *Jogos de azar, como pôquer online, apostas esportivas ou qualquer modalidade com premiação em dinheiro, não fazem parte deste mapeamento.*

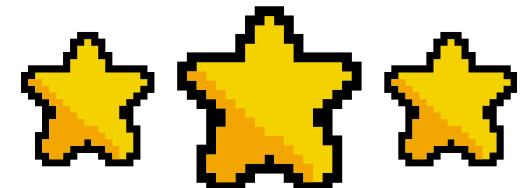
A JORNADA DO MERCADO DE GAMES NO BRASIL (E NO MUNDO)

A indústria de games começou como um experimento acadêmico nos anos **1950** e virou um dos maiores motores da economia criativa global. Na década de **1970**, com o boom dos arcades e a chegada dos consoles caseiros, os jogos deixaram de ser curiosidade científica e se tornaram cultura pop. O joystick virou extensão da mão.

No Brasil, esse caminho teve obstáculos: importações restritas, preços proibitivos e muita *gambiarra tecnológica*. Ainda assim, os anos **1980** consolidaram uma base apaixonada. As *lan houses* dos anos **1990** deram início à socialização gamer em grupo, e os anos **2000** trouxeram internet, profissionalização e o surgimento de estúdios nacionais com ambição global.

Desde então, os games evoluíram de simples entretenimento para se tornarem uma poderosa força cultural, econômica e social. Hoje, eles são cultura, mercado, saúde, política, moda, identidade e um canal de marketing influente.





MERCADO GLOBAL DE GAMES

Este mercado tem um grande potencial e segue em expansão acelerada!

Esse crescimento é impulsionado pelo aumento da base de jogadores e pelo avanço das tecnologias digitais, como IA e realidade aumentada.

US\$ 189 Bi

Mercado global em 2025

Segundo maior segmento de entretenimento, atrás apenas da televisão

US\$ 307 Bi

Projeção global até 2027

Crescimento consistente e acelerado da indústria global



MERCADO DE GAMES NO BRASIL

O país está entre os 10 maiores mercados de games do mundo, impulsionado por um consumo massivo de cerca de 115 milhões de jogadores.

Entretanto, apenas 10% da receita movimentada por jogos no país permanece com desenvolvedoras nacionais.

Enquanto consumimos muito, produzimos pouco. Essa lacuna representa um verdadeiro oceano azul de oportunidades para os empreendedores paranaenses.

US\$ 5,21 Bi

Mercado brasileiro em 2024

Líder em games na América Latina

US\$ 10,6 Bi

Projeção do Brasil até 2033

Crescimento de mais de 100% em menos de uma década



BRASIL É PROTAGONISTA NO MAPA GAMER!

Com 74% da população conectada envolvida com jogos, o país figura entre os cinco maiores mercados em número de jogadores.

Globalmente, a expectativa é atingir 3,8 bilhões de gamers até 2026, consolidando o gamepad como o novo controle remoto da cultura pop.

Fonte: Precedence Research, 2024 – Newzoo Global Games Market, 2023 – PwC Global Entertainment & Media Outlook, 2024 – IMARC Group, 2024 – Grand View Research, 2024

QUANDO O JOGO VIRA NEGÓCIO

(e cruza fronteiras)

As compras in-game devem ultrapassar US\$ 74 bilhões até 2025. Esse modelo de receita é uma excelente oportunidade para micro e pequenos estúdios, que conseguem monetizar suas experiências e financiar novos projetos sem depender de grandes distribuidoras.

Além disso, segmentos emergentes como games para saúde, economia, de avatares e fidelização por gamificação vêm ganhando força, espaço ideal para negócios enxutos, criativos e inovadores.

Mesmo com desafios no mercado nacional, o talento brasileiro vem conquistando espaço no cenário internacional.

Fonte: PwC, 2024

Segundo a Abragames (2024):



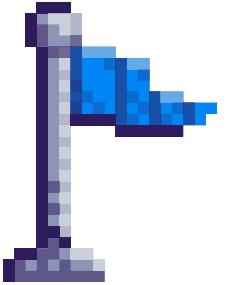
58%

Já prestaram serviços para clientes de fora.



76%

Mantêm canais de comunicação em outros idiomas.



64%

Das desenvolvedoras brasileiras têm base de usuários internacionais.



80%

Operam com equipes multilíngues.

PERFIL DOS JOGADORES BRASILEIROS

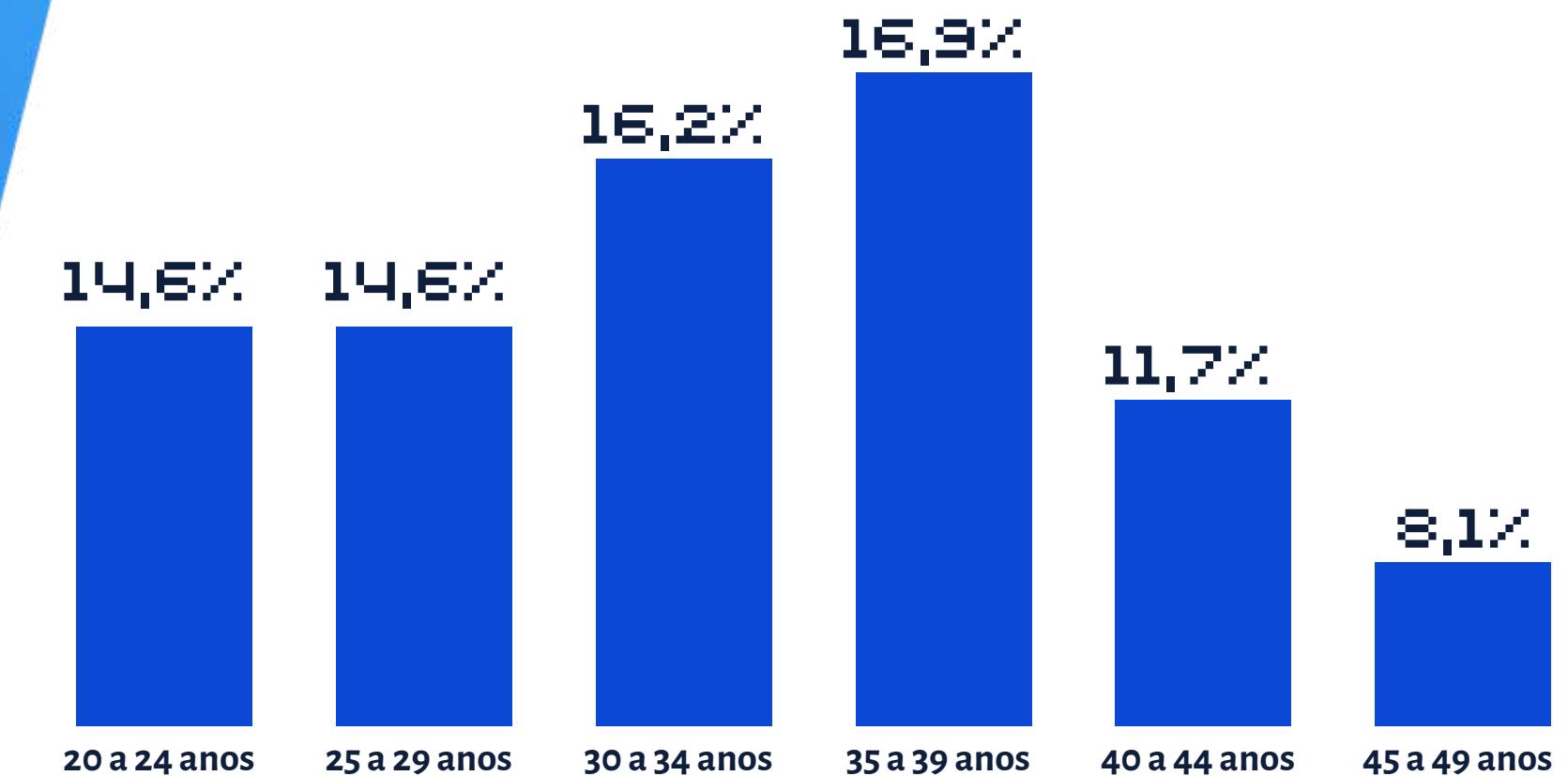
Os jogos eletrônicos não são só coisa de criança ou adolescente! Hoje, os games fazem parte da rotina de pessoas de diferentes gerações.

Para muitos, os games ajudam a relaxar, manter a mente ativa e se conectar com família e amigos.

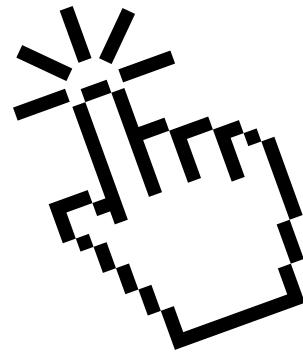
Destaque importante: 42% das pessoas com mais de 50 anos são ativas no mundo dos games. Esse número reflete a transformação digital iniciada nos anos 80 e 90, que influenciou uma geração inteira!



20 a 39 anos: a maior fatia do público



Fonte: Pesquisa Game Brasil (PGB), 2024 – Newzoo Global Gamer Study, 2023



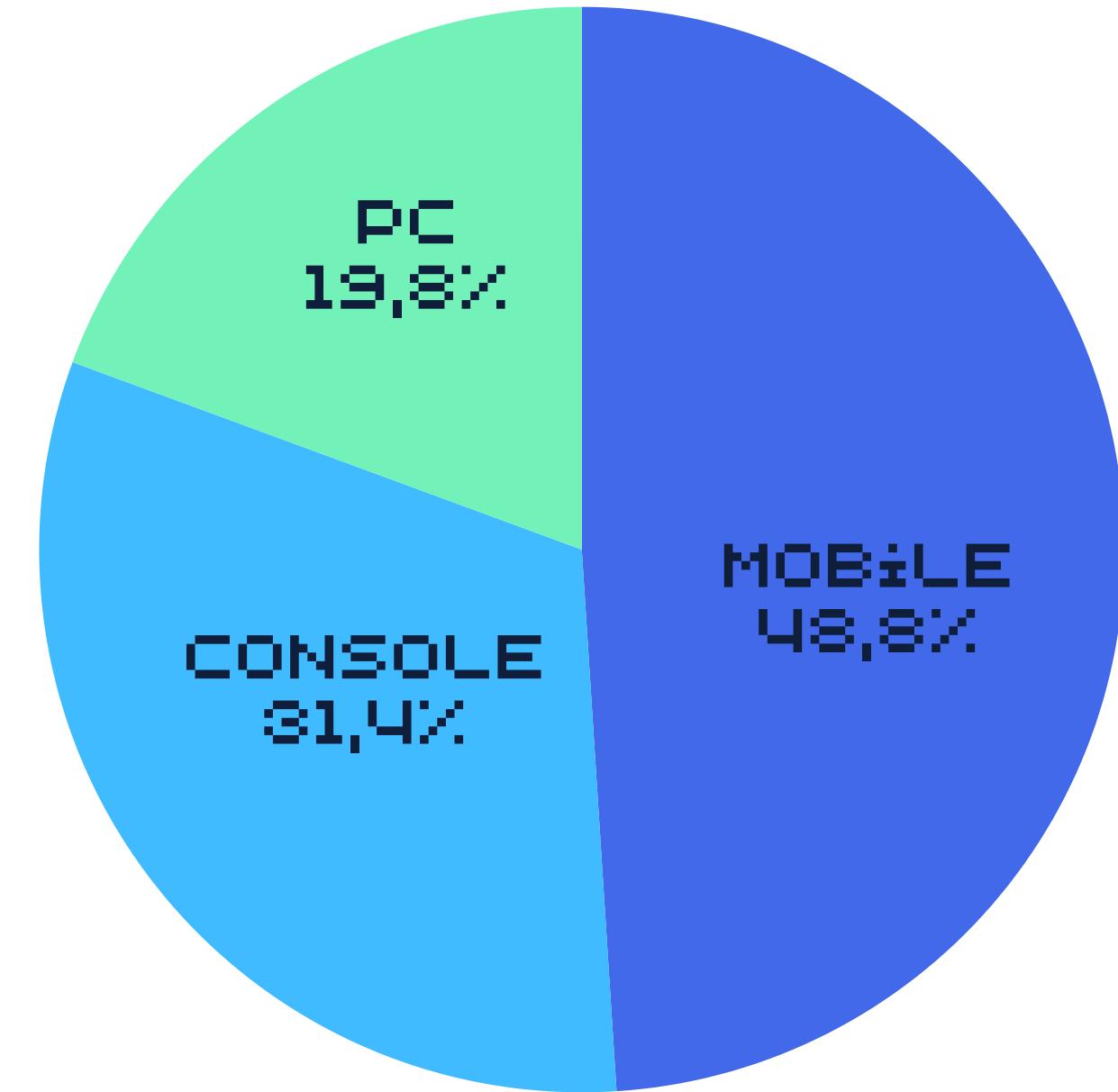
ONDE OS BRASILEIROS JOGAM?

A disputa entre plataformas tem um vencedor claro: o smartphone é hoje o principal meio de acesso aos games no Brasil

Diferenças por gênero e comportamento:

- 61% das mulheres preferem jogar no celular;
- 61,5% dos homens preferem consoles;
- 66,9% dos homens são mais ativos no PC.

Ou seja: enquanto os homens dominam os PCs e consoles, o mobile é um território majoritariamente feminino, com um público altamente conectado e fiel.





DIMENSÃO DO MERCADO DE GAMES NO PARANÁ

O estado tem presença ativa e crescente no cenário nacional de desenvolvimento de jogos. Desde os anos 1980, desenvolvedores locais já lançavam jogos para o mercado brasileiro e internacional, e essa trajetória só se fortaleceu com a popularidade da publicação digital de jogos nos anos 2010, que facilitaram o acesso ao público global.

Hoje, o estado figura entre os 4 maiores polos de games do Brasil, tanto em número de estúdios quanto em geração de renda no setor.

Esse resultado é impulsionado por diversos fatores, como a oferta de cursos especializados em desenvolvimento de jogos, incluindo algumas das formações mais reconhecidas do país. Isso garante um fluxo constante de profissionais qualificados e incentiva a criação de novas empresas no setor.

Fonte: Associação de Criadores de Jogos do Paraná - Foto TV Paraná Turismo

EMPRESAS DE GAMES NO PARANÁ

Neste mapeamento, identificamos:

Empresas com CNAE principal
relacionado a games



Empresas com CNAE secundário
relacionado a games

Esses números indicam que há um ecossistema em formação, com um volume significativo de negócios direta ou indiretamente ligados ao setor de games.

No entanto, ainda enfrentamos um desafio em relação aos CNAEs: nem toda empresa com CNAE vinculado a games atua, de fato, nesse mercado, e muitas que desenvolvem jogos ainda não possuem uma classificação que reflita com precisão sua atividade principal.

Fonte: Receita Federal 02/2025

Empresas Ativas por UF

O QUE É UM ESTÚDIOS DE GAMES?

É o berço da criação de jogos eletrônicos, uma empresa onde a arte e a tecnologia se unem para transformar uma ideia em uma experiência interativa completa para o jogador.

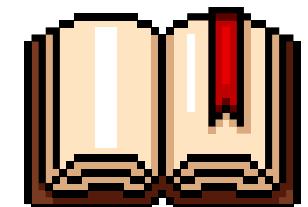
Por trás de cada jogo existe uma equipe multidisciplinar:



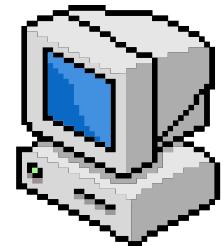
Artistas visuais e animadores constroem os personagens e cenários



Designers pensam nas regras, missões e desafios



Programadores e engenheiros criam a lógica e a estrutura do jogo



Produtores, diretores e QA organizam tudo para garantir que o jogo chegue jogável, completo e envolvente.



Profissionais de áudio compõem trilhas e efeitos

Um game só é possível pela colaboração harmônica dessas habilidades



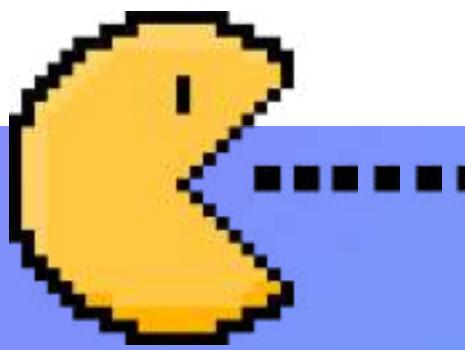
ESTÚDIOS DE GAMES NO PARANÁ

O mapeamento realizado identificou **49 games studio** no estado que atuam diretamente com o **CNAE** registrado pela empresa, ou seja, dedicam-se especificamente ao desenvolvimento de games como sua principal atividade.

Esses studios são o núcleo criativo dos jogos eletrônicos no Paraná, espaços onde inovação, talento e tecnologia se encontram para impulsionar a cultura digital, fortalecer a economia local e posicionar o estado como um território fértil para o desenvolvimento de games.

Fonte: Receita Federal 02/2025

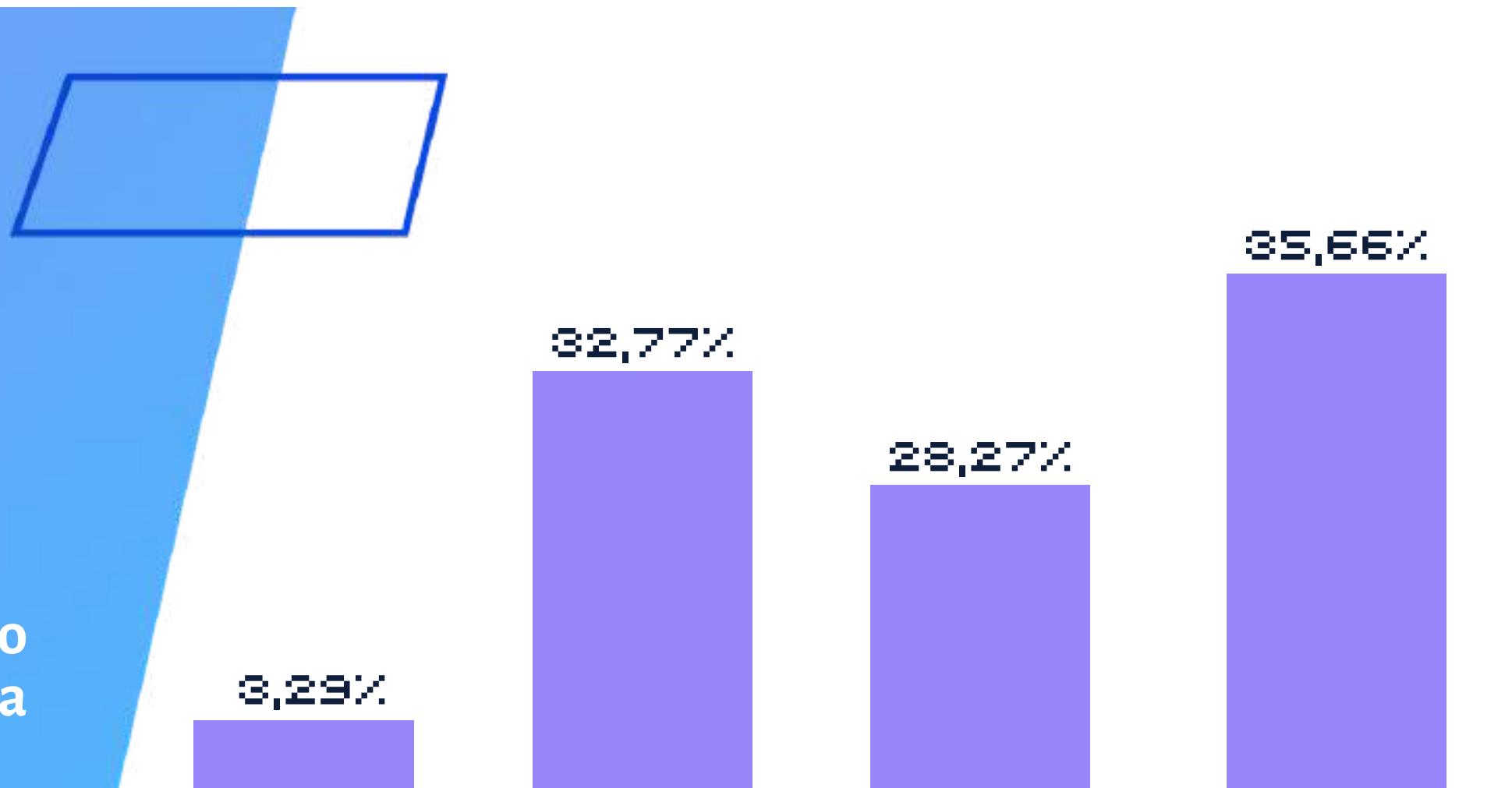
Empresas Ativas por UF



MATURIDADE DAS EMPRESAS DE GAMES DO PARANÁ

O estado apresenta um cenário equilibrado entre empresas jovens e maduras, com uma base sólida para o crescimento do setor:

Mesmo ainda em consolidação, mais de 1 em cada 3 empresas paranaenses já superou a marca de 10 anos, o que reforça a vocação do estado para manter negócios de games duradouros e competitivos, especialmente entre microempresas.



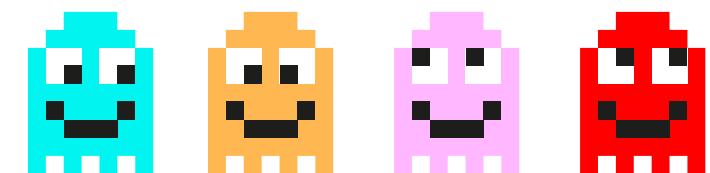
Nascentes: Empresas abertas há menos de 3 meses.

Iniciais: Empresas de 3 meses á 3 anos e meio de atividade.

Estabelecidas: Empresas entre 3 anos e meio e 9 anos.

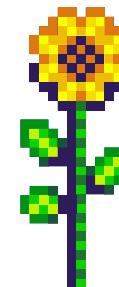
Super Estabelecidas: Empresas com 10 anos ou mais de atividade.

As faixas de maturidade são definidas com base na metodologia da GEM (Global Entrepreneurship Monitor), principal estudo internacional sobre estágios de desenvolvimento do empreendedorismo.

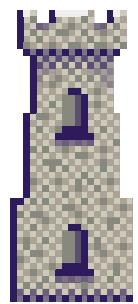


O QUE OS ESTÁGIOS DE MATUREIDADE REVELAM?

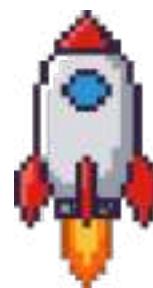
Cada estágio pede um tipo diferente de apoio e estratégia. Veja o que o cenário atual indica:



Nascentes: A fase das ideias, editais simplificados, redes de mentoria e incubadoras podem ajudar a transformar projetos em negócios viáveis.



Estabelecidas: Estágio ideal para expandir com apoio a crédito, inovação tecnológica e internacionalização.



Iniciais: Apoio técnico, formação empreendedora e programas de aceleração fazem a diferença aqui.



Super Estabelecidas: Hora de explorar novos mercados, diversificar e buscar inovação, inclusive além dos games, como healthtechs, edtechs e economia criativa.

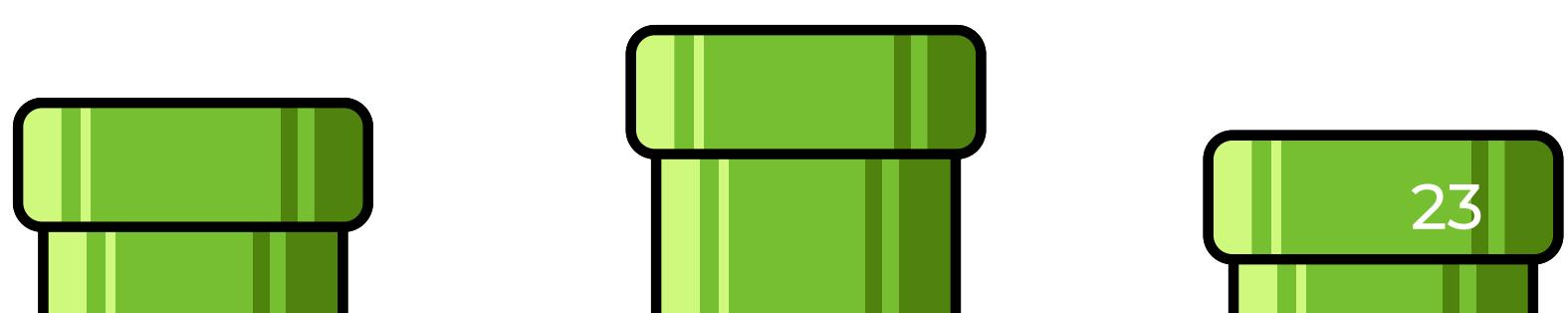
Em um setor onde sobreviver já é um feito, o Paraná tem mostrado que também sabe evoluir. A maturidade das empresas de games no estado não é um acaso, é resultado de uma combinação entre ecossistema favorável, cultura de inovação e políticas públicas que, quando bem calibradas, funcionam como combustível para o empreendedorismo digital.



DESAFIOS NO MERCADO DE GAMES

Muitos criadores de jogos no Paraná ainda enfrentam dificuldades para se formalizar, empreender e acessar políticas públicas. **A maior parte atua de forma independente, sem CNPJ ou com um CNAE que não reflete sua atividade real.** Essa informalidade não é exclusiva de quem está começando, até estúdios com anos de mercado operam fora da classificação ideal. Isso limita o acesso a editais, incentivos e oportunidades de crescimento.

Felizmente, já existem soluções em movimento: programas de capacitação têm orientado desenvolvedores sobre formalização, e o **Marco Legal dos Games, recentemente sancionado, prevê a criação de um CNAE específico para o setor.** A expectativa é que, com mais informação e estrutura, empreender com games se torne mais viável e estratégico no estado.



PERFIL DOS FOUNDERS

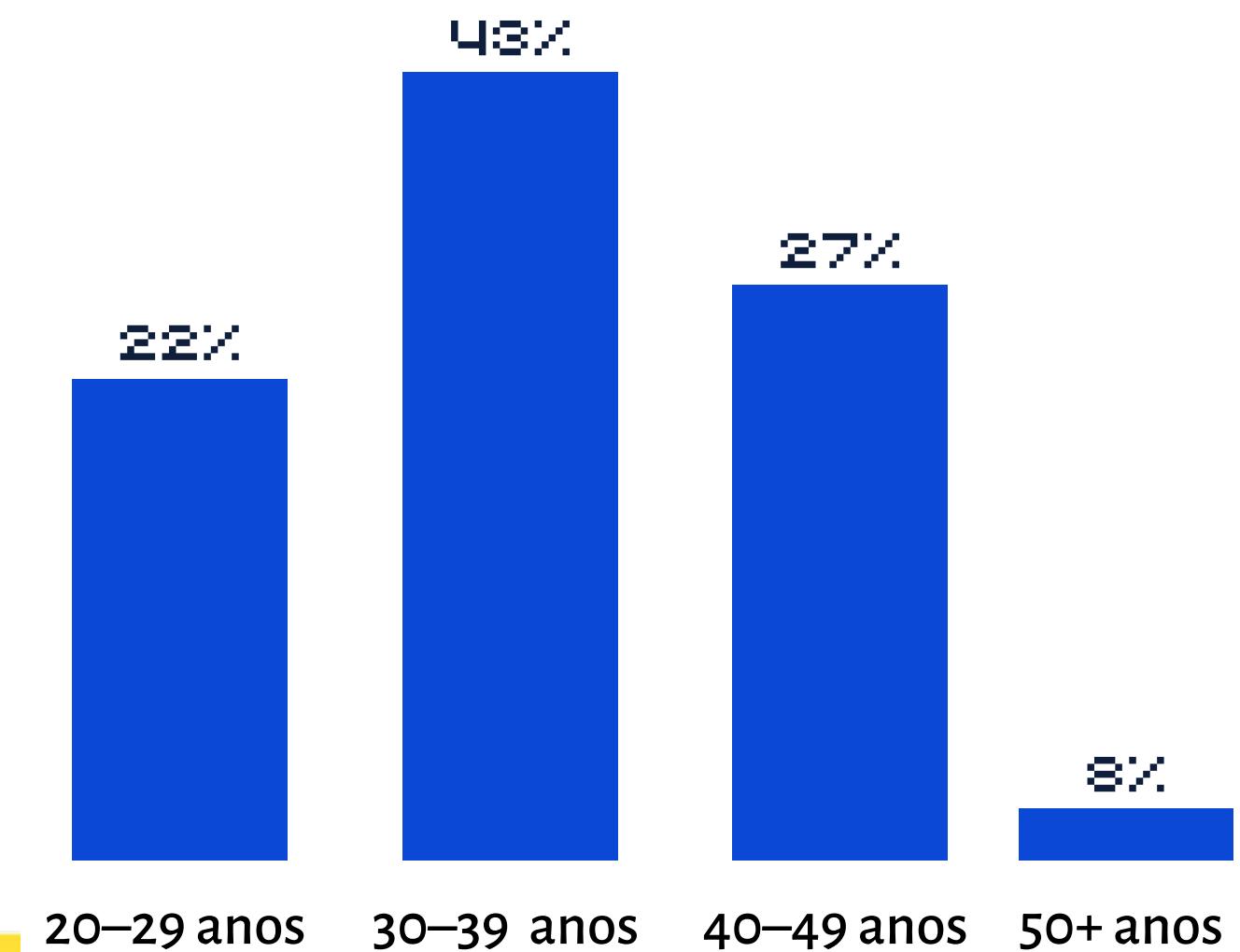
Quem está criando os games

O mapeamento mostra que a maior parte dos fundadores de estúdios de games no Paraná é formada por pessoas jovens e com alta qualificação técnica.

70% possuem ensino superior completo ou pós-graduação, o que indica um setor movido por profissionais preparados e conectados com as demandas do mercado.

Por outro lado, a diversidade de gênero ainda é um desafio: os homens representam 87% dos fundadores, enquanto as mulheres somam apenas 13%. Esse dado reforça a necessidade de ações mais inclusivas e representativas para ampliar o acesso de novos perfis ao setor de games no estado.

Faixa etária dos founders



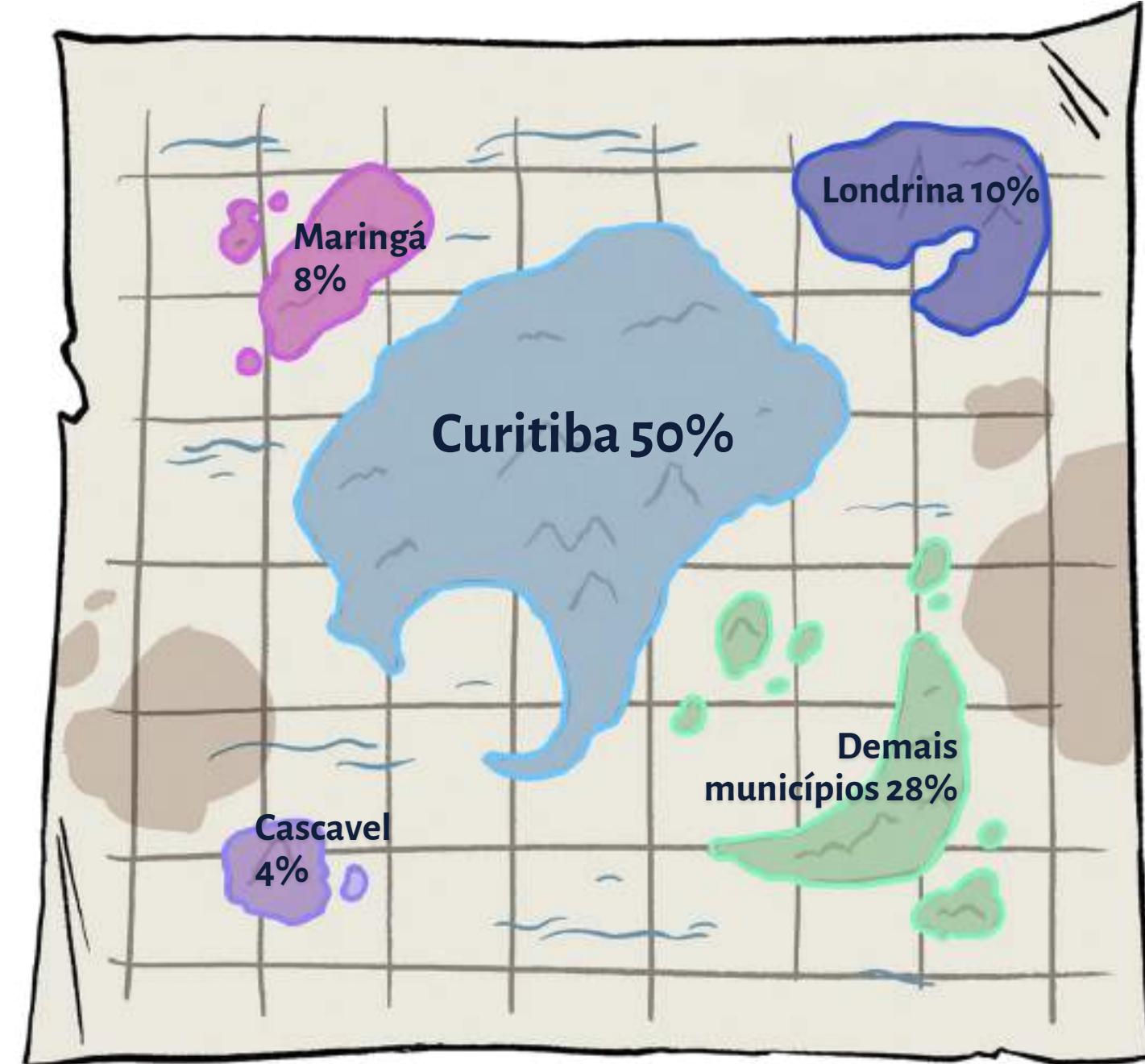
Fonte: Receita Federal 02/2025

DISTRIBUIÇÃO REGIONAL DOS ESTÚDIOS DE GAMES

O mapeamento mostra que a maior parte dos estúdios de games está concentrada na capital, com presença significativa também em polos como Londrina, Maringá e Cascavel.

Mas o destaque vai além das grandes cidades: outros municípios do estado também aparecem com iniciativas ativas, mostrando que o ecossistema está se expandindo.

Esse cenário reforça a importância de fortalecer a descentralização do setor, criando condições para que novas empresas surjam e cresçam fora dos grandes centros urbanos.





IA NOS GAMES

A nova engrenagem do ecossistema gamer

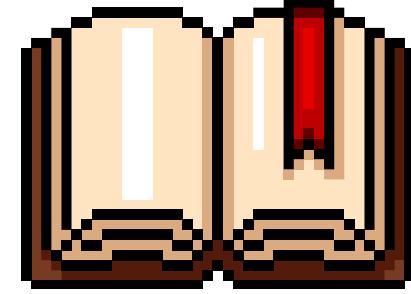
Inteligência artificial está presente em todas as fases da experiência gamer: personaliza a jornada do jogador, gera mundos únicos e até cria jogos inteiros com poucos cliques.

Jogadores mais jovens, como as gerações Z e Alpha, já convivem naturalmente com a IA. Para eles, jogar é também criar, moldar personagens, roteiros, regras e até monetizar suas próprias criações.

A IA tornou possível que qualquer pessoa seja jogador, designer e roteirista ao mesmo tempo.

Para os **estúdios e desenvolvedores**, a IA reduz custos, acelera processos e libera a criatividade, permitindo a criação de experiências mais imersivas, realistas e acessíveis. E isso beneficia, principalmente, os pequenos negócios.

No mercado, a lógica também muda: menos pipeline fechado, mais criação colaborativa. Plataformas que facilitam a geração de conteúdo pelos próprios usuários ganham destaque, criando novas formas de engajamento, comunidade e receita.



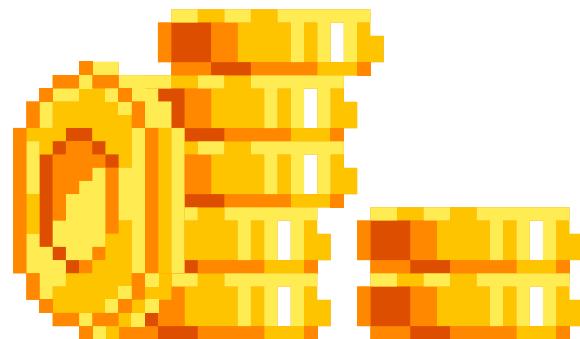
POLÍTICAS PÚBLICAS NO SETOR DE GAMES DO BRASIL

O país ainda está em fase de evolução no que diz respeito à legislação e políticas públicas específicas para o setor de games. Uma das principais limitações é a falta de reconhecimento formal dos jogos digitais como parte da indústria criativa e estratégica.

Apesar disso, algumas leis culturais e mecanismos de incentivo já abrem caminhos importantes para apoiar o desenvolvimento de projetos na área.

Leis que já contemplam ou podem incluir games:

- Lei Rouanet: tradicionalmente usada para teatro, música e cinema, pode apoiar games como expressão artística, desde que se enquadrem nos critérios culturais.
- Marco Legal das Startups: pode beneficiar estúdios de games, especialmente na contratação com o poder público e acesso a ambientes de inovação.
- Lei Paulo Gustavo e Aldir Blanc: em algumas edições estaduais e municipais, já incluíram jogos digitais como categoria de fomento cultural.
- Mecenato Curitibano: Lei municipal que permite o uso de impostos como incentivo a projetos culturais, incluindo games.



OPORTUNIDADES DE FOMENTO E RECURSOS PARA GAMES NO PARANÁ

Programas e iniciativas que já estão abrindo portas para quem desenvolve jogos no estado!

O setor de games está começando a conquistar seu espaço nas políticas de fomento à inovação, cultura, educação e esporte. Diversos programas já oferecem recursos financeiros, capacitação e visibilidade para quem desenvolve jogos digitais ou atua no universo dos e-sports.

Editais e programas que já contemplaram games:

- **Paraná Anjo Inovador**: Incentivo de até R\$ 250 mil por projeto para soluções inovadoras, incluindo tecnologias aplicadas a jogos. Até 2025, o programa já movimentou R\$ 17 milhões em recursos.
- **Proesporte – Lei de Incentivo ao Esporte**: Programa de renúncia fiscal voltada a projetos esportivos e digitais. O último edital destinou R\$ 50 milhões, contemplando ações ligadas ao universo dos e-sports. [+1](#)
- **Capacitação nacional em parceria com o Ministério do Esporte**: Iniciativa pública que busca formar até 10 mil jovens para atuar nos mercados de games e e-sports, ampliando a base de profissionais do setor.
- **PUCPR e incentivo acadêmico ao desenvolvimento de jogos**: Mostras e eventos gratuitos organizados pela universidade promovem e valorizam jogos digitais criados por estudantes, fortalecendo a cultura local de desenvolvimento.
- **Edital do Estúdio Riachuelo (Edital nº 021/2025)**: é uma iniciativa da Fundação Cultural de Curitiba que tem como objetivo selecionar projetos culturais focados em artes digitais e games.



O CRESCIMENTO DOS E-SPORTS NO PARANÁ

O Paraná tem se destacado em eventos gamers, que fortalecem a cultura, incentivam novos talentos e movimentam o mercado local.

Um dos destaques é o setor de e-sports, que cresce em ritmo acelerado no Brasil e no mundo. A estimativa global ultrapassa 640 milhões de espectadores até 2025, consolidando os e-Sports como um dos maiores segmentos de entretenimento da atualidade.

Gerações mais jovens transformam os jogos em palco cultural e social, enquanto millennials e boomers se conectam como fãs, mentores ou investidores. As competições digitais criam comunidades vibrantes e geram novas oportunidades de negócio.

Fonte: [Newzoo](#)

EVENTOS QUE MOVIMENTAM O ECOSISTEMA GAMER NO PARANÁ

O estado já possui uma agenda sólida de eventos que conectam desenvolvedores, fãs, educadores, empresas e investidores.

Neste mapeamento selecionamos alguns destaques que merecem espaço no radar de quem atua com games:



Encontros da ACJogos PR

São encontros regulares da Associação de Criadores de Jogos do Paraná, realizados em Curitiba, focados em palestras, networking e demonstração de jogos desenvolvidos localmente.

EVENTOS QUE MOVIMENTAM O ECOSISTEMA GAMER NO PARANÁ

CWB Game Festival

Maior festival anual gamer de Curitiba. Traz atrações como jogos retrô, torneios, cosplay e palestras. Evento anual que celebra a cultura gamer e atrai um público diverso.



Foto: [segundo encontro da AC Jogos PR](#)

Encontro Paranaense de e-Sports

Promovido com apoio do governo estadual, reúne atletas, palestrantes e fãs. Inclui torneios, concursos e atividades que valorizam o cenário competitivo.

PUC Game Show

Evento semestral e gratuito da PUCPR. Expõe jogos digitais desenvolvidos por estudantes, promove a integração entre academia e comunidade e incentiva novos talentos.

Global Game Jam – Curitiba

Hackathon internacional realizado na PUCPR. Reúne centenas de participantes em um fim de semana para criar jogos do zero. Curitiba é uma das sedes mais ativas do mundo, refletindo o alto nível de engajamento da comunidade local.

EVENTOS QUE MOVIMENTAM O ECOSISTEMA GAMER NACIONAL E INTERNACIONAL

Gamescom

Maior evento global da indústria de games, realizado anualmente na Alemanha. Reúne fãs, estúdios, publishers e profissionais de toda a cadeia do setor. É palco de lançamentos, tendências e inovação, com espaço dedicado a desenvolvedores e negócios.

Festival Jogatório

Mostra anual de jogos independentes realizada em São Paulo, promove a aproximação do público com a produção criativa brasileira e incentivando a visibilidade dos desenvolvedores independentes.

GDC (Game Developers Conference)

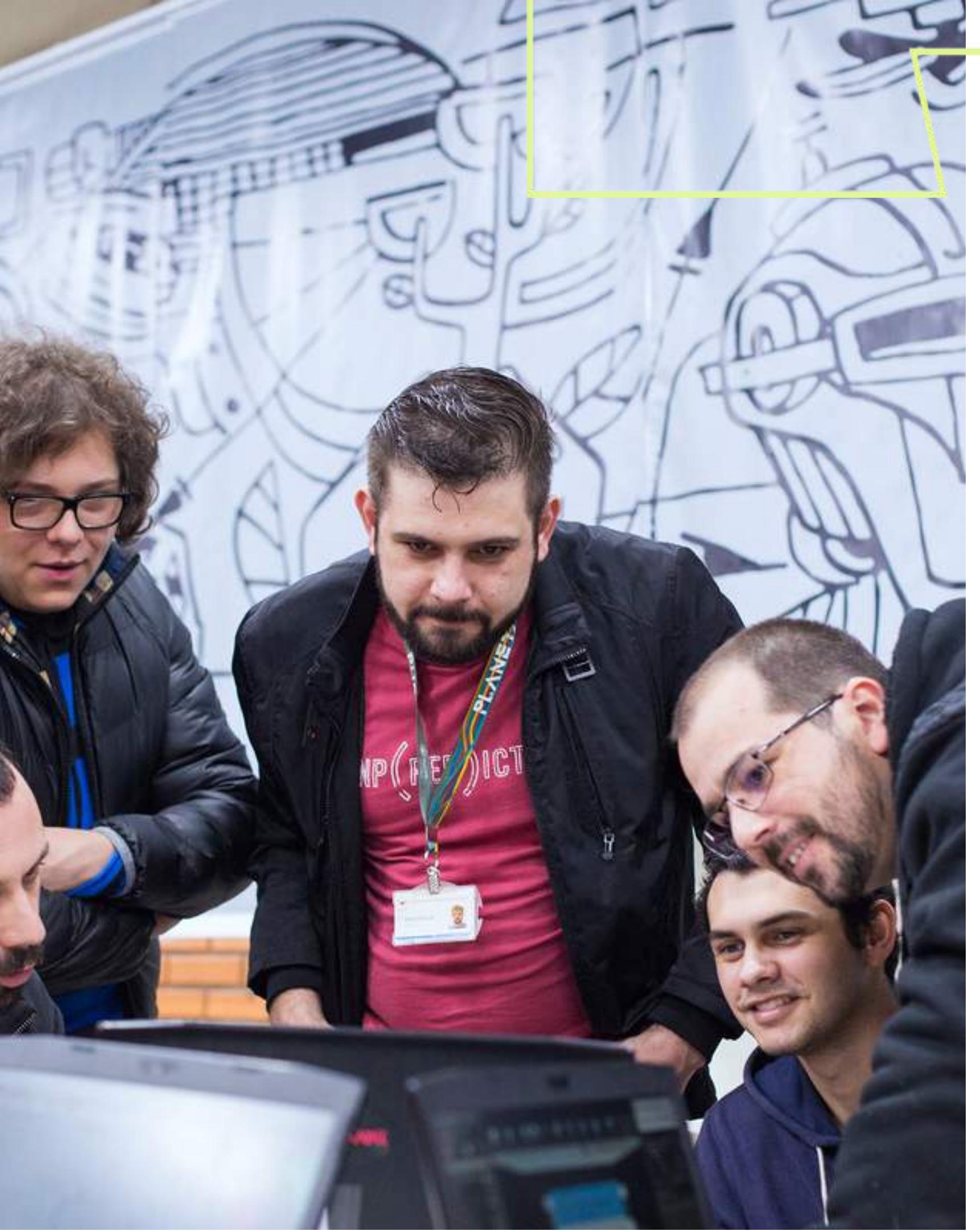
Conferência global realizada anualmente em San Francisco, Califórnia, Estados Unidos. Tem como foco rodadas de negócios, palestras técnicas e stands, reunindo profissionais e empresas da indústria de jogos que buscam networking e atualização.

BGS (Brasil Game Show)

Maior feira de games para o público consumidor no Brasil, realizada no estado de São Paulo, vem ampliando sua área business e destinando espaço relevante para jogos independentes nas últimas edições.



Foto: [NewsWeek](#)



FORMAÇÃO DE TALENTOS NO PARANÁ

O Estado tem se mostrado promissor em número de cursos voltados para quem quer trabalhar com games. **Mapeamos 34 graduações em Jogos Digitais espalhadas pelo estado**, em universidades públicas e privadas, com aulas presenciais e a distância.

Algumas instituições que oferecem esse tipo de formação são a PUCPR, Centro Universitário Adventista de São Paulo, o Centro Universitário Anhanguera Pitágoras Ampli e a Unopar, que já ajudam a formar novos talentos prontos para entrar no mercado.

Essa estrutura educacional mostra como o Paraná está criando oportunidades reais para quem quer transformar criatividade e tecnologia em profissão, fortalecendo ainda mais o ecossistema de games local.

Foto: PUCPR



FORMAÇÃO DE TALENTOS NO PARANÁ

Além das universidades, o Paraná conta com cursos livres e técnicos que preparam novos talentos para o mercado de games.

Espaços como o Estúdio Riachuelo e a Gamescola, em Curitiba, oferecem cursos acessíveis e práticos em áreas como modelagem 3D, animação e desenvolvimento de jogos, muitos com curta duração e foco direto na prática.

O IFPR, com o curso técnico em Programação de Jogos Digitais, oferece formação completa e integrada ao ensino médio em cidades como Curitiba e Telêmaco Borba.

Essa diversidade de cursos preparatórios, fortalece o ecossistema de games no Paraná, tornando-o mais preparado para inovar e competir globalmente.

METODOLOGIA DO MAPEAMENTO

Foi desenvolvido pela Kepha Venture Builder, em parceria com o Sebrae/PR e a AC Jogos PR.

O objetivo foi identificar e compreender o ecossistema de jogos eletrônicos no estado, reunindo dados confiáveis sobre empresas, talentos e tendências.

Base de dados e escopo:

A coleta partiu de registros da Receita Federal (fev/2025), considerando CNAEs principais e secundários ligados ao desenvolvimento de jogos eletrônicos. Foram mapeadas 1.372 empresas com CNAE principal e 4.350 com CNAE secundário, compondo o universo inicial de análise.

Verificação e análise qualitativa:

Cada empresa foi verificada individualmente por meio de fontes públicas e digitais:

- Sites institucionais e portfólios;
- Redes sociais (LinkedIn, Instagram, X/Twitter, YouTube);
- Plataformas como Steam, Itch.io e Google Play;
- Cadastros da Abragames, Mapa de Empresas e editais públicos.

METODOLOGIA DO MAPEAMENTO

Critérios de inclusão:

Foram consideradas estúdios de games, as empresas que apresentaram evidências públicas de atuação direta no desenvolvimento de jogos.

Exemplos: portfólio de games lançados, participação em eventos, descrição clara da atividade ou presença em plataformas especializadas.

O resultado: 49 estúdios de games ativos identificados no Paraná.

Além dos estúdios, o levantamento incluiu análise da:

- Maturidade das empresas (metodologia GEM);
- Perfil dos fundadores;
- Distribuição geográfica e indicadores de desenvolvimento setorial;
- Todos os dados quantitativos foram cruzados com a base da Receita Federal e validados manualmente.

Fontes de referência: Para contextualizar o mercado nacional e global, foram utilizadas fontes reconhecidas do setor:

Newzoo (2023), PwC (2024), Precedence Research (2024), IMARC Group (2024), Grand View Research (2024), Abragames (2024) e Pesquisa Game Brasil (2024).

Resultado e propósito:

A metodologia aplicada oferece uma visão realista e estruturada do ecossistema de games do Paraná, revelando o potencial econômico, os desafios de formalização e as oportunidades de crescimento e fomento do setor criativo e tecnológico no estado.

Fechamento